



## **MAQUETA DE PRELLENADO** **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Taller de Memoria II

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS** *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Thesis

**3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

<b>SCT/</b>	<b>x</b>	<b>UD/</b>	<b>OTROS/</b>
-------------	----------	------------	---------------

**4. NÚMERO DE CRÉDITOS** *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

8

**5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO** *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

Tutoria



**6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO** *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

6-8

**7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Los/as estudiantes desarrollarán capacidades para formular preguntas de investigación, generar nuevas hipótesis para la comprensión de un fenómeno social y, para hacer un levantamiento preliminar de información.

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

- Al finalizar el curso los(as) estudiantes deberán:
- Contar con un documento que les permita inscribir la memoria
- Haber realizado un proceso de levantamiento de información, realizar la codificación y un esquema de análisis

En consecuencia los(as) estudiantes habrán desarrollado:

- La capacidad de elaborar un diseño de investigación
- La capacidad de diseñar e implementar una estrategia metodológica acotada y pertinente a su propuesta de investigación y al objetivo de titularse.
- La capacidad de producir, sistematizar, analizar información relevante para describir un fenómeno social.



**9. SABERES / CONTENIDOS** *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

- Diseño metodológico
- Levantamiento de información
- Análisis y escritura

**10. METODOLOGÍA** *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

El curso se desarrollará en base a tutorías acorde a un plan de trabajo presentado y discutido por los(as) estudiantes con la profesora.

**11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN** *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

La metodología de evaluación es la entrega de avances del trabajo, discusión y corrección e integración de las correcciones. Cada estudiante deberá entregar:

- a) Plan de Trabajo
- b) Diseño preliminar
- c) Transcripción de 6 entrevistas

- d) Análisis
- e) Diseño Final

**12. REQUISITOS DE APROBACIÓN** (*Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.*)

**ASISTENCIA: No se considera:**

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (*Escala de 1.0 a 7.0*):4.0

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 4.0** consistente en una exposición oral de los avances de la investigación y del diseño

**OTROS REQUISITOS: Entrega de acuerdo al cronograma del material solicitado**

**13. PALABRAS CLAVE** (*Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma ( ; )*).

Antropología Social, Fenómenos sociales, etnografía, métodos cualitativos

**14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA** (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

BOOTH, W;	COLOMB, G;	WILLIAMS, J.
Cómo convertirse en un hábil investigador.	Editorial Gedisa,	Barcelona. 2001.
GARCIA FERRANDO, M.,	IBÁÑEZ, J.	y ALVIRA, F.
El análisis de la realidad social.	Métodos y técnicas de investigación.	Alianza Editorial, Madrid, 1992.
IBÁÑEZ,		Jesús.
Análisis sociológico de textos o discursos.	Revista Internacional de Sociológica	
3		
Vol. 43,	Nº 1,	pp. 119-160,
KLIPPENDORFF,		Madrid, 1985.
		Klaus



Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica. Editorial Paidós, Barcelona, 1990.  
 LAVANDERA, Beatriz.  
 Curso de Lingüística para el Análisis del Discurso. Bibliotecas Universitarias, Centro Editores de América Latina, Buenos Aires, 1985.  
 SCRIBANO, Adrian.  
 El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2008.  
 TARRES, María Luisa.  
 Observar, escuchar y comprender. Sobre la investigación cualitativa en la investigación social. FLACSO. México, 2001.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
 CANALES, MANUEL (Coord. - Editor)  
 Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Editorial LOM, Santiago, 2006.  
 DELGADO, J.M. y GUTIERREZ, J.  
 Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis, Madrid 1995.  
 SAUTU, R; BONOLIO, P; DALLE, P; ELBERT, R.  
 Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de metodología. CLASO. Argentina. 2005.  
 TYLOR, S. y BOGDAN, R.  
 Introducción a los métodos cualitativos de Investigación, Editorial Paidós, Argentina, 1986.