



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) :Rubén Ananias y Catalina Canals

E-MAIL : [rananias@u.uchile.cl](mailto:rananias@u.uchile.cl),  
[catalina.canals@ciae.uchile.cl](mailto:catalina.canals@ciae.uchile.cl)

PROGRAMA		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Economía		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Economics		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Sociología		
<b>3. Ámbito</b>		
Investigación e Intervención Social y Política		
<b>5. Horas de trabajo</b>	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
<b>6. Tipo de créditos</b>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación.</i>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación.</i>
SCT  <i>(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla.)</i>	<i>Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>	<i>Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b>		
<i>Créditos (Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, según el reglamento)</i>		
<b>8. Horarios</b>		

<b>9. Salas</b>	
<b>10. Requisitos</b>	<i>(indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera)</i>
<b>11. Propósito general del curso</b>	<p>El propósito de este curso es ser una introducción a la Economía que contribuya a comprender el enfoque que utiliza esta disciplina para analizar los problemas sociales.</p> <p>Se espera que los estudiantes logren un conocimiento general de las principales perspectivas económicas, tal que puedan identificarlas en políticas concretas; que sean capaces de analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados; y de manejar elementos conceptuales que propicien el diálogo interdisciplinar.</p>
<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>1.1. Comprender los principales procesos históricos y transformaciones institucionales que se encuentran a la base de la aparición y desarrollo de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y posterior desenvolvimiento de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</p> <p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad, así como la evidencia empírica en la que se fundan.</p> <p>2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el</p>



	contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.
<b>13. Sub competencias</b>	1.1.2 Relacionar el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales y, dentro de ellas, de la sociología, con las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales fundamentales de la sociedad moderna. 2.1.2 Elaborar diagnósticos que contribuyan a una caracterización de temas y/o problemas sociales de relevancia pública.
<b>14. Resultados de Aprendizaje</b>  Comprender el aporte de la Economía al análisis de problemas sociales.  Analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados.  Manejar elementos conceptuales de la Economía que propicien el diálogo interdisciplinar.	
<b>15. Saberes / contenidos</b>  I. Unidad I: Introducción al pensamiento económico a. El surgimiento de la economía como ciencia b. Principales escuelas del pensamiento económico (escuela clásica, marxista, marginalista, neoclásica, keynesiana) c. Las escuelas del pensamiento económico en políticas económicas concretas aplicadas en el mundo.  II. Unidad II: Teoría de decisiones en Economía a. Preferencias y racionalidad en economía b. El concepto de utilidad y el problema del consumidor c. Incerteza y expectativas d. Interacciones estratégicas: nociones de teoría de juegos e. Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile f. Diálogo interdisciplinar: Economía, Sociología y Psicología en el estudio de la toma de decisiones	

- III. Unidad III: Firmas y Mercados
  - a. El problema de la firma
  - b. Los mercados en competencia perfecta
  - c. Fallas de mercado
  
- IV. Unidad IV: Tópicos de macroeconomía
  - a. Cuentas nacionales y Mercado de bienes
  - b. Consumo y ahorro inter-temporal
  - c. Mercado laboral y desempleo
  - d. Macroeconomía heterogeneidad y Desigualdad
  - e. Dialogo interdisciplinario: Sociología y Economía en el estudio del trabajo

## 16. Metodología

El curso incorporará diferentes actividades:

- A. Videos expositivos
- B. Bibliografía obligatoria
- C. Guías de ejercicios
- D. Sesiones online
- E. Consultas

Los videos y la bibliografía serán instancias para exponer los contenidos del curso. Esto será complementado con guías de ejercicios para facilitar el estudio por parte de los estudiantes. Al comenzar cada semana, se subirá en u-cursos los videos, bibliografía y guías correspondientes a esa semana.

Adicionalmente, tendremos sesiones online (vía Zoom o Google meet) que se enfocarán en resolver dudas y discutir aplicaciones de los contenidos del curso.

Por último, siempre estará la posibilidad de realizar consultas fuera de las sesiones online. Para ello, pueden escribir en el Foro de u-cursos. Alternativamente, pueden escribir un mail a los docentes ([rananias@u.uchile.cl](mailto:rananias@u.uchile.cl), [catalina.canals@ciae.uchile.cl](mailto:catalina.canals@ciae.uchile.cl)) quienes publicarán su pregunta en el foro junto a su respuesta sin indicar quien hizo la consulta. Cuando su duda refiera a aspectos organizacionales del curso, favor copiar a ambos docentes.

Al iniciar cada unidad, se actualizará el Calendario de u-cursos detallando día y hora de evaluación y sesiones online.

### **17. Evaluación**

Los contenidos y ponderaciones de las evaluaciones en la nota del curso serán los siguientes:

- Trabajo Unidad 1 (20%)
- Prueba Unidad II (30%)
- Trabajo Unidad III (15%)
- Prueba Unidad IV (25%)
- Actividades optativas (10% en total; 2,5% de cada unidad)

En cada unidad habrá al menos una actividad optativa que corresponde al 2,5% de la nota final. En caso de no desarrollar una de las actividades optativas, la nota de tal actividad se reemplazará por la evaluación de la unidad correspondiente.

En casos donde la nota de presentación a examen sea igual o superior a 5,5 los estudiantes serán eximidos, y esta nota corresponderá a la nota final del curso. En caso contrario, deberán rendir examen, ponderado esta nota el 40% de su nota final del curso, y la nota de presentación a examen el 60%.

Si un estudiante se ausenta justificadamente a una prueba o trabajo del curso, podrá rendir una prueba recuperativa.

**Importante: El plazo máximo para justificar inasistencias es 5 días hábiles a partir del día de la evaluación.**

### **18. Requisitos de aprobación**

*Para aprobar el curso la nota final del curso debe ser igual o superior a 4.*

### **19. Palabras Clave**

*Microeconomía; Macroeconomía; Teoría de Decisiones; Competencia; Mercados*

### **20. Bibliografía Obligatoria**

#### Unidad I

Brue, S. L. (2009). Historia del pensamiento económico. Editorial CENGAGE Learning. Capítulos 4, 5, 7, 10, 21, 24.

Mazzucato, M. (2019). El valor de las cosas: quién produce y quién gana en la economía global. Editorial Taurus. Pág. 67-112.

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

### Unidad II

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 1, y pág. 415-447, 461-462 del capítulo 21.

De la Peña Leyva, Ricardo & Leyva, Peña. (2015). Preferencias, utilidad y elección: reflexiones sobre la teoría microeconómica actual. Pag. 1-14.

Sen, Amartya (1994). The Formulation of Rational Choice. The American Economic Review, Vol. 84, No. 2, Papers and Proceedings of the Hundred and Sixth Annual Meeting of the American Economic Association, pp. 385-390.

Coyle, Diane (2004). Sex, Drugs and Economics. An unconventional introduction to Economics. Chapter 1.3 Risky business: Why don't teenagers behave more like economists? Pags. 27-32.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 11, págs. 183-202.

Levitt, S. y Dubner, S (2007). Freakonomics. Editorial: Zeta. Capítulo I: pag. 27-58.

### Unidad III

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulos 4, pág. 299-303, 318-325 del capítulo 15, capítulo 17.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 14, pág. 227-232.

Coyle, Diane (2020). Markets, State and People. Capítulo 1: The State and the market, pags. 7-18.

Stiglitz, J (2000). La economía del sector público. Cap. 3 (pág. 67-76), Cap. 4 (pág. 95-108).

Ostrom, V, y Ostrom, E. (1997). Public Goods and Public Choices. En "Alternatives for Delivering Public Services: Toward Improved Performance", ed. Emanuel S. Savas, 7-49. Boulder, CO: Westview Press.

### Unidad IV

Apuntes de macroeconomía para curso de Sociología. Versión 2021.

Blanchard, O. (2006). Macroeconomics. Prentice Hall. 4ª edición.

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

Chugh, S. K. (2015). Modern Macroeconomics. MIT Press. Capítulo 1.

Cahuc, P., Carcillo, S., Zylberberg, A. (2014). Labor Economics. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Heathcote, J., Storesletten, K., & Violante, G. L. (2009). Quantitative macroeconomics with heterogeneous households. *Annu. Rev. Econ.*, 1(1), 319-354.

Contreras, D. and G. Plaza, (2010). "Cultural Factors in Women's Labor Force Participation in Chile", *Feminist Economics*, Volume 16, Number 2.

Puga, I. and Soto, D., (2018) Social Capital and Women's Labor Force Participation in Chile, *Feminist Economics*, 24:4, 131-58.

Chen, X., y Ge, S. (2018). Social norms and female labor force participation in urban China. *Journal of Comparative Economics*, 46(4), 966-987.

### **21. Bibliografía Complementaria**

Aguiar, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 8. pp. 139-160.

Arrow, K. (1994). Methodological individualism and social knowledge. *The American Economic Review*, Vol. 84, No. 2.

Blau, P. (1997). On limitations of rational choice theory for sociology. *The American Sociologist* / Summer.

Chai, S. (2001). Choosing an Identity: A general model of preference and belief formation. Cap. 1.

Dhalman, C. (1979). The problem of externality. *The journal of Law and Economics*.



Elster, J. (1982). The case for methodological individualism. *Theory and Society*, vol. 11, n° 4.

Manski, C. (2000). Economic analysis of social interactions. NBER Working paper series 7580.

Paramio, L. (2005). Teorías de la decisión racional y de la acción colectiva. *Sociológica* 19, n° 57.

Sen, A. y Williams, B. (1982). *Utilitarianism and beyond*. Cambridge university press.

Appadurai, A. (1991). *La vida social de las cosas*.

Krueger, D., Mitman, K., & Perri, F. (2016). Macroeconomics and household heterogeneity. In *Handbook of Macroeconomics* (Vol. 2, pp. 843-921). Elsevier.

## 22. Recursos web

*(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*