



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTÍTULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Estrategia e Innovación

NotCo: el nuevo algoritmo de la comida¹

(Enero 2019)

Matías podría haberse quedado en un cargo en LarrainVial o JP Morgan, pero prefirió emprender en el rubro de los alimentos. Hoy, gracias a la Inteligencia Artificial y Guiseppe, el empleado estrella, tiene operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Colombia.

El 2018 fue un excelente año para NotCo (The Not Company). De 14 personas que habían en enero, llegaron a 60 en diciembre. Y de vender sus Not Mayo sólo en Chile, ya están llegando a Brasil, Colombia, Argentina y abriendo operaciones en México y EEUU.

La clave de esta startup no está en crear productos alimenticios sin gluten, lactosa, soja, azúcar o grasas, sino en complejos algoritmos y un modelo de inteligencia artificial que va mejorando los productos. Razón por la que Matías Muchnick, CEO y co-fundador de NotCo, afirma sin pestañear que quieren “derribar la forma actual de cómo se fabrican los alimentos en el mundo”.

Pero antes de instalarse con su equipo en el actual headquarter -fábrica-bodega-centro de distribución de Av. Quilín, este ingeniero comercial de la U. de Chile se empapó de varios estímulos. Estudió en Berkeley, Harvard y vivió en California. También trabajó en JP Morgan y LarrainVial, pero el “bichito” de hacer algo propio ya estaba instalado y – según Matías- el Rugby activó el gatillo. “Este deporte está muy asociado a alimentarse con carne y proteínas, donde la parrilla era la protagonista. En un momento me pregunté: ¿Cómo lograr reemplazar no sólo las propiedades de la carne, sino también el sabor y la experiencia de comerse un pedazo de carne?”, dice Muchnick.



El camino quedó más claro cuando se juntó con Pablo Zamora, bioquímico, doctor en Biotecnología de UC Davis y experto en genética de plantas; y Karim Pichara, doctor en Ciencias de la Computación, investigador de Harvard en el departamento de Astrofísica y con amplia experiencia en Data Mining y Machine Learning. Los tres comenzaron con un capital inicial de US\$250.000 para abrir The Not Company el 2015.

Así nació Guiseppe, un software capaz de generar fórmulas de alimentos conocidos basándose sólo en ingredientes vegetales, imitando el sabor y la textura de los originales.

¹ Daniel Fajardo Cabello, 5 ENE 2019 <https://www.latercera.com/pulso/noticia/notco-nuevo-algoritmo-la-comida/471945/>



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

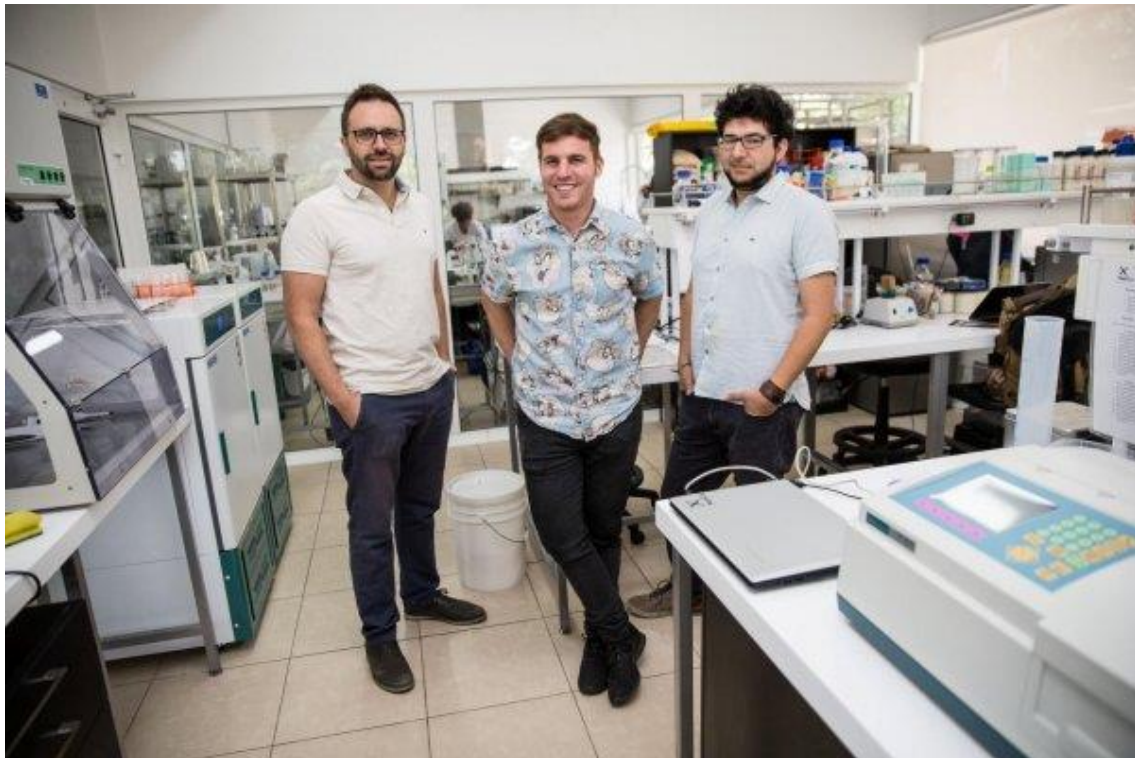
DIPLOMADO DE POSTÍTULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Estrategia e Innovación

Fue creado a partir de un algoritmo que busca patrones que ocurren en el comportamiento de plantas y alimentos tradicionales. “No sólo queremos que nuestra mayonesa -su producto estrella en este momento- luzca como tal o que no tenga elementos como huevo, gluten o ingredientes artificiales.

Debe tener realmente sabor a mayonesa y que su textura y experiencia gustativa sea la misma que el producto tradicional”, aclara Muchnick, añadiendo que “hay un desafío adicional: todo el proceso de producción tiene que ser absolutamente amigable con el medioambiente”.

Y para ponerle más dificultad a Guiseppe, la mayoría de los ingredientes tienen que ser locales.



El tesoro

En poco más de dos años ya han levantado US\$3 millones en capital de inversión, principalmente de Kaszek Ventures (los fundadores de Mercado Libre) y de IndieBio, la aceleradora más importante de biotecnología de Silicon Valley.

El capital lo han invertido en gran parte en I&D, tanto en el área bioquímica como en el mejoramiento del algoritmo de Guiseppe. Además del equipo, que ya lo quisiera una compañía farmacéutica o una gigante tecnológica. De hecho, en sus oficinas, que tiene una “X” en la entrada (como si fuera el lugar que indica un tesoro), se ven claramente estos dos mundos en salones diferentes, unidos por una cafetería y comedor, muy al estilo del Valle del Silicio. Eso sí, el equipo tecnológico tiene una consola de Arcade ochentera.



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTÍTULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL
Curso de Estrategia e Innovación

A sólo 9 meses de aparecer en el mercado, Not Mayo logró posicionarse con un solo SKU (producto y formato) en un 8% de participación en las ventas del mercado de las mayonesas en los supermercados Jumbo, “con prácticamente \$0 de inversión en marketing”, aclara su CEO. Hoy, tienen más del 10%.

Además, ya comenzaron a convertirse en un player importante en Walmart y el próximo mes esperan levantar una segunda ronda de inversión. Matías prefiere no decir el monto, pero se queda mudo unos segundos e indica: “Créeme que es hartito. Entraremos a otro nivel”. Algo de esta etapa ya se está viendo, con el objetivo de comenzar a vender en Norteamérica en el segundo trimestre de 2019 y con un fuerte foco en Brasil, donde “hay mucha hambre de este tipo de cosas nuevas”, afirma.

Además, están a punto de lanzar dos productos nuevos: la Not Milk y -aprovechando el verano- el Not Ice Cream, con sabores de vainilla, chocolate, frutilla y manjar. “El algoritmo ha avanzado de una manera sorprendente, logrando formulaciones únicas en el mundo. Los sabores que tenemos en la leche o en el helado nunca han sido probados en la historia”, concluye con seguridad Muchnick.

HOJA DE RUTA PARA 2018:

Los proyectos de los emprendimientos chilenos que están conquistando el mundo

Con foco en el crecimiento internacional y en el lanzamiento de nuevos productos, fundadores de compañías como NotCo y Yerka revelan sus planes para este año. Aportes de capital, ingreso a otros mercados y desarrollo de app son parte de su estrategia de consolidación.

PABLO TIRADO

Una mezcla de tecnologías disruptivas e impacto social. Así podría definirse el secreto del éxito de un puñado de compañías emergentes chilenas que están logrando transformarse en referentes internacionales en el mundo de la innovación y que han sido destacadas por organismos como el Foro Económico Mundial, la Unesco y publicaciones como The New York Times o Fast Company, entre muchas otras.

Con un 2017 que en muchos casos fue “espectacular”, este 2018 se vislumbra para estos emprendimientos como un año clave en el que la consolidación de sus modelos de negocios podría alcanzar un nuevo nivel.

Desde el nuevo proyecto de la startup de educación científica Lab4U en México, hasta el estreno de los productos y procedimientos que lanzarán NotCo, firma de alimentos hechos con inteligencia artificial, y Levita Magnetics al mercado, este año viene repleto de nuevos desafíos para los emprendedores chilenos que triunfan en el ecosistema global.



NotCo levantó US\$ 3 millones y proyecta crecer en América Latina

Para Matías Muchnick, uno de los fundadores de NotCo, 2017 fue un año “trampolín” para la compañía de alimentos saludables elaborados gracias a procesos de inteligencia artificial.

Su descripción no parece exagerada si se piensa que, en ese período de 12 meses, la empresa logró una presencia masiva en el retail con su producto Not Mayo —una especie de mayonesa vegetal sin lactosa ni productos derivados de animales—, generando, además, ventas anuales cercanas a los US\$ 500 mil.

Pero eso no fue todo, pues el año pasado también fueron seleccionados por la aceleradora de biotecnología de Silicon Valley IndieBio, que los apoyó con US\$ 250 mil, además de acceso a un laboratorio de última tecnología en el que, entre otras cosas, se estaban imprimiendo tejidos celulares humanos para reconstruir un pulmón.

Una vez finalizado ese proceso de aceleración, Matías Muchnick tuvo la oportunidad de presentar los avances de la compañía ante un grupo de más de 1.000 inversionistas de Silicon Valley y el resultado fue más que exitoso, ya que logró cerrar una inversión de Serie A liderada por los fundadores de Mercado Libre y que alcanzó un monto cercano a los US\$ 3 millones. “Creo que una de las cosas más notables que nos pasaron en 2017 fue que empezamos a recibir cartas de interés para trabajar en NotCo de profesionales científicos de las mejores universidades del mundo: Stanford, MIT, Wageningen, UC Davis”, comenta el emprendedor, quien lidera la compañía junto a Pablo Zamora y Karim Pichara.

Con los socios completamente enfocados en las operaciones de la compañía, los planes para 2018 son aprovechar los nuevos recursos para crecer en la región, en Brasil, Argentina y Colombia, junto con lanzar nuevos productos a mediados de año. También pretenden seguir desarrollando sus áreas científicas y tecnológicas con miras a convertirse en un referente mundial.



La empresa según la misma empresa



Reinventemos la comida²

que amamos comer

Hecha con ingredientes vegetales y punto.

Why Not?

Sentimos que comer sano debe ser simple, fácil y rico. Por eso nos preguntamos: ¿qué pasa si buscamos otra forma de hacer los alimentos que amamos? ¿Hay que sacrificar el sabor para ser sano y sostenible? Why?

Usando mucha tecnología y solo plantas, logramos hacer productos del día a día con la exquisitez de siempre. La gente lo pide, el planeta lo necesita y nuestros hijos se lo merecen."

MANIFIESTO

NotCo

Todos tenemos una revolución. Y miles de excusas para no luchar por ellas; tenemos miedo de que nadie nos escuche, nos sentimos solos, creemos que a nadie le importa y que el mundo ya está definido con las cosas que "siempre serán iguales".

Pero Not, si en realidad queremos un cambio, debemos luchar cada batalla: igualdad de derechos, un mundo mejor para las próximas generaciones, un sistema alimentario sostenible, océanos limpios, disminuir el plástico, el bienestar de los animales... Las generaciones anteriores nos preguntarán: "Pero...¿por qué?" A ellos, les decimos: WHY NOT?



¿Porqué Not Co?

El sistema agro-industrial vigente funciona bajo parámetros ineficientes y abusivos con el medio ambiente: el uso y contaminación de nuestras aguas, nuestras tierras y la utilización de energía. El actual proceso de producción es el principal factor de deforestación, de emisión de gases invernaderos y de prácticamente todos los "males" medioambientales conocidos por el hombre.

Hoy en día, para mantener un sistema basado en la cría y producción animal, se está utilizando 1/3 de la tierra habitable por el ser humano y emitiendo más CO2 que todos los medios de transporte combinados, lo que está matando nuestro planeta. Y como si esto no fuera suficiente, la obesidad, los problemas cardiacos, los niveles de colesterol y todo lo que conlleva esta dieta occidental es provocado por el simple hecho de que la comida saludable no es accesible.

² <http://www.notco.com/>



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTÍTULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Estrategia e Innovación

Si seguimos igual, para el año 2030 tendremos un 15% de probabilidad de poder alimentar a nuestra población ¿Qué pasa si cambiamos la producción animal por producción vegetal? Pues tendríamos un 100% de probabilidad de poder hacerlo. Por eso nace NotCo.

Somos la diferencia

No imaginamos el futuro. Lo creamos.

Cambiamos la forma en que hacemos los alimentos que amamos comer, manteniendo todo lo que nos gusta de ellos: textura, aroma, funcionalidad y sabor con productos 100% naturales.



The NotCo Squad

La siguiente etapa de la chilena NotCo luego de la inversión del fundador de Amazon y la persona más millonaria del mundo³ (Marzo 2019)

Con los US\$30 millones de inversión recibidos, esta startup que utiliza Inteligencia Artificial para el rubro alimentario está a punto de lanzar NotMilk y Not Ice Cream, que se sumarán a Not Mayo. Pero los fondos permitirán también contratar más científicos y llegar al mercado de EEUU a fin de año.

“Vamos organizarle a Jeff Bezos una cena con nuestros productos”, dice Matías Muchnick, CEO de NotCo, la startup chilena que acaba de recibir US\$30 millones de inversión por parte del fondo del hombre más rico del planeta (Bezos Expeditions) y de tres entidades más: The Craftory, Kaszek Ventures y Maya Capital.

La cita será sólo una anécdota dentro de los siguientes pasos para este año luego del apoyo de Bezos. Y aunque esta empresa fundada por el bioquímico Pablo Zamora; el doctor en Ciencias de la Computación, Karim Pichara; y el ingeniero comercial, Matías Muchnick, ya tenía una hoja de ruta, claramente se verá potenciada por la nueva inversión.

La clave de esta startup está en un software denominado “Guiseppe” capaz de generar fórmulas de alimentos conocidos basándose sólo en ingredientes vegetales, imitando el sabor y la textura de alimentos a replicar. Giuseppe fue creado a partir de un algoritmo de Inteligencia Artificial que busca patrones que ocurren en el comportamiento de plantas y alimentos tradicionales.

³ Autor: Daniel Fajardo Cabello, 1 MAR 2019, <https://www.latercera.com/pulso/noticia/la-siguiente-etapa-la-chilena-notco-luego-la-inversion-del-fundador-amazon-la-persona-mas-rica-del-mundo/551279/>



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTÍTULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Estrategia e Innovación

Todo esto se desarrolla en sus headquarters, una especie de oficina, laboratorio y fábrica ubicada en Av. Quilín, comuna de Macul. Su proyecto estrella es la Not Mayo y están a punto de lanzar la Not Milk y el Not Ice Cream.

30 MILLONES DE DÓLARES

La chilena Notco recibe inversión millonaria de Jeff Bezos, fundador de Amazon

El fundador de Amazon y también el hombre más rico del mundo, Jeff Bezos realizó una fuerte inversión en startup chilena The Not Company (NotCo), empresa dedicada a la producción de alternativas a la mayonesa, leche y queso tradicionales, usando algoritmos e inteligencia artificial



América Economía
01 de marzo de 2019, 18:41



Lo que más le entusiasmó al CEO de Amazon no fue sólo la tecnología disruptiva de NotCo, sino su propósito. “A Bezos no le importó si la startup era chilena o de cualquier parte del mundo. La clave estuvo en una tecnología espectacular y la vocación de hacer cambios significativos a nivel mundial. En este caso, resolver uno de los desafíos más importantes de la humanidad: los alimentos”, comenta Muchnick.

La expansión

Y aunque claramente el dinero es importante, la buena noticia para los emprendedores de NotCo tiene que ver en lo significativo que alguien como Bezos confíe en ellos, transformándose en la primera inversión de su fondo en América Latina.

Not Mayo ya se vende en más de 1.000 tiendas en Chile (incluidos WalMart, Cencosud, Tottus y Unimarc) alcanzando el 10% de la cuota de mercado de su categoría a diciembre de 2018 y se lanzará luego en Brasil (con GPA) y Argentina. Pero con los US\$30 millones en el bolsillo el plan consiste en abrir los mercados de México y EEUU a fines de 2019. “En el fondo, este producto fue pensado desde un principio para el consumidor norteamericano, pero por temas de escalabilidad y la posibilidad de experimentar con fallas controladas, necesitábamos partir en Chile. Creemos que será un éxito en EEUU porque la marca es muy buena y conectada con un target que crece cada vez más”, dice Muchnick.

Una parte importante de la inyección de capital se irá al tuétano de esta startup: su algoritmo. “Vamos a invertir muchísimo en tecnología y en la versión 10.0 de Guiseppe, además de infraestructura y equipos científicos que le den más músculo a nuestras innovaciones”, cuenta el CEO de NotCo. De hecho, por estos días van a llegar 15 científicos de alto nivel desde Alemania, Estados Unidos y Australia a trabajar en sus instalaciones en Macul. “Esta ya es una empresa multicultural. Aquí se habla más inglés que español”, explica Matías.

¿Habrá nuevos lanzamientos? “Sí”, dice Muchnick y agrega: “Pero no lo vamos a anunciar antes. Queremos ser como Apple: que todo el mundo esté esperando los nuevos productos de NotCo”.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTITULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Estrategia e Innovación

¿A qué se dedica?
(¿Cuál es su Negocio?)

¿Cuál es su Estrategia?
Objetivos – Qué lograr

¿Cómo consigue
financiarse?

Iniciativas - Cómo lograrlo

¿Cómo le va actualmente?