



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Taller de Memoria II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Thesis workshop II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

30

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 Horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 Horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Apoyar el proceso de investigación de Memoria de Título conducente a la obtención del Título Profesional de Antropólogo Social.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el/la estudiante habrá desarrollado:

- La capacidad de diseñar e implementar una estrategia metodológica adecuada que le permita dar inicio al proceso de investigación.
- La capacidad de recopilar conocimiento relevante relacionado con sus objetivos.
- La capacidad de sistematizar y analizar información y conocimiento relacionado con su investigación y elaboración de Memoria.

- La capacidad de entregar la Memoria terminada o al menos un avance relevante (75%).

9. SABERES / CONTENIDOS

UNIDAD I:

- Elaboración Marco Teórico.
- Elaboración Estrategia Metodológica.
- Recopilación de datos 1.

UNIDAD II:

- Recopilación de datos 2.
- Sistematización y análisis de información.
- Elaboración de conclusiones y entrega de Memoria terminada (o al menos un 75%).

10. METODOLOGÍA

Sesiones expositivas, trabajo de discusión grupal y espacios de trabajo tutorial del profesor con cada estudiante.

Habrán dos sesiones de presentación de avances y una reunión de presentación del informe final.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del Taller se compone de las siguientes actividades:

1. Avance de Investigación y presentación oral (50%).
2. Informe Final y presentación oral (50%).

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 75%.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: El examen consiste en la exposición oral de la Memoria de Título (o un mínimo de un 75% de avance) ante una comisión.

13. PALABRAS CLAVE

Investigación sociocultural, proceso investigativo, Memoria de título, antropología social.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BOOTH, W; COLOMB, G; WILLIAMS, J.
Cómo convertirse en un hábil investigador. Editorial Gedisa, Barcelona. 2001.

GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.
El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 1992.

KLIPPENDORFF, K.
Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica. Editorial Paidós, Barcelona, 1990.

SCRIBANO, A.
El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2008.



15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANALES, M. (Editor)

Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Editorial LOM, Santiago, 2006.

DELGADO, J. M. y GUTIERREZ, J.

Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis, Madrid 1995.

IBAÑEZ, J.

Análisis sociológico de textos o discursos. Revista Internacional de Sociología 4 Vol. 43, Nº 1, pp. 119-160, Madrid, 1985.

16. RECURSOS WEB

Catálogo Bello, en específico cibertesis y la posibilidad del ingreso a revistas en línea.

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Nicolás Gissi B.

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

9.091.232-1