

Guía de Ejercicios n°8
Modulo III, clase 2
Mercados competitivos. Políticas de Precio

1. Explique, utilizando un gráfico, los efectos económicos de las siguientes situaciones en el mercado automotriz chileno. Considere que Chile no produce autos, sino que los importa. Suponga que tanto la oferta como la demanda son elásticas, y que el mercado es un mercado con competencia perfecta:
 - a. Cobro de un impuesto por la compra de vehículos motorizados.
 - b. Aumento de los días de restricción vehicular para los vehículos motorizados
 - c. Cobro de un impuesto a las importaciones de productos.
 - d. Anuncio de un proyecto de ley para eliminar la restricción vehicular.
2. Imagine que existe un mercado de manzanas en una ciudad. Suponga que (i) hay muchos compradores y 1000 vendedores que carecen de poder para modificar individualmente el precio de mercado, (ii) que los vendedores tienen un acuerdo de que, cada uno lleva solo 100 manzanas al mercado, y que el precio por manzana es de \$300 cada una y (iii) el gráfico siguiente es una buena representación del mercado. Explique por qué desde la teoría económica, los vendedores debieran tener incentivos a bajar los precios y explique qué podría hacer que la predicción de la teoría fuese incorrecta.

