

**PROGRAMA DE ASIGNATURA****1. NOMBRE CURSO****Sociología de las organizaciones****2. NOMBRE CURSO EN INGLÉS****Sociology of Organizations****3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA****SCT****UD****OTROS****4. NÚMERO DE CRÉDITOS****5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3 horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

8

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- Aprender aspectos teóricos y metodológicos referidos a la sociología de organizaciones.
- Desarrollar una visión crítica y sistémica de la organización

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Vincular el desarrollo organizacional con el nuevo espíritu del capitalismo
- Discutir la relación Organización e innovación
- Discutir la relación Organización y emoción

9. SABERES/CONTENIDOS**I. ¿Qué es una organización?****II. ¿Cómo ha definido y estudiado la sociología a las organizaciones?**

- a. Organización, diferenciación y complejidad
- B. Organización, cambio y continuidad

II Desarrollo Socio-histórico de las Organizaciones**1. Organización, trabajo y decisión en la Era Industrial**

- a. Organización científica del trabajo
- b. Fordismo
- c. Toyotismo

2. Nuevo espíritu del capitalismo y Organización

- a. Horizontalidad y flexibilidad organizacional
- b. Organización por proyectos
- c. Dirección de organizaciones



III. Dinámicas Organizacionales Contemporáneas

- a. Organización, liderazgo y decisión
- b. Organización e Innovación
- c. Organización y emprendimiento
- d. Organización y movimiento social

IV ¿Cómo se desarrollaran y estructurarán las organizaciones del futuro?

- a. Organización y capitalismo emocional
- b. Organización y nuevas tecnologías
- c. Organización y sociedades líquidas

10. METODO

Las sesiones presenciales del curso se organizadas en tres partes:

- a) Estímulo: Estimular al estudiante a través de imágenes o formatos audiovisuales (10-15 minutos)
- b) Estimulo Conceptual: Presentación y desarrollo conceptual/metodológico (40-60 minutos)
- c) Intervención: Problematización y puesta en relación de las categorías con la realidad social (20 minutos)

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso contempla tres pruebas escritas, sobre la base de los contenidos abordados en el desarrollo de cada una de las sesiones, y de la bibliografía obligatoria correspondiente a las unidades temáticas y tópicos específicos.

Primera prueba	25%. I-II
Segunda prueba	30%. III
Tercera prueba	30%. IV
Fichas de Lectura:	15%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 75% de las sesiones realizadas efectivamente. La asistencia será tomada en los primeros 15 minutos.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o sobre 3,5, Examen Oral

Segunda Oportunidad: Nota menor a 3,5, Examen Oral

Eximición a Exámenes: Promedio igual o mayor a 5,0 y asistencia igual o mayor al 75% de las sesiones realizadas en el semestre.

13. PALABRAS CLAVES

Organización, complejidad, toma de decisiones, nuevo capitalismo



14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Arnold, Marcelo, Anahí Urquiza y Hugo Cadenas. 2014. *La organización de las organizaciones sociales: aplicaciones desde perspectivas sistémicas*. RIL Editores.

Bolívar, Antonio. 2007. *Los centros educativos como organizaciones que aprenden: Promesas y Realidades*. Madrid: La Muralla.

Shavartein, Leonardo. 2003. *La inteligencia social de las organizaciones: desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social*. Buenos Aires: Paidós.

Arnold, Marcelo, Anabella Dávila y Nora Martínez. 1999. *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia de los procesos organizacionales*. México: Siglo XXI.

Shavartein, Leonardo. 1998. *Diseño de organizaciones: tensiones y paradojas*. Buenos Aires: Paidós.

Rodríguez, Darío. 2011. *Gestión organizacional: elementos para su estudio*. Santiago: Eds. Universidad Católica de Chile.

Demers, Christiane. 2007. *Organizational change theories: a synthesis*. Los Angeles: Sage.

Fullan, Michael. 2002. *Liderar en una cultura de cambio*. Barcelona: Octaedro.

Opazo, María del Pilar y Darío Rodríguez. 2017. "Repensando los límites de las organizaciones por medio de la teoría de sistemas organizacionales de Niklas Luhmann". *MAD* N° 36

Neffa, Julio Cesar. 1999. "Crisis y emergencia de Nuevos Modelos Productivos" en *Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI*. Buenos Aires: Clacso.

Rodríguez Pablo y Tomás Rodríguez. 2014. *Pensar en Equipo*. Santiago: Harpastum

Carvajal, Patricio. 2014. *El Entrenador como Síntesis de la Relación entre Fútbol y Sociedad. Una aproximación sociológica a la praxis social del entrenador amateur y profesional, a los procesos de enseñanza del fútbol en Chile y a las estructuras sociales que lo condicionan*. Tesis-Sociología Universidad de Chile

Ferguson, Alex y Moritz, Michael. 2017. *Liderazgo*. Madrid: RocaEditorial.

Han, Hahrie. 2014. *How Organizations Develop Activists: Civil Associations and Leadership in The 21st Century*. Cambridge: Oxford University Press. (Primer capítulo)

Eva Illouz. 2007. *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires: Katz, 2007

Boltanski, Luc y Eve Chiapello. *El Nuevo Espíritu del Capitalismo*. Buenos Aires: Akal

Isaacson, Walter. 2015. *Steve Jobs*. Madrid: DEBOLSILLO.



Vallas, Steven and Emily Cummins. 2015. "Personal Branding and Identity Norms in the Popular Business Press: Enterprise Culture in an Age of Precarity". *Organization Studies*, Vol. 36(3).

Zelizer, Viviane. 2009. *La Negociación de la Intimidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Stewart Clegg and Carmen Baumeler. 2010. Essai: From Iron Cages to Liquid Modernity in Organization Analysis. *Organization Studies*, Vol. 31(2)

Kolloch, Michael and Dominik Dellermann. 2017. "Digital innovation in the energy industry: The impact of controversies on the evolution of innovation ecosystems". *Technological Forecasting & Social Change* (In press)

16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Rodrigo Figueroa
