

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Rodrigo Asún Inostroza

E-MAIL : rasun@uchile.cl

PROGRAMA		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Psicología Social		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Social psychology		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Sociología		
<b>4. Ámbito</b>		
Investigación (intervención social y política)		
<b>5. Horas de trabajo</b>	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
6		
<b>6. Tipo de créditos</b>		
SCT	3	3
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b>		
4		
<b>8. Horarios</b>		
Sección 1: Lunes: 12:00 – 13:30 / Viernes 8:30 – 10:00. Sección 2: Lunes: 10:15 – 11:45 / Viernes 10:15 – 11:45.		



<b>9. Salas</b>	
Sección 1: XXXX	
Sección 2: XXXX	
<b>10. Requisitos</b>	No tiene
<b>11. Propósito general del curso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar herramientas analíticas y metodológicas para la investigación de fenómenos sociológicos desde el campo de lo psicosocial.</li> </ul>
<b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los principales procesos históricos y transformaciones institucionales que se encuentran a la base de la aparición y desarrollo de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y posterior desenvolvimiento de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</li> <li>• Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</li> <li>• Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.</li> </ul>
<b>13. Sub competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionar el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales y, dentro de ellas, de la sociología, con las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales fundamentales de la sociedad moderna.</li> <li>• Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</li> <li>• Identificar los fundamentos, antecedentes y contextos en que se presentan temas y/o problemas sociales de relevancia pública.</li> <li>• Diseñar estrategias de intervención social o política</li> </ul>

	<p>relativas a temas y/o problemas de relevancia pública, considerando las perspectivas de otras disciplinas, así como la de los actores sociales relacionados.</p>
<p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>1.- Reconocer el papel de la psicología social como herramienta analítica y metodológica de las ciencias sociales para el entendimiento de fenómenos sociales en distintos contextos cotidianos, en el marco más general de las transformaciones de la sociedad moderna.</p> <p>2.- Comprender los aportes de la psicología social para la elaboración de estrategias de investigación e intervención, social en el ámbito de las ciencias sociales, así como los aportes que particularmente puede hacer a la sociología.</p>	
<p><b>15. Saberes / contenidos</b></p> <p><b>Unidad I: La relevancia de lo psicosocial en el marco de la sociología.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué un Sociólogo debería saber psicología social?: aportes de la psicología social a la reflexión e investigación sociológica.</li> <li>• El campo la psicología social y su especificidad respecto de la sociología. Historia y corrientes de la psicología social.</li> <li>• Niveles analíticos en la relación individuo - sociedad: lo individual, lo micro social, lo meso social y lo macro social.</li> <li>• Reflexiones sobre la causalidad de lo social: agencia versus estructura.</li> <li>• Panorámica de temas y herramientas de la psicología social.</li> </ul> <p><b>Unidad II: Herramientas conceptuales de la psicología social y su utilización en investigación e intervención sociológica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Herramientas psicosociales respecto de cómo observamos el mundo:</i> percepción social, representaciones sociales e imaginarios sociales.</li> <li>• <i>Herramientas psicosociales respecto de cómo nos situamos ante el mundo:</i> valores, normas sociales, identidad, grupos sociales.</li> <li>• <i>Herramientas psicosociales respecto de cómo evaluamos el mundo:</i> cognición social, actitudes, emociones, ideología.</li> <li>• <i>Herramientas psicosociales respecto de cómo nos explicamos el comportamiento social:</i> atribuciones, estereotipos.</li> <li>• <i>Herramientas psicosociales respecto de cómo interactuamos con el mundo social:</i> influencia social, liderazgo, obediencia, disciplinamiento, conformidad social, rebelión, redes interpersonales, rituales sociales.</li> </ul>	

### **Unidad III: Áreas de aplicación de la psicología social a la realidad latinoamericana y chilena actual.**

- *El problema del exogrupo*: una interpretación de la inmigración y de las minorías desde el punto de vista psicosocial.
- *El problema de cambiar el mundo*: aplicación de la psicología social a la comprensión de los movimientos sociales actuales.
- *El problema de la sociabilidad actual*: interacciones sociales en una sociedad fluida y tecnologizada.
- *El problema de la visión global del mundo*: identidad, ideología, creencias y religión en la modernidad tardía.
- *El problema del riesgo en la sociedad actual*: la psicología social y la seguridad social, la salud, los desastres y el cambio climático.

### **16. Metodología**

El curso se desarrollará a través de tres tipos de actividades:

- Clases expositivas sobre contenidos a cargo del docente.
- Actividades de taller y discusión grupal en que los estudiantes, divididos en equipos de trabajo de 4 a 5 estudiantes tendrán que desarrollar alguno de los temas o conceptos trabajados en el curso y exponer sus resultados.
- Trabajo de investigación, en que los estudiantes, divididos en equipos de trabajo de 4 a 5 estudiantes tendrán que desarrollar una mini investigación sobre una de las temáticas del curso.

### **17. Evaluación**

- Se realizarán dos pruebas escritas individuales con un valor de 25% cada una.
- Se realizarán dos actividades de discusión / taller con un valor de 10% cada uno.
- Se realizará un trabajo de investigación: con un valor de 30%.

### **18. Requisitos de aprobación**

- Asistencia mínima de 75%.
- Requisitos para presentación a examen:
  - El examen será una evaluación escrita. Los estudiantes podrán eximirse si tienen un promedio igual o superior a 5,5.
  - Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.



- Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.
- Nota de aprobación mínima (Escala de 1.0 a 7.0): 4.

### 19. Palabras Clave

Psicología social; subjetividad; relación individuo-sociedad; relación agencia-estructura.

### 20. Bibliografía Obligatoria

- Martuccelli, D. (2017). La nueva dinámica de la condición social moderna. *Revista de Sociología* 32, 89-105.
- Morales, J., Páez, D., Kornblit, A., & Asún, D. (2007). *Psicología social*. Madrid: McGraw Hill.
- Myers, D. G. (2005). *Psicología Social*. Editorial McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (1985 / 1986). *Psicología social*. Barcelona: Paidós.
- Moscovici, S. (1996). *Psicología de las minorías activas*. Ediciones Morata.
- Baró, I. M. (1985). *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA Editores.
- Van Stekelenburg, J., & Klandermans, B. (2017). Individuals in movements: A social psychology of contention. In *Handbook of social movements across disciplines* (pp. 103-139). Springer, Cham.
- Ramos, G. P. (1986). *Ideologías: su medición Psicosocial*. Madrid: Herder.

### 21. Bibliografía Complementaria

- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Crespo, E., & Soldevilla, C. (2001). *La constitución social de la subjetividad*. Madrid: Catarata.
- Álvaro, J. L., & Estramiana, J. L. Á. (1995). *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.
- Garay, A., Iniguez, L., & Martínez, L. (2001). *Perspectivas críticas en*



Psicología Social: Herramientas para la construcción de nuevas psicologías sociales. *Boletín de psicología*, 72, 57-78.

- Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Madrid: Amorrortu-Murguía.
- Moya, J. S. (2010). Construcciónismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la Psicología Social. *Revista Mad*, 23, 31-37.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. Madrid: Paidós.
- Ibañez, Tomás (1990). *Aproximaciones a la psicología social*. Barcelona: Sendai.
- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago: LOM.
- Lechner, N. (2002). *Las sombras del mañana. La dimensión subjetiva de la política*. Santiago: LOM.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea digital*, 2.

## 22. Recursos web

<http://www.prisonexp.org/>

<https://www.socialpsychology.org/texts.htm>

<https://www.socialpsychology.org/expts.htm>

<http://www.understandingprejudice.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=iUFN1eX2s6Q>

## 23. Programación por sesiones

### Unidad I: Introducción

**Sesión 1:** La relevancia de la psicología social para la sociología.

**Sesión 2:** El campo de la psicología social.

**Sesión 3:** Niveles analíticos en la relación individuo - sociedad.

**Sesión 4:** Agencia – estructura y panorámica de herramientas de la psicología social.

**Sesión 5:** Prueba 1.

### Unidad II: Herramientas

**Sesión 6:** Percepción social y errores de percepción.



**Sesión 7:** Representaciones sociales e imaginario social.

**Sesión 8:** Valores y normas sociales.

**Sesión 9:** Identidad social y grupos sociales.

**Sesión 10:** Taller de discusión 1.

**Sesión 11:** Presentaciones taller 1.

**Sesión 12:** Apoyo a realización de investigaciones: propuestas.

**Sesión 13:** Cognición social, ideología, actitudes y emociones.

**Sesión 14:** Atribuciones y estereotipos.

**Sesión 15:** influencia, liderazgo, obediencia, disciplinamiento, conformidad y rebelión.

**Sesión 16:** redes interpersonales, rituales sociales.

**Sesión 17:** Taller de discusión 2.

**Sesión 18:** Presentaciones taller 2.

**Sesión 19:** Prueba 2.

**Sesión 20:** Apoyo a realización de investigaciones: método.

## **Unidad II: Aplicaciones**

**Sesión 21:** Inmigración y minorías.

**Sesión 22:** Movimientos sociales.

**Sesión 23:** Interacciones sociales.

**Sesión 24:** Ideología y creencias.

**Sesión 25:** Riesgo y Seguridad.

**Sesión 26:** Apoyo a realización de investigaciones: producción de evidencia.

**Sesión 27:** Apoyo a realización de investigaciones: análisis.

**Sesión 28:** Apoyo a realización de investigaciones: resultados.

**Sesión 29:** Presentación de resultados investigaciones.

**Sesión 30:** Presentación de resultados investigaciones.