

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA : *Sociología Económica*

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *Economic Sociology*

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

3

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar una observación sociológica de la vida económica en sociedades diferenciadas y complejas.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Desarrollar la capacidad descriptiva de la sociología con relación a la vida económica.
2. Conocer las principales categorías analíticas de la sociología económica.
3. Conocer las actuales corrientes del análisis sociológico sobre la vida económica.

Objetivo específico año 2017

4. Examinar lo emocional en la construcción y producción de la vida económica en sociedades complejas y su estudio en la sociedad chilena.



9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción

- ¿Qué es la Sociología económica?
- La constitución clásica y contemporánea de este campo disciplinar de la sociología
- Principios fundamentales de la vida económica en la modernidad
- Individualización de la vida económica: la relación entre vicios privados y virtudes públicas.
- El análisis de la riqueza, la producción y el intercambio

Unidad 3: La Acción Económica

- Racionalidad y acción económica:
 - a) El paradigma de la racionalidad limitada e individualismo metodológico.
 - b) Neoliberalismo y racionalidad económica
 - c) Teoría crítica y racionalidad económica
 - d) Sistemas culturales y racionalidad económica

Unidad 4: El Mercado

1. El mercado y su rol como mecanismo de coordinación social.
2. La ideología y el mercado: autorregulación y utopía de la sociedad de mercado.
3. El mercado como una construcción social.

Unidad 5: Instituciones y Economía

1. Instituciones y organización del proceso económico.
2. Cambio institucional y Desarrollo económico.
3. Fallas de mercado, arreglos institucionales
4. Instituciones, innovación y coordinación.

Unidad 6: Emociones y Vida Económica

1. Emociones, interacciones y acción económica
2. La gestión emocional y la vida económica
3. Emoción, incertidumbre, riesgo y vida económica

METODOLOGÍA

El curso se realizará principalmente mediante exposiciones temáticas y que serán apoyadas a través de textos específicos. En lo relativo a la organización del curso se establece que la asistencia mínima será del 70%. En el caso de que un alumno no esté en condiciones de asistir o cumplir con este indicador deberá justificar su inasistencia ante la coordinación de la carrera.

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

¡POR DEFINIR SEGÚN LA CANTIDAD DE ALUMNOS!

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE

Sociología Económica, Racionalidad Económica, Mercado, Instituciones Económicas, Complejidad y Cultura y vida económica

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1.

Swedberg, R. (1995) The sociological perspective on the economy en N, Smelser y R, Swedberg Handbok of economic sociology, Nueva York-Nueva Jersey, Princeton University press – Russel Foundation

Perez, Amaury. (2009). “La Sociología Económica: Orientación Teórica, Aparato Conceptual y Aspectos Metodológicos de un Campo de Investigación en Ciencias Sociales” Ciencia y Sociedad 34:97-119.

<http://www.redalyc.org/pdf/870/87014565005.pdf>

Unidad 2

Dumont, L. (1999) *Homo aequalis*, pp. 53-130.

Weber, M (1997). *Historia General Económica*, México, FCE, pp. 236-310.

Dobb, M. (1969). *Estudios sobre el capitalismo*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales. pp. 11-40

Unidad 3

Weber, M. (1992) *Economía y Sociedad*, México, FCE, pp. 46-169.

Swedberg, R. (1998). *Max Weber and the idea of economic sociology*. Princeton NJ, Princeton University Press; pp. 22-53.

Coleman J. (1995) “A Rational Choice Perspective on Economic Sociology” en N. Smelser y R. Swedberg, *Handbok of economic sociology*, Princeton-Nueva York, Princeton University press - Russel foundation.

Thevenot Laurent (1994) “Equilibrio y Racionalidad en un Universo Complejo” en F. Eymard –Duvernay *Economía de las convenciones*, Buenos Aires, Asociación Trabajo y sociedad, pp. 93-150

Unidad 4

Lechner Norbert. (1996). “Tres formas de coordinación social”, *Revista de la CEPAL*, N° 57, Santiago.

Polanyi K. (1992) *La Gran Transformación*, México, FCE. Pp.105-127/185-280.

Swedberg, R. (1995). “Markets as Social Structures”, in N. Smelser y R. Swedberg, *Handbok of Economic Sociology*, Princeton-Nueva York, Princeton University press – Russel foundation.

Unidad 5

Ayala, J. (1998) *Instituciones y Economía: Una Introducción al Neo-institucionalismo Económico*, México, FCE., pp. 25-81.

Douglas N. (2006) *Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico*,

México, FCE, pp. 13-98/139-180.

Unidad 6

Elster, Jon. 1997. *Economics: Análisis de la Interacción entre Racionalidad, Emoción, Preferencias y Normas Sociales en la Economía de la Acción Individual y sus Desviaciones*. México, Gedisa.

Zelizer, Viviana. *La Negociación de la Intimidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Illouz Eve. 2007. *Intimidades Congeladas: Las Emociones en el Capitalismo*. Buenos Aires, Katz Editores.

Pixley, Jocelyn. 2002. *Emotions and Economics* in “Emotions and Sociology” edited by Jack Barbalet. Willey-Blackwell.

Berezin, Mabel. “Exploring emotions and the economy: new contributions from sociological theory”. *Theory and Society*, 38:335–346.

Bandelj, Nina. 2009. “Emotions in economic action and interaction”. *Theory and Society*. 38:347–366.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

16. RECURSOS WEB

www.estudiosdelaeconomia.wordpress.com
www.econsoc.mpifg.de

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
 COORDINADOR**

Rodrigo Figueroa