PROGRAMA DE ASIGNATURA (2s/ 2018)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Antropología de las Organizaciones

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Anthropology of Organizations

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Considerando su orientación aplicada y profesional esta asignatura problematiza la siguiente pregunta: ¿*cuáles son los aportes de la antropología social al conocimiento de las organizaciones, al mejoramiento de sus prestaciones y a sus demandas de cambios*? Para ello se trabajan herramientas científico-profesionales aplicables en diferentes niveles y problemáticas de las organizaciones en su amplia variedad estructural (empresas, servicios públicos, transnacionales, cooperativas, organizaciones ciudadanas, ONGs etc.).

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Identificar la relevancia de las organizaciones formales en la sociedad contemporánea y las características centrales de sus operatorias y variedades estructurales.

Caracterizar las teorías organizacionales, como guías de los estudios en organizaciones y como fundamentos implícitos de su administración y gestión.

Identificar la especificidad de los aportes de la antropología social en el campo interdisciplinario de los estudios organizacionales académicos y aplicados: aspectos metodológicos.

9. CONTENIDOS

Las organizaciones en la sociedad contemporánea: características de sus operatorias y de sus variedades estructurales.

Epistemología de las organizaciones: paradigmas, teorías, modelos, esquemas de distinción, enfoques culturalistas, constructivistas y sistémicos.

Procesos y dinámicas organizacionales básicas: aspectos estructurales, motivaciones laborales, poder y conflictos, climas.

Cultura organizacional: teorías, procedimientos para sus análisis, diagnósticos y principios para su intervención y cambios.

Desarrollo y cambio en las organizaciones. Modelos de cambio organizacional, instrumentos. Consideraciones éticas.

10. METODOLOGÍAS

Exposiciones explicativas del profesor.

Preparaciones para la discusión de lecturas seleccionadas -*flipped classroom*.

Ejercicios aplicados individuales y/o grupales (presentaciones y debates).

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Tentativo varía según número de alumnos

Pruebas breves individuales o grupales (30%).

Presentaciones individuales o grupales con discusión en clases (20%).

Diagnóstico organizacional aplicando las distinciones presentadas en clases y las lecturas sugeridas –ENTREGAS PARCIALES A DETERMINAR- (50%).

* Al final del semestre habrá una única instancia para recuperar las evaluaciones exclusivamente para las inasistencias justificadas.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia obligatoria de acuerdo con los Reglamentos de la Escuela de Pregrado de la Facultad (75%).

Nota mínima de aprobación según lo establecido en los Reglamentos Generales de la Universidad de Chile (4.0).

Podrá darse el examen de primera oportunidad con nota igual o superior a 3,5 (si esto no es así, sólo se puede rendir en la segunda oportunidad -oral).

* La asignatura se basará en la discusión activa y participación individual y grupal.

13. PALABRAS CLAVES

[Sociedad, Organizaciones, Procesos, Personas, Cultura Organizacional]

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cadenas, H., Arnold, M & A. Urquiza Eds. (2014). La organización de las organizaciones sociales. Aplicaciones desde perspectivas sistémicas. RIL Editores (capítulos seleccionados).

Morgan, G. (1990). Imágenes de la Organización. Ra-ma.

Rodríguez, D. (2001). Gestión Organizacional. Elementos para su estudio. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Rodríguez, D. (2015). Diagnóstico Organizacional (octava edición actualizada). Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (selección)

Si desea profundizar las perspectivas desarrolladas en la cátedra consulte, entre otros, los siguientes textos:

Abravanel, A.; Firsirotu, H.; Pouparte & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Bogotá: Fondo Editorial Legis

Alderete, Francisco (1987). Investigación de cultura en las comunicaciones de la organización: estudio cualitativo en la I. Municipalidad de Pudahuel. Tesis de Magíster en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Alvesson, M. y Berg, O. (1992). Corporate culture and organizational symbolism. Berlín: De Gruyter.

Argyris,C. y D.Schön (1978). Organizational Learning, Addison Wesley, Reading, Massachussetts.

Arnold, M. y D. Rodríguez (1992). Las organizaciones: observaciones teóricas y proyecciones para la observación sociocultural. En revista chilena de antropología 11, PP. 87-94.

Arnold, Marcelo (2000). Las Universidades como Sistemas Sociales: Estructura y Semántica, Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile

Arnold, Marcelo y Dimas Santibañez (1994). Modernización y Participación Social, Eds. E.Pistacchio, E.Galaz y C.Rammsy. Ministerio Secretaría General de Gobierno, Cap.1. Gestión Pública. Aspectos Ocultos de la Modernización del Estado (pp.39-49).

Arnold, Marcelo y Mario Radrigán (1994). Dilema Cultural en las Empresas Cooperativas, Konrad Adenauer Stiftung – ICECOOP.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). Aportes de la antropología sociocultural al estudio y comprensión de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 251-270.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). Bibliografía selecta de la antropología de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 276-278.

Arnold, Marcelo (1991). Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97.

Arnold, Marcelo (1994). El nuevo impulso: estado, cultura y asociatividad comunitaria, Revista Estudios Sociales Nº 81 / trimestre 3, Corporación de Promoción Universitaria (CPU), pp. 136 –

160.

Arnold, Rodríguez & Bozzo (1999). Cultura organizacional e innovación: el caso de Goodyear-Chile. En Dávila, A. y Díaz, N. (comp.) Cultura en Organizaciones Latinas. Cap. 3. pp. 71-116. ITESM – Siglo XXI, México.

Athos, A.G. and R.T. Pascale (1981). The Art of Japanese Management, Warner, New York.

Barba, A., & Solís, P. (1997). Cultura en las organizaciones. Vertiente Editorial, México. Barker, Joel (1996). Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro. McGrawHill, Colombia.

Beck, B., y Moore, L. (1985). Linking the host culture to organizational variables. Organizational culture, 22, SAGE Publications. Beverly-Hills.

Cameron, K. y Quinn R. (1999). Diagnóstico y Cambio de la Cultura Organizacional. MA: Addison Wesley. CAP. 3.

Ciampa, D. (1993). Calidad Total. EE. UU: Addison-Wesley Iberoamericana.

Cooney, B. (1989). Japan Culture. Training & Development Journal, August 1989, pp. 58-61.

Cújar Vertel, Angélica del Carmen, Ramos Paternina, Carlos David, Hernández Riaño, Helman Enrique, & López Pereira, Jorge Mario (2013). Organizational culture: developments in measuring. Estudios Gerenciales, 29(128), 350-355.

Dávila, A. y Diaz, N. (Comp.) 1999. Cultura en Organizaciones Latinas. ITESM – Siglo XXI, México.

Davis, K. Y J.W. Newstrom (1996). Comportamiento Humano en el Trabajo. Comportamiento Organizacional. McGraw-Hill, México.

Deal y Kenendy (1982). Corporate Cultures. Addison & Wesley.

Deal,T. & A.Kennedy (1985). Las Empresas como sistemas culturales. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Denison, D. (1991). Cultura corporativa y productividad organizacional. Bogotá: Fondo editorial Legis.

Deshpahandé, Rohit & Parasuraman, A. (1986). A linking corporate culture to strategic planning. Business Horizon, May-June, pp. 28-37.

Dunlop, I. J. R. (2014). Juntas de Vecinos: Características y alcances de la participación social en organizaciones comunitarias territoriales. Cultura-Hombre-Sociedad CUHSO, 24(2), 135-160.

Elliot Jacques (1951). The changing culture of a factory.

Elvira, M. M., & Davila, A. (2005). Emergent directions for human resource management research in Latin America. The International Journal of Human Resource Management, 16(12), 2265-2282.

Etkin, J. y Schvarstein, L. (1989). Identidad de las organizaciones. Buenos Aires: Paidos.

Flores Rodrigo (1997). Consideraciones generales acerca de la modernización del Estado, desde una perspectiva antropológica-organizacional Tesis de Lic. en Antropología Social, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

Flores, Fernando (1994). Creando Organizaciones para el Futuro. Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.

Frost, P; Moore, L; Louise, M; Lundberg, C y Martin, J (Eds.).(1991). Refrening Organizational Culture. Sage Publications, Inc. Newbury Park, CA, USA.

García Andrea (1993). Microempresas: el espacio posible para el reconocimiento de la idoneidad. Tesis de Lic. en Antropología Social Departamento de Antropología, Universidad de Chile.

Gutiérrez, Yazna (1995). Cultura organizacional: Una perspectiva y un modelo de diagnóstico e intervención. Memoria para optar al título profesional de Psicólogo. Universidad de Chile, Santiago.

Hall, R. (1963). The Concept of Bureaucracy: An Empirical Assessment, American Journal of Sociology, July 1963, pp.33 y ss.

Hamada, T y Siabley, W. E. (1994). Anthopological Perspectives on Organizational Culture. University Press of America. New York.

Hatch, Mary Jo (1993). The dynamics of organizational culture. Academy of management Reviw, Vol 18, nº 4, pp.657-693.

Hofstede, et.al. (1990). Measuring organizational cultures: a qualitative and quantitative study across twenty cases. Administrative Sciences Quarterly, Vol 35, pp. 286-316.

Hofstede, Geert (1980). Cultures consequences. Beverly Hills, California, Sage.

Holpp, L. (1989). Achievement Motivation and Kaizen. En Training & Development Journal, October.

Kotter,J. y J.Heskett, J. (1995). Cultura de empresa y rentabilidad. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.

Kühn,T. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

Lessem, R. (1992). Gestión de la Cultura Corporativa. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Luhmann, Niklas (1997). Organización y Decisión. Universidad Iberoamericana, Anthropos.

Mansilla, D. R., & Menares, S. Q. (2007). Cultura en las organizaciones del Tercer Sector. Revista española del tercer sector, (6), 121-152.

Maruyama, M. (1998). Esquemas mentales, gestión en un medio multicultural. Dolmen Ediciones S.A. Santiago de Chile.

Max-Neef M. y otros (1986). Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro. Development dialogue, CEPAUR, Fundación Dag Hammarskjöld.

Moran, Thomas & Volkwein, Frederick (1992). The cultural approach to the formation of organizational climate. Human Relations, Vol 45, nº 1, pp. 19-43.

Morrill, C. (2008). Culture and Organization Theory. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 619, 15-40.

O'Reilly, Ch.; Chatman, J. y Caldwell, D. (1991). People and organizational culture: a profile comparison approach to assessing person-organization fit. Academy of management journal, vol. 34(3), págs. 487-516.

Pettigrew, A. (1979). On studying Organizational Cultures. Administrative Science Quartely, nº 24, pp.570-581, Cornell University, USA.

Perez Arrau, G., Eades, E., & Wilson, J. (2012). Managing human resources in the Latin American context: the case of Chile. The International Journal of Human Resource Management, 23(15), 3133-3150.

Pouparte & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Fondo Editorial Legis. Colombia

Pümpin, Cuno y García Santiago (1998). Cultura Empresarial. Serie Management. Ediciones Días de Santos, S.A., Madrid.

Reyes, Mauricio y Zambrano, Viviana (1991). Un instrumento para medir la cultura organizacional innovadora. Tesis de grado para optar a la licenciatura en Psicología, Universidad Central, Santiago.

Rodríguez, J. K. (2010). Employment relations in Chile: Evidence of HRM practices. Relations Industrielles/Industrial Relations, 424-446.

Rodríguez, D., C. Bozzo y M. Arnold (1999). Cultura Organizacional e Innovación: el caso de Goodyear-Chile (pp.71-116) En: Cultura en Organizaciones Latinas, Eds. Anabella Dávila y Nora Martínez, Siglo veintiuno editores s.a. México.

Sackmann, S. (1992). Culture and subcultures: an analysis of organizational knowledge. Administrative Sciences Quaterly, Vol 37, pp. 140-161.

Sackmann, S. A. (1992). Culture and subcultures: An analysis of organizational knowledge. Administrative science quarterly, 140-161.

Sackmann, Sonja (1991). Uncovering culture in organizations. Journal of Applied Bahavioral Science, Vol 27, nº 3, pp. 295-317, Sept.

Santibáñez, Dimas (1994). Una aproximación sistémico-cultural a la organización comunitaria. Aportes de la antropología aplicada a la gestión comunitaria. Memoria para optar al título profesional de Antropólogo Social, Universidad de Chile, Santiago.

Schein, E. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo: Una visión dinámica. Barcelona: Plaza y Janés.

Schein, E. (1991). What is culture? Reframing Organizational Cultures. Peters Frost et.al., Sage Publications Inc. Newbury Park, CA.

Schein, Edgar (1982). Psicología de la Organización. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México.

Schein, Edgar (1990). Organizational Culture. American Psychologist, Vol 45, nº2, pp. 109-119.

Schein, Edgar (1988). La Cultura Empresarial y el Liderazgo. Plaza y Janés. Barcelona.

Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2013). Organizational climate and culture. Annual Review of Psychology, 64, 361-388.

Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, TheAcademy of Management Annals, 9:1, 1-54, DOI: 10.1080/19416520.2015.1007645

Smircich, Linda (1983). Concepts of culture and organizational analysis. Administrative Science Quaterly, Vol. 28, pp. 339-358.

Sternberg,R. & T.Lubart (1997). La creatividad en una cultura conformista. PAIDOS, Barcelona.

Swieringa,J. & A.Wierdsma (1995). La organización que aprende. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Thévenet, M. (1992). Auditoría de la Cultura empresarial. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Thomas, Ch., Ward, M., Chorba, C., & Kumiega, A. (1990). Measuring and interpreting organizational culture, JONA, Vol. 20, pp.16-24.

16. RECURSOS WEB

Journal of Organizational Ethnography

ISI Web of Science

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Tentativo varía según número de alumnos

SESION		CONTENIDO	PREPARACIÓN
1		***Presentación.*** Contexto de las organizaciones y su relevancia como tema para las ciencias sociales contemporáneas. Relaciones con la política y la economía.	Arnold, Marcelo (1991). Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97.
2		***Epistemología Organizacional.*** Características del conocimiento: modelos, esquemas de distinción, enfoques culturalistas y constructivistas aplicados a los organizaciones.	Cap. 5 La creación de la realidad social 99-127 (Morgan)
3		***Teorías de la Organización I.*** Cómo son observadas las organizaciones desde las escuelas	Cap. 2 Teoría organizacional (Rodríguez)

		clásicas y desde los enfoques contemporáneos.	
4		***Teorías de la Organización II.*** Cómo son observadas las organizaciones desde las escuelas clásicas y desde los enfoques contemporáneos.	Cap. 2 La mecanización toma el mando 9-29 (Morgan)
5		***Teorías de la Organización II.*** Aplicaciones de la teoría general de sistemas y la cibernética; sistemas autoorganizados y sociopoiéticos.	Cap. 4 Hacia la auto-organización 65-99 (Morgan) Cap. 4 Toma de Decisiones (Rodríguez) **DEFINITIVOS**
6		***Aspectos estructurales de las organizaciones.*** Diferenciación e integración; diseños organizacionales genéricos y específicos, enfoques de contingencia	Cap. 3 Procesos y diseño organizacional (Rodríguez) **NOTA 1** **ENTREGA PARCIAL DIAGNÓSTICO**
7		***Gestión Motivacional.*** Teorías, diagnósticos, procedimientos para su diagnóstico y principios para la gestión de la motivación laboral.	Cap. 6 Individuo y Organización (Rodríguez)
			VACACIONES
8		***Poder , Liderazgo y Conflictos.*** Teorías, procedimientos para su diagnóstico y principios para la gestión política de las organizaciones.	Cap. 8 Conflicto (Rodríguez) Cap. 6 Intereses, conflictos y poder 127-187 (Morgan)
9		***Clima Organizacional.*** Teorías, procedimientos para su diagnóstico y principios para la intervención en los climas organizacionales.	Cap. 9 La cara desagradable 261-309 (Morgan)
10		***Cultura Organizacional I.*** Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management.	Cap. 11 Cultura Organizacional (Rodríguez)
11		***Cultura Organizacional II.*** Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management.	"La cultura organizacional" (Aguirre) **NOTA 2** **ENTREGA PARCIAL DIAGNÓSTICO**

12		***Cultura Organizacional III.*** Teorías, procedimientos para el diagnóstico de las culturas organizacionales y principios para su management.	Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, The Academy of Management Annals, 9:1, 1-54, **NO EVALUACIONES**
13		***Desarrollo e Intervención Organizacional I.*** Teorías, procedimientos para el diagnóstico y principios para la intervención en desarrollo y cambio organizacional.	Cap. 9 Cambio Organizacional (Rodríguez)
14		***Desarrollo e Intervención Organizacional II.*** Teorías, procedimientos para el diagnóstico y principios para la intervención en desarrollo y cambio organizacional.	Cap. 8 La revelación de la lógica del cambio 221-261 (Morgan)
15		***Planificación y Gestión Estratégica.*** Atractividad, ciclo formal de la Planificación Estratégica y características de los Análisis Estratégicos.	**TERMINO CLASES**
			ENTREGA DE TRABAJO FINAL **PRUEBAS RECUPERATIVAS**
			NOTA PRESENTACION EXAMEN
			EXAMEN

PROFESOR

Dr. Marcelo Arnold-Cathalifaud