



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE CURSO: INVESTIGACIÓN EN MUNDOS DEL ARTE.

2. NOMBRE CURSO EN INGLÉS: RESEARCH IN ART WORLDS.

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT	UD	OTROS
------------	-----------	--------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

--

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Contribuir a la formación de jóvenes investigadores(as) interesados(as) en estudiar las relaciones entre arte y sociedad e incentivar el uso de la fotografía como herramienta de construcción de conocimiento sociológico.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Dar a conocer a los estudiantes las principales discusiones teóricas contemporáneas en sociología del arte.
- Aportar elementos metodológicos para analizar sociológicamente la producción artística considerando tanto las obras como sus procesos de producción.
- Introducir a los estudiantes al análisis de la recepción de las obras a través de una sociología del público a partir de enfoques teóricos y ejemplos de investigación.
- Aportar elementos teóricos y metodológicos acerca de los usos sociológicos de la fotografía.

9. SABERES/CONTENIDOS

- Sociología del arte: breve introducción a los debates contemporáneos.
- El concepto de mundos del arte: redes de cooperación y trabajo artístico.



- Sociología y fotografía.
- Sociología del público: recepción e interpretación.

10. METODOLOGÍA

- Clases expositivas
- Lectura colectiva de textos
- Presentación de trabajos realizado en el contexto del curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Taller de lectura: presentación oral y ensayo (40%)
Un trabajo de investigación (60%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

13. PALABRAS CLAVES

- Sociología del arte, mundos del arte, sociología de las obras, públicos de la cultura, sociología de la recepción, sociología y fotografía.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BARTHES, R.: *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Ed. Paidós, 1990.

BECKER, H.S. : - *Outsiders: Hacia una sociología de la desviación*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2009.

- *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2008.

- *Photography and Sociology, American ethnography quasimonthly*
<http://www.americanethnography.com/article.php?id=69#.WW5017iB1Ko>

BENNET, A. & PETERSON, R. (Eds.): *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual*. EE. UU.: Vanderbilt University Press, 2004.

BORDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires, 2004.

- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

- CERVIÑO, M. : "El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa. Una descripción del llamado *arte global*". Documentos de jóvenes investigadores N°32 Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2011.
- DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.
- DE MIGUEL, J.M. y PONCE DE LEÓN, O.: *Para una sociología de la fotografía*. Revista REIS. http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_084_08.pdf
- DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.
- DUVIGNAUD, J. : - *Espectáculo y sociedad: del teatro griego al happening : función de lo imaginario en la sociedad*. Ed. Tiempo Nuevo, Caracas, 1970.
- *Sociología del teatro: ensayo sobre las sombras colectivas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1966.
 - *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.
- ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, Paris, 2007.
- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, Paris, 2003.
- ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.
- FACUSE, M. : - *Le monde de la compagnie Jolie Môme. Pour une sociologie du théâtre militant*. Ed. L'Harmattan, colección Logiques sociales, París, 2013.
- *Poesía popular chilena: imaginarios y mestizajes culturales*. Revista Atenea N° 504, 2011.
 - *Sociología del arte y América Latina: Notas para un encuentro posible*, Revista Universum N° 25, Vol. 1, 2010.
- FACUSE y VENEGAS, P: *Sociología del arte. Perspectivas contemporáneas*. Ed. RIL, Santiago, 2017
- FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.
- HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.
- *Lo que el arte aporta a la sociología*. Sello Bermejo, México, 2002.
- HENNION, A. : *La pasión musical*. Ed. Paidós, Barcelona, 2002.
- IHNEN, B. : *Trabajo y Jazz. Un acercamiento estadístico y cualitativo a las formas de trabajo y de representarse desde el trabajo en los músicos de jazz del circuito santiaguino*. Tesis para optar al título de Socióloga en la Carrera de Sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2012.

MALLOL, A. : *Los públicos del teatro en la región metropolitana*. Tesis para optar al título de Socióloga en la Carrera de Sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2009.

MOLINA, M. I. : *Los públicos de la biblioteca pública Jaime Quilán de Pudahuel*. Tesis para optar el grado de Magíster en Ciencias Sociales con mención en Sociología de la Modernización, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2013.

PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.
 - *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed. L'Harmattan, París, 2007.
 - *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, París, 1993.

RAVET, H.: *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2015.

RODRÍGUEZ MORATÓ, A. y SANTANA, A.: *La nueva sociología de las artes. Una perspectiva hispanohablante y global*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2017.

SAPIRO, G. : *La vocación artística. Entre don y don de sí*. Traducción de Mariana Cerviño. Revista Trabajo y sociedad, N° 19, Santiago del Estero, 2012.

SONTAG, S.: *Sobre la fotografía*. Ed. Alfaguara, México, 2006.

VILENA, S.: *El perro está más vivo que nunca. Arte, infamia y contracultura en la aldea global*. Editorial Germinal, San José, 2015.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, París, 2006.

CARVAJAL, F. y VAN DIEST, C. : *Nomadismos y ensamblajes. Compañías teatrales en Chile 1990-2008*. Ed. Cuarto propio, Santiago, 2009.

COULANGEON, P.: *Sociologie des pratiques culturelles*. Ed. La découverte, París, 2016.

FACUSE, M. & OLEA, H.: *Poesía y resistencia en el Canto a lo poeta en Chile*. Revista Intempestives, Ed. L'Harmattan, París, 2013.

FLEURY, L.: *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*. Ed. Armand Colin, París, 2011.

HENNION, A., MAISONNEUVE, S., GOMART, E. : *Figures de l'amateur. Formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui*. Ed. La documentation française, París, 2000.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, París, 1973.

LEVERATO, J. M. : *Cinéma, spaghettis, classe ouvrière et immigration*. La dispute, 2010.

MAJASTRE, J.O.: *Le texte, l'oeuvre, l'émotion*. Deuxièmes rencontres internationales de sociologie de l'art de Grenoble. Ed. La lettre volée.Bruselas, 1994.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

THAM, M.: *Los públicos de la poesía popular: Contribuciones de la sociología del arte para estudiar prácticas de recepción cultural*. Memoria para optar al título de Sociólogo, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2015.

UBERSFELD, A.: *La Escuela Del Espectador*. Publicaciones de la Asociación de Directores de Espectáculos. Madrid, 1997

16. RECURSOS WEB

<https://nucleosocioarte.wordpress.com/>

<http://www.isa-sociology.org/rc37.htm>

<https://sociologieart.wordpress.com/>

<http://www.test-afs-socio.fr/drupal/RT14>

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Marisol Facuse Muñoz