

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS) :Rubén Ananias y Catalina Canals

E-MAIL : [rananias@u.uchile.cl](mailto:rananias@u.uchile.cl),  
[catalina.canals@ciae.uchile.cl](mailto:catalina.canals@ciae.uchile.cl)

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Economía		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Economics		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Sociología		
<b>3. Ámbito</b>		
Investigación e Intervención Social y Política		
<b>5. Horas de trabajo</b>	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
<b>6. Tipo de créditos</b>  SCT  <i>(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla.)</i>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b>		
<i>Créditos (Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, según el reglamento)</i>		
<b>8. Horarios</b>		



<b>9. Salas</b>	
<b>10. Requisitos</b>	<i>(indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera)</i>
<b>11. Propósito general del curso</b>	<p>El propósito de este curso es ser una introducción a la Economía que contribuya a comprender el enfoque que utiliza esta disciplina para analizar los problemas sociales.</p> <p>Se espera que los estudiantes logren un conocimiento general de las principales perspectivas económicas, tal que puedan identificarlas en políticas concretas; que sean capaces de analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados; y de manejar elementos conceptuales que propicien el diálogo interdisciplinar.</p>
<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>1.1. Comprender los principales procesos históricos y transformaciones institucionales que se encuentran a la base de la aparición y desarrollo de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y posterior desenvolvimiento de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</p> <p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad, así como la evidencia empírica en la que se fundan.</p> <p>2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el</p>



	contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.
<b>13. Sub competencias</b>	1.1.2 Relacionar el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales y, dentro de ellas, de la sociología, con las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales fundamentales de la sociedad moderna. 2.1.2 Elaborar diagnósticos que contribuyan a una caracterización de temas y/o problemas sociales de relevancia pública.
<b>14. Resultados de Aprendizaje</b>  Comprender el aporte de la Economía al análisis de problemas sociales.  Analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados.  Manejar elementos conceptuales de la Economía que propicien el diálogo interdisciplinar.	
<b>15. Saberes / contenidos</b>  I. Módulo I: Introducción al pensamiento económico a. El surgimiento de la economía como ciencia b. Principales escuelas del pensamiento económico (escuela clásica, marxista, marginalista, neoclásica, keynesiana) c. Las escuelas del pensamiento económico en políticas económicas concretas aplicadas en el mundo.  II. Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas a. Preferencias y racionalidad en economía b. El concepto de utilidad y el problema del consumidor c. Incerteza y expectativas d. Interacciones estratégicas: nociones de teoría de juegos e. Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile f. Diálogo interdisciplinar: Economía, Sociología y Psicología en el estudio de la toma de decisiones	

- III. Módulo III: Firmas y Mercados
  - a. El problema de la firma
  - b. Los mercados en competencia perfecta
  - c. Fallas de mercado
  
- IV. Módulo IV: Tópicos de macroeconomía
  - a. Producción, consumo y cuentas nacionales
  - b. Mercado laboral y desempleo
  - c. Macroeconomía y Desigualdad
  - d. Trabajo y Desigualdades en Chile
  - e. Dialogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio del trabajo

## 16. Metodología

El curso incorporará dos tipos de clase: clases expositivas y clases tipo taller.

Todos los módulos comenzarán con clases expositivas, donde el profesor presentará los contenidos del curso, generando espacios para la resolución de dudas y la discusión de los contenidos.

Para cada módulo, se desarrollarán clases tipo taller, donde los estudiantes trabajarán en grupos para aplicar los contenidos del curso al análisis de casos concretos.

## 17. Evaluación

El curso cuenta con 3 evaluaciones, además de una nota basada en los talleres realizados en cada módulo. El módulo I será evaluado mediante una tarea, y los demás módulos en dos pruebas. Los contenidos y ponderaciones de las evaluaciones en la nota del curso serán los siguientes:

- Tarea 1: Módulo I (20%)
- Prueba 1: Módulo II (30%)
- Prueba 2: Módulo III y IV (30%)
- Promedio Talleres: Módulo IV (20%)

En casos donde la nota de presentación a examen sea igual o superior a 5,5 los estudiantes serán eximidos, y esta nota corresponderá a la nota final del curso. En caso contrario, deberán rendir examen, ponderado esta nota el 40% de su nota final del curso, y la nota de presentación a examen el 60%.



Si un estudiante se ausenta justificadamente a un taller, la nota de dicho taller corresponderá a la nota obtenida en la evaluación (Tarea o Prueba) del módulo correspondiente. Para el caso de los talleres de los módulos 3 y 4, solo se considerará para aquella nota la sección de la Prueba 2 correspondiente a cada módulo.

Si un estudiante se ausenta justificadamente a la prueba 1 o 2, podrá rendir una prueba recuperativa.

Importante: El plazo máximo para justificar inasistencias es 5 días hábiles a partir del día de la evaluación.

### **18. Requisitos de aprobación**

*Para aprobar el curso la nota final del curso debe ser igual o superior a 4.*

### **19. Palabras Clave**

*Microeconomía; Macroeconomía; Teoría de Decisiones; Competencia*

### **20. Bibliografía Obligatoria**

#### Módulo I: Introducción al pensamiento económico

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

Brue, S. L. (2009). Historia del pensamiento económico. Editorial CENGAGE Learning. Capítulos 4, 5, 7, 10, 21, 24.

#### Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 1, y pág. 415-447, 461-462 del capítulo 21.

De la Peña Leyva, Ricardo & Leyva, Peña. (2015). Preferencias, utilidad y elección: reflexiones sobre la teoría microeconómica actual. Pag. 1-14.

Sen, Amartya (1994). The Formulation of Rational Choice. The American Economic Review, Vol. 84, No. 2, Papers and Proceedings of the Hundred and Sixth Annual Meeting of the American Economic Association, pp. 385-390.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 11, págs. 183-202.

Levitt, S. y Dubner, S (2007). Freakonomics. Editorial:Zeta. Capítulo I: pag. 27-58.

### Módulo III: Firmas y Mercados

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulos 4, pág. 299-303, 318-325 del capítulo 15, capítulo 17.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 14, pág. 227-232.

Stiglitz, J (2000). La economía del sector público. Cap. 3 (pág. 67-76), Cap. 4 (pág. 95-108).

Ostrom, V, y Ostrom, E. (1997). Public Goods and Public Choices. En “Alternatives for Delivering Public Services: Toward Improved Performance”, ed. Emanuel S. Savas, 7–49. Boulder, CO: Westview Press.

### Módulo IV: Tópicos de macro economía

Blanchard, O. (2006). Macroeconomics. Prentice Hall. 4ª edición.

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

De Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y Políticas.

Chugh, S. K. (2015). Modern Macroeconomics. MIT Press. Capítulo 1.

Deaton, A. (2013). The great escape: health, wealth, and the origins of inequality. Princeton University Press.

Cahuc, P., Carcillo, S., Zylberberg, A. (2014). Labor Economics. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Machado, R. (2012), “La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011)”, Apuntes del CIUP, vol. 41, N° 74, Lima, Universidad del Pacífico.

Maloney, W.F. (1999), “Does informality imply segmentation in urban labor markets? Evidence from sectoral transitions in Mexico”, The World Bank Economic Review, vol. 13, N° 2, Oxford University Press.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2012.

Maurizio, R. (2014). El impacto distributivo del salario mínimo en la Argentina, el Brasil, Chile y el Uruguay.

Contreras, D. and G. Plaza, 2010, “Cultural Factors in Women’s Labor Force

Participation in Chile”, *Feminist Economics*, Volume 16, Number 2.

Stiglitz, J. (2015). *La Gran Brecha*. Editorial Taurus. Pags.109-144.

Repetto, A. (2016). Crecimiento, pobreza y desigualdad: la vía chilena. *Economía y Política*, 3(1), 71-101.

## 21. Bibliografía Complementaria

Aguiar, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 8. pp. 139-160.

Arrow, K. (1994). Methodological individualism and social knowledge. *The American Economic Review*, Vol. 84, No. 2.

Blau, P. (1997). On limitations of rational choice theory for sociology. *The American Sociologist* / Summer.

Chai, S. (2001). *Choosing an Identity: A general model of preference and belief formation*. Cap. 1.

Dhalman, C. (1979). The problem of externality. *The journal of Law and Economics*.

Elster, J. (1982). The case for methodological individualism. *Theory and Society*, vol. 11, n° 4.

Manski, C. (2000). *Economic analysis of social interactions*. NBER Working paper series 7580.

Paramio, L. (2005). Teorías de la decisión racional y de la acción colectiva. *Sociológica* 19, n° 57.

Sen, A. y Williams, B. (1982). *Utilitarianism and beyond*. Cambridge university press.

## 22. Recursos web

*(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

### 23. Programación por sesiones

A continuación, se detalla la programación de las clases.

	<b>Clase</b>	<b>Contenido</b>
<b>Módulo I: Introducción al pensamiento económico</b>	<b>1</b>	El surgimiento de la economía como ciencia  Principales escuelas del pensamiento económico: escuela clásica.
	<b>2</b>	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela marxista
	<b>3-4</b>	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela marginalista y síntesis neoclásica
	<b>5</b>	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela keynesiana
	<b>6-7</b>	Taller 1
<b>Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas</b>	<b>8</b>	Preferencias y racionalidad en la economía
	<b>9</b>	El concepto de utilidad y el problema del consumidor
	<b>10</b>	Incerteza y expectativas
	<b>11-12</b>	Interacciones estratégicas: nociones de teoría de juegos
	<b>13-14</b>	Taller: Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile
	<b>15</b>	Diálogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio de la toma de decisiones
	<b>16-17</b>	Taller 2
<b>Módulo III: Análisis del comportamiento</b>	<b>18</b>	El problema de la firma y mercados con competencia perfecta

<b>de las empresas</b>	<b>19</b>	Mercados con competencia perfecta
<b>Módulo II</b>	<b>20</b>	Prueba 1
<b>Módulo III: Firmas y Mercados</b>	<b>21</b>	Fallas de mercado
	<b>22</b>	Taller 3
<b>Módulo IV: Tópicos de Macroeconomía</b>	<b>23</b>	Producción y cuentas nacionales
	<b>24</b>	Equilibrio en el mercado de bienes y el problema del consumo
<b>Evaluación Módulo III y IV</b>	<b>25</b>	Prueba 2
<b>Módulo IV: Tópicos de Macroeconomía</b>	<b>26</b>	Mercado Laboral, desempleo e informalidad
	<b>27</b>	Macroeconomía y desigualdad
	<b>28</b>	Diálogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio del trabajo
	<b>29-30</b>	Taller 4