

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS) : Rubén Ananias y Catalina Canals

E-MAIL : rananias@u.uchile.cl,
catalina.canals@ciae.uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Economía		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Economics		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Sociología		
3. Ámbito		
Investigación e Intervención Social y Política		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
6. Tipo de créditos SCT <i>(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla.)</i>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>	<i>((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)</i>
7. Número de créditos SCT – Chile		
<i>Créditos (Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, según el reglamento)</i>		
8. Horarios		



9. Salas	
10. Requisitos	<i>(indique los requisitos de la asignatura de acuerdo a lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera)</i>
11. Propósito general del curso	<p>El propósito de este curso es ser una introducción a la Economía que contribuya a comprender el enfoque que utiliza esta disciplina para analizar los problemas sociales.</p> <p>Se espera que los estudiantes logren un conocimiento general de las principales perspectivas económicas, tal que puedan identificarlas en políticas concretas; que sean capaces de analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados; y de manejar elementos conceptuales que propicien el diálogo interdisciplinar.</p>
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>1.1. Comprender los principales procesos históricos y transformaciones institucionales que se encuentran a la base de la aparición y desarrollo de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y posterior desenvolvimiento de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</p> <p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad, así como la evidencia empírica en la que se fundan.</p> <p>2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el</p>



	contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.
13. Sub competencias	1.1.2 Relacionar el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales y, dentro de ellas, de la sociología, con las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales fundamentales de la sociedad moderna. 2.1.2 Elaborar diagnósticos que contribuyan a una caracterización de temas y/o problemas sociales de relevancia pública.
14. Resultados de Aprendizaje Comprender el aporte de la Economía al análisis de problemas sociales. Analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados. Manejar elementos conceptuales de la Economía que propicien el diálogo interdisciplinar.	
15. Saberes / contenidos I. Módulo I: Introducción al pensamiento económico a. El surgimiento de la economía como ciencia b. Principales escuelas del pensamiento económico (escuela clásica, marxista, neoclásica, keynesiana) c. Las escuelas del pensamiento económico en políticas económicas concretas aplicadas en el mundo. II. Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas a. Preferencias y racionalidad en economía b. El concepto de utilidad y el problema del consumidor c. Interacciones estratégicas: nociones de teoría de juegos d. Aversión al Riesgo, expectativas e incentivos e. Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile f. Diálogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio de la toma de decisiones	



- III. Módulo III: Análisis del comportamiento de las empresas
- a. El problema de la firma y la competencia perfecta
 - b. Poder de mercado: oligopolios y monopolios
 - c. Fallas de mercado
 - d. Poder de mercado y fallas de mercados en Chile
- IV. Módulo IV: Tópicos de macro economía
- a. Producción y cuentas nacionales
 - b. Mercado laboral
 - c. Macroeconomía y Desigualdad
 - d. Trabajo y Desigualdades en Chile
 - a. Dialogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio del trabajo

16. Metodología

El curso incorporará dos tipos de clase: clases expositivas y clases tipo taller.

Todos los módulos comenzarán con clases expositivas, donde el profesor presentará los contenidos del curso, generando espacios para la resolución de dudas y la discusión de los contenidos.

Al finalizar cada módulo, se desarrollarán clases tipo taller, donde los estudiantes trabajarán en grupos para aplicar los contenidos del curso al análisis de casos concretos de política pública nacional y/o internacional.

17. Evaluación

El curso cuenta con 3 evaluaciones, además de una nota de participación basada en los talleres realizados en cada módulo. El módulo I será evaluado mediante una tarea, y los demás módulos en dos pruebas. Los contenidos y ponderaciones de las evaluaciones en la nota del curso serán los siguientes:

- Tarea 1: Módulo I (20%)
- Prueba 1: Módulo II (25%)
- Prueba 2: Módulo III y IV (35%)
- Participación en Talleres (20%)

En casos donde la nota de presentación a examen sea igual o superior a 5,5 los estudiantes serán eximidos, y esta nota corresponderá a la nota final del curso.

En caso contrario, deberán rendir examen, ponderado esta nota el 40% de su nota final del curso, y la nota de presentación a examen el 60%.

18. Requisitos de aprobación

Para aprobar el curso la nota final del curso debe ser igual o superior a 4.

19. Palabras Clave

Microeconomía; Macroeconomía; Teoría de Decisiones; Competencia

20. Bibliografía Obligatoria

Módulo I: Introducción al pensamiento económico

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

Brue, S. L. (2009). Historia del pensamiento económico. Editorial CENGAGE Learning. Capítulos 4, 5, 7, 10, 21, 24.

Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 1, y capítulo 21.

De la Peña Leyva, Ricardo & Leyva, Peña. (2015). Preferencias, utilidad y elección: reflexiones sobre la teoría microeconómica actual. Pag. 1-14.

Sen, Amartya (1994). The Formulation of Rational Choice. The American Economic Review, Vol. 84, No. 2, Papers and Proceedings of the Hundred and Sixth Annual Meeting of the American Economic Association, pp. 385-390.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 11.

Levitt, S. y Dubner, S (2007). Freakonomics. Editorial:Zeta. Capítulo I: pag. 27-58.

Módulo III: Análisis del comportamiento de las empresas

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulos 14-17.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). Organización industrial para la estrategia empresarial. Editorial: Pearson. Capítulo 14.

Fischer y Serra (1997). Análisis económico del sistema de seguros de salud en Chile. Documento de trabajo n°17. Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.

Módulo IV: Tópicos de macro economía

Mankiw, G. (2014). Macroeconomía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

Deaton, A. (2013). The great escape: health, wealth, and the origins of inequality. Princeton University Press.

De Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y Políticas.

Machado, R. (2012), “La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011)”, Apuntes del CIUP, vol. 41, N° 74, Lima, Universidad del Pacífico.

Maloney, W.F. (1999), “Does informality imply segmentation in urban labor markets? Evidence from sectoral transitions in Mexico”, The World Bank Economic Review, vol. 13, N° 2, Oxford University Press.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2012.

Maurizio, R. (2014). El impacto distributivo del salario mínimo en la Argentina, el Brasil, Chile y el Uruguay.

Contreras, D. and G. Plaza, 2010, “Cultural Factors in Women’s Labor Force Participation in Chile”, Feminist Economics, Volume 16, Number 2.

Stiglitz, J. (2015). La Gran Brecha. Editorial Taurus. Pags.109-144.

Repetto, A. (2016). Crecimiento, pobreza y desigualdad: la vía chilena. número 01 VOLUMEN 03, 71.

21. Bibliografía Complementaria

Aguiar, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 8. pp. 139-160.

Manski, C. (2000). Economic analysis of social interactions. NBER Working paper series 7580.

22. Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

23. Programación por sesiones

	Clase	Contenido
Clases Módulo I: Introducción al pensamiento económico	1	El surgimiento de la economía como ciencia Principales escuelas del pensamiento económico: escuela clásica.
	2	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela marxista
	3	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela keynesiana
	4	Principales escuelas del pensamiento económico: escuela neoclásica
Taller Módulo I	5-6	Taller: Las escuelas del pensamiento económico en políticas económicas concretas aplicadas en el mundo.
Clases Módulo II: Análisis del comportamiento de las personas	7	Preferencias y racionalidad en la economía
	8	El concepto de utilidad y el problema del consumidor
	9-10	Interacciones estratégicas: nociones de teoría de juegos
	11-12	Aversión al riesgo, expectativas e incentivos
Taller Módulo II	13-14	Taller: Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile
Clases Módulo II: Análisis del	15	Diálogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio de la toma de decisiones

comportamiento de las personas		
Clases Módulo III: Análisis del comportamiento de las empresas	16	El problema de la firma
Evaluación Módulo II	17	Prueba 1
Clases Módulo III: Análisis del comportamiento de las empresas	18	Competencia perfecta
	19	Poder de mercado: oligopolios y monopolios
	20	Fallas de mercado
Taller Módulo IV	21-22	Taller: Poder de mercado y fallas de mercado en Chile
Clases Módulo IV: Tópicos de Macroeconomía	23	Producción y cuentas nacionales
	24	Mercado Laboral
	25	Mercado Laboral e informalidad
	26	Macroeconomía y desigualdad
	27	Dialogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio del trabajo y las desigualdades
Taller Módulo IV	28	Taller: Trabajo y desigualdades en Chile
Evaluación Módulo III y IV	29	Prueba 2
Clases Módulo IV: Tópicos de Macroeconomía	30	Diálogo interdisciplinar: Sociología y Economía en el estudio del trabajo