

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**  
**Prof: Caterine Galaz Valderrama**

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Metodologías de la Investigación Social III

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Methodologies for Social Research III

**3. NÚMERO DE CRÉDITOS (SCT)**

5 SCT

**4. HORAS DE TRABAJO**

Horas presenciales	Horas no presenciales
3 horas presenciales	6 horas no presenciales

**5. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO**

En este curso se presentará una profundización de los fundamentos teóricos básicos en el campo de las metodologías cualitativas de investigación social, así como los principales instrumentos de campo y análisis cualitativo.

La revisión de estos elementos se acompañará en el desarrollo y aplicación de instrumentos y análisis de información cualitativa, a partir de un proyecto de investigación en algún tema de interés de las y los estudiantes. Se espera un nivel de elaboración suficiente como para asegurar el desarrollo de una investigación significativa que contribuya al desarrollo del conocimiento del área disciplinar en la que se inscribe.

**6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

- 1) Profundizar perspectivas del campo de la investigación cualitativa y abordar sus principales discusiones contemporáneas.
- 2) Conocer algunas estrategias metodológicas de producción y análisis de datos pertinentes al problema planteado
- 3) Explorar distintas perspectivas de análisis en esta área (de contenido, de discurso y narrativo)

## 7. CONTENIDOS

### 1. El campo de la investigación cualitativa: fundamentos y debates actuales

- Supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos
- La relación entre el sujeto investigador y los agentes sociales investigados y sus contextos
- Nociones de reflexividad, interpretación y construcción de conocimiento

### 2- Diseño de investigación cualitativa: características específicas

- Diseño flexible de investigación cualitativo: Procedimientos y etapas de investigación, selección del campo de estudio, criterios muestrales y criterios de validez en el paradigma cualitativo

### 3- Técnicas de producción de datos

- Observación cualitativa
- Entrevistas en la investigación cualitativa: entrevistas estructuradas-semi y no estructuradas, entrevistas en profundidad
- Dispositivos grupales: entrevistas grupales y grupos de discusión

### 4. Enfoques de análisis: del discurso a la narración

- Principios de un análisis de datos cualitativos: reducción, clasificación y agrupamiento
- Métodos y técnicas para analizar textos
  - Análisis de Contenido
  - Análisis Grounded Theory
  - Análisis de Discurso
- Apoyo de software: el uso de Atlas Ti

## 8. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Clases teórico prácticas presenciales
- Revisiones bibliográficas
- Taller de elaboración, análisis y discusión de técnicas y análisis de investigación
- Ejercicios basados en las técnicas de recogida de información y análisis
- Presentación de trabajos en panel final del curso: exposiciones en base a material audiovisual

## 9. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá en una serie de trabajos teórico-prácticos:

- 1) Diseño flexible de un proyecto de investigación en un tema de interés (10%)
- 2) Ejercicios de confección de instrumentos y trabajo de campo en base a triangulación de técnicas: observación, entrevista, grupo de discusión. Cuatro técnicas aplicadas (30%)
- 3) Informe de análisis en base a una estrategia de análisis cualitativa (contenido, grounded theory o análisis discursivo) (35%)
- 4) Presentación pública en base a un video que sistematice el proceso de

investigación, los principales resultados y las conclusiones. NO se admiten ppt. (25%)

## 10. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Eximición 5.5

Nota de semestre: 60% y Examen: 40%

## 11. PALABRAS CLAVE

Metodología, técnicas de investigación, cualitativa, análisis cualitativo

## 12. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Alonso, Luis Enrique (1998). "La mirada cualitativa en sociología". Editorial Fundamentos, Colección Ciencia. España
- Coffey A. Y Atkinson P. "Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación". Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.
- Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (Coord.). (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, España: Síntesis.
- Denzin, N. Y Lincoln, Y. (Comps.). (2011). *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa. Vol. I*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Denzin, N. Y Lincoln, Y. (Comps.). (2012). *Paradigmas y perspectivas en disputa. Manual de investigación cualitativa. Vol. II*. Barcelona, España: Editorial Gedisa
- Denzin, N. Y Lincoln, Y. (Comps.). (2013). *Estrategias de investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa. Vol. III*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Hammersley, Martyn y Atkinson, Paul (1994). "Etnografía: métodos de investigación". Editorial Paidós. Barcelona: España.
- Haraways, Donna (1995). "Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza". Cátedra. Madrid: España.
- Iñiguez L. "Manual de Análisis del discurso". Ediciones UOC, Barcelona, 2003.

Medizabal, N. Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. Estrategias de investigación cualitativa. 2012.

- Strauss y Corbin. "Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada". Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.

- Valles, Miguel. "Técnicas cualitativas de investigación social". Editorial Síntesis, Madrid, 1986.

### 13. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. Barcelona, España: Edicions Bellaterra
- Canales, M. (2013). *Investigación social. Lenguajes del diseño*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008). "Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social". Pearson Educación. Madrid: España.
- Kornblit, A.L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Spink, P. (2005). *Replanteando la investigación de campo: Relatos y lugares*. *Athenea Digital*, 8, 1-9.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Taylor, Steve J. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación : la búsqueda de significados / S.J. Taylor y R. Bogdan*. Barcelona [etc.] : Paidós, 1987

### 14. RECURSOS WEB

Parker, I. (2004). Investigación cualitativa. En, P. Banister, E. Burman, I. Parker, M. Taylor, y C. Tindall. *Métodos cualitativos en psicología: Una guía para la investigación*. Pp. 13-31. Guadalajara. México: Universidad de Guadalajara. Disponible en <http://www.discourseunit.com/publications/discourse-unit-publications-books/mcp/>

APA (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. Tercera edición. Mexico, DF: Manual Moderno.  
<https://grecialmeida.files.wordpress.com/2014/10/manualdepublicaciones.pdf>

## CRONOGRAMA

CLASE	FECHA	UNIDAD	CONTENIDO
1	13/03	<b>El campo de la investigación cualitativa: fundamentos y debates actuales</b>	Presentación curso y entrega de programa, explicación metodología y evaluaciones  Aspectos generales del campo de investigación cualitativo. Conexión con asignatura anterior
2	20/03	<b>Diseño de investigación cualitativa: características específicas</b>	Taller de estructuración de proyecto de investigación. Conexión con asignatura anterior
3	27/03	<b>Técnicas de producción de datos</b>	Taller: observación participante y cuaderno de observación
4	3/04	<b>Técnicas de producción de datos</b>	Taller: entrevistas semi-estructuradas
5	10/04	<b>Técnicas de producción de datos</b>	Taller: grupo de discusión
6	24/04	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Taller Análisis categorial
7	8/05	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Grounded Theory
8	15/05	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Taller: Grounded Theory
9	22/05	ATLAS TI	Taller introductorio a software
10	29/05	ATLAS TI	Taller introductorio a software
11	5/06	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Análisis de discurso
12	12/06	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Taller análisis de discurso
13	19/06	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	Difusión del conocimiento a audiencias no académicas. PROFESOR/A INVITADO/A
14	26/06	<b>Enfoques de análisis: del discurso a la narración</b>	PRESENTACION FINAL VIDEOS ENTREGA DE INFORME FINAL

## EXÁMENES