



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Alejandra Ojeda Mayorga  
[alejandra.ojeda.mayorga@gmail.com](mailto:alejandra.ojeda.mayorga@gmail.com)  
 AYUDANTE(S) : A confirmar

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular:</b> Estrategias de Investigación Cuantitativa		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés:</b> Quantitative Research Strategies		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Departamento de Sociología		
<b>4. Ámbito:</b> Investigación		
<b>5. Horas de trabajo:</b> 9	Presencial (del estudiante) correspondiente a reuniones online con el profesor: 1.5.	No presencial, correspondiente a lecturas, realización de talleres y visualización de clases grabadas: 7.5
<b>6. Tipo de créditos:</b> SCT		
<b>7. Número de créditos SCT – Chile:</b> 6		
<b>8. Horarios:</b> Martes 14:30 a 17:45 horas.		
<b>9. Salas:</b> se dictará online		
<b>10. Requisitos</b>	Diseño de Investigación Social	
<b>11. Propósito general del curso</b>	<p>Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.</p> <p>Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales.</p> <p>Complementariamente, se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>	



<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.</p> <p>ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<b>13. Sub competencias</b>	<p>i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.</p>
<p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa.</li> <li>2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales.</li> <li>3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas.</li> </ol>	
<p><b>15. Saberes / contenidos</b></p> <p><b>Primera unidad. Características, potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La formulación de una investigación cuantitativa.</li> <li>b) El diseño en la investigación cuantitativa: problema, pregunta, objetivos, supuestos, hipótesis y relevancia.</li> <li>c) Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica).</li> </ol> <p><b>Segunda unidad. El proceso de medición y operacionalización</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>d) Tipos de investigaciones cuantitativas.</li> <li>e) Validez en la investigación cuantitativa</li> <li>f) Relación entre diseño metodológico y diseño de instrumentos.</li> <li>g) El cuestionario como instrumento de recolección de información.</li> <li>h) Fundamentos de la construcción de cuestionarios, diseño, formas de aplicación, construcción de preguntas.</li> </ol> <p><b>Tercera unidad. Encuestas, Cuestionarios, Escalas e Índices.</b></p>	



- i) Diseño de indicadores y sistemas de indicadores sociales.
- j) Fundamentos de la construcción de índices.
- k) Fundamentos de la construcción de escalas de medición.
- l) Fundamentos generales de la evaluación de la validez y fiabilidad de la medición en investigación social cuantitativa.

#### **16. Metodología**

El curso se desenvuelve por medio de la combinación de clases expositivas grabadas en videos de máximo de 45 minutos, un conjunto de ejercicios de aplicación práctica realizados por los/las estudiantes en modo no-presencial, además de lecturas obligatorias y complementarias sobre la materia.

#### **17. Evaluación**

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán el 100% de la nota final.

Habrá un Examen Final del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 4,0 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

#### **18. Requisitos de aprobación**

- No existe asistencia obligatoria dado el contexto en que se realiza el curso.
- Requisitos para presentación a examen:
  - Los estudiantes podrán eximirse si tienen un promedio igual o superior a 4.
  - Para dar el examen en primera oportunidad se requiere una nota igual o superior a 3.5.
  - Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.

Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.

#### **19. Palabras Clave**

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez.

#### **20. Bibliografía Obligatoria**

##### **Primera unidad**

- Romo, Heriberto. "La metodología de la encuesta" en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación. Coordinador, Jesús Galindo Cáceres. Pearson. México, 1998. ISBN 968-444-262-9.

##### **Segunda unidad**

- Alvira, Francisco. "Diseños de Investigación Social: Criterios Operativos". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.

##### **Tercera unidad**

- González, Blasco. "Medir en Ciencias Sociales". En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Asún Inostroza, Rodrigo. "Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa." En Métodos de investigación social. Introducción



a los oficios, compilado por Manuel Canales Cerón. Lom Ediciones. Santiago, Chile, 2006. ISBN 956-282-840-9

## 21. Bibliografía complementaria

- Beltrán, Miguel. “Cinco vías de acceso a la realidad social”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- De la Torre Villar, Ernesto; Navarro de Anda, Ramiro. “Metodología de la Investigación.” Mc Graw –Hill. ISBN: 968-451-278-3
- Eco, Humberto. “Cómo se hace una tesis.” Gedisa Editorial. Barcelona, España, 2001. ISBN 84-7432-896-9.
- García Ferrando, Manuel. “La Encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- García Ferrando, Manuel; San Martín, Ricardo. “La observación científica y la obtención de datos sociológicos”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México, 1991. ISBN 968-422-931-3.
- López Pintor, Rafael. “El análisis de los datos de encuesta”. En El Análisis de la Realidad Social compilado por Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Universidad Textos. 1992. ISBN 84-206-8105-9.
- Martínez Chávez, Víctor Manuel. “Fundamentos Teóricos para el proceso del diseño de un protocolo en investigación.” México. Plaza y Valdes Editores. 1998. ISBN 968-856-625-X.
- Padua, Jorge. “Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales.” FCE. 1987. ISBN 968-16-0288-9.
- Pérez, César. “Técnicas Estadísticas con SPSS.” Prentice Hal. Madrid, España, 2001. ISBN 84-205-3167-7.
- Sierra Bravo, Restituto. “Técnicas de Investigación Social.” Editorial Paraninfo. 1996. ISBN 9788428324298.
- Zikmund, William. “Investigación de Mercados.” Prentice Hall 1998. ISBN 970-17-0050-3.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph. “Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación.” Internacional Thomson Editores. S.A. México, 2001. ISBN 970-686-029-0

## 22. Recursos web

<https://www.aimchile.cl/>

<https://www.aimchile.cl/gse-de-chile/>

<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/19>

<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/661>

<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/130>

<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/1006>

<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/653>



<http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/4.pdf>

<https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html>

[https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR\\_Code\\_Spanish\\_.pdf](https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf)

<https://procalidad.cl/>

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006)

<https://www.udd.cl/wp-content/uploads/2013/06/Informe-Actualizaci%C3%B3n-GSE-2012.pdf>

<http://pdfs.wke.es/1/7/9/5/pd0000021795.pdf>

### 23. Programación de sesiones

Fecha (martes)	Contenido
22-sept	Presentación del programa. Relación entre problema, pregunta y objetivos. Formulación de objetivos.
29-sept	Antecedentes, marco teórico, supuestos e hipótesis.
06-oct	Relevancia. Enfoque ético/ Zoom de revisión de pauta de trabajo 1
13-oct	Diseño de la medición: Conceptos fundamentales. Validez en diseños. /Recepción de trabajo 1
20-oct	Semana de receso
27-oct	Diseños muestrales y técnicas: relación con instrumentos.
03-nov	El cuestionario como instrumento de recolección de información. Secciones y tipo de preguntas para el diseño.
10-nov	Taller de diseño de cuestionarios / Zoom de revisión de pauta de trabajo 2
17-nov	Indicadores y sistema de indicadores sociales. Recepción de trabajo 2
24-nov	Semana de receso
01-dic	Diseño de indicadores. Indicadores de uso frecuente en estudios públicos, satisfacción usuaria e investigación comercial.
08-dic	Feriado
15-dic	Introducción al diseño de escalas. Distintos tipos de escalas.
22-dic	Escala Likert
29-dic	Semana de receso
07-ene	Taller de diseño de escala Likert/ Zoom de revisión pauta de trabajo 3
12-ene	Recepción de trabajo 3. /Recuperación de notas
21-ene	Examen