**Términos de Referencia.**

**Taller 1 Psicología Social. 2020.**

(Para realizar en grupos de 4 a 5 integrantes)

Imagine que ustedes son parte del equipo de profesionales de una organización de investigación y son contratados por… **Situación A:** La Organización Mundial de la Salud de Chile, para saber cuáles son las representaciones sociales sobre la Pandemia de Coronavirus que circulan en internet; **Situación B:** La Comunidad Europea, que está interesada en las olas de protesta en América Latina y quiere saber qué representaciones sociales existen circulan en internet sobre el estallido social chilenos de octubre de 2019; **Situación C:** Si no les gusta ninguna las alternativas anteriores, inventen ustedes quien y para que se les contrata (tema libre).

Para resolver este problema, su equipo de investigación debe, en primer lugar, decidir una metodología con la cual va a investigar las representaciones existentes. Dicha metodología debe implicar emplear información existente la red (por ejemplo, extraída de páginas web, blogs, columnas de periódicos on line, Twitter, Facebook, Instagram, u otras herramientas), tratando de hacer una investigación simple y breve, pero lo más sistemática posible. Esa investigación debe permitir conocer cuáles son las principales representaciones que circulan en la web y su contenido. A partir de ello, construir hipótesis respecto de cómo se comportarían las personas que porten cada representación social.

Con el material anterior, el equipo debe escribir el siguiente informe:

1. Poner un título al informe y explicitar cuál es la pregunta de investigación específica que se quiso responder. 250 palabras máximo.
2. Detallar el procedimiento de investigación que se empleó para producir y analizar la información recopilada. 500 palabras máximo.
3. Describir las principales representaciones sociales que se hayan encontrado, sus contenidos y el potencial comportamiento que tendrían quienes creen en cada representación social. 2250 palabras máximo.
4. Redactar una conclusión del estudio que sintetice los resultados y sus principales aprendizajes al realizar este taller. 1000 palabras máximo.

Para inspirarse respecto de cómo se reportan resultados de estudios sobre representaciones sociales, antes de escribir el informe, lean los artículos sobre representaciones sociales del medio ambiente y representaciones sociales del amor.

Se debe elaborar un informe de un máximo de 4000 palabras respondiendo los puntos anteriores. Este deberá ser ingresado en Tareas en la plataforma U-Cursos a más tardar el día domingo 21 de junio de 2020. Se descontará 1 punto por cada día de atraso, hasta un máximo de tres días, luego de ello no se aceptarán trabajos.

La evaluación del taller considerará en total 10 puntos (que luego se re-escalarán a una nota de 1 a 7), repartidos de la siguiente forma:

1. El cumplimiento de los aspectos formales de esta pauta (1 punto).
2. Lo sistemático, creativo y novedoso, de la metodología para producir y sistematizar la información (3 puntos).
3. Lo completo y coherente con la teoría de las representaciones sociales de los resultados presentados (4 puntos).
4. Lo interesante de las conclusiones presentadas (2 puntos).