

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### 1. TÉCNICAS CUANTITATIVAS II

### 2. QUANTITATIVE TECHNIQUES II

### 3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/ X
------	-----	----------

### 4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10
----

### 5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3
---

### 6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3
---

### 7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

<p>Que los alumnos conozcan, comprendan y sean capaces de aplicar las principales técnicas de investigación avanzadas en investigación cuantitativa para las ciencias sociales.</p>
---

### 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada el diseño, validación y aplicación de escalas Likert.</li> <li>b) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de contenido cuantitativo.</li> <li>c) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones basadas en diseños longitudinales y de curso de vida.</li> <li>d) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de redes.</li> </ul> |
|---|



## **9. SABERES / CONTENIDOS**

### **Unidad 1: Construcción y validación de escalas tipo Likert**

- a. Diseño y construcción general de la escala
- b. Análisis de los ítems
- c. Estimación de la fiabilidad
- d. Evaluación de la validez y la estructura interna de la escala

### **Unidad 2: Análisis de contenido cuantitativo**

- a. Definición del Análisis de Contenido Cuantitativo
- b. Fuentes y tipos de Análisis de Contenido Cuantitativo
- c. Instrumentos de registro de la información para el Análisis de Contenido Cuantitativo
- d. El proceso de codificación en el Análisis de Contenido Cuantitativo
- e. Validez y Confiabilidad del Análisis de Contenido Cuantitativo

### **Unidad 3: Estudios longitudinales y de curso de vida**

- a. Diferencia entre estudios transversales y longitudinales
- b. Utilización y sentido de los estudios longitudinales, los estudios de panel y tendencias, y los estudios de curso de vida
- c. Dificultades y potencialidades de los estudios longitudinales
- d. Análisis de los resultados en los estudios de curso de vida
- e. Análisis de estudios de curso de vida usando modelos de sobrevivencia y de secuencias

### **Unidad 4: Análisis de redes**

- a. Definición de una Red Social
- b. Diseño de los estudios de redes: cuestionarios y pautas de registro
- c. Análisis de datos en análisis de redes: matriz sociométrica y análisis gráfico
- d. Software para el análisis de redes
- e. Potencialidades y limitaciones de los estudios de redes
- f. Validez y Confiabilidad del Análisis de Redes



## 10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases teóricas expositivas a cargo de los profesores del curso.
- Talleres de aplicación de contenidos.
- Lectura de investigaciones y bibliografía sobre las técnicas.
- Asistencia a tutorías con los profesores y ayudantes para el desarrollo de trabajos de investigación en grupo.
- Exposición de resultados de las investigaciones desarrolladas por los estudiantes.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Notas Talleres (50%): Se realizarán 4 talleres de igual ponderación en los que los estudiantes deberán diseñar y aplicar las técnicas de investigación revisadas en clases (escalas, análisis de contenido, análisis longitudinal, análisis de redes). Se trabajará sin excepción en grupos de mínimo 4 personas y máximo 5 personas.

Nota Trabajo Grupal (50%) El trabajo se realizará a partir de la supervisión de los ayudantes con una entrega parcial con una nota de referencia y una entrega final con la nota definitiva. A quienes no cumplan con la entrega parcial se les descontarán 0.5 puntos por día sobre la nota final. Se trabajará en grupos de 4 a 5 personas.

El conjunto de las evaluaciones antes señaladas corresponderá al 60% de la nota de presentación a examen.

El examen consistirá en la presentación de los resultados, por ende no habrá eximición.

A quienes deban rendir el examen de segunda oportunidad, se les realizará un control de contenidos basados en la bibliografía básica del curso.

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 80%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

## 13. PALABRAS CLAVE

Escalas Likert, Análisis de Contenido Cuantitativo, Análisis de redes, Diseños Longitudinales.

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Unidad 1

Morales-Vallejo, P., Urosa-Sanz, B. y Blanco-Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert*. Madrid: La Muralla.

Abad, F. J., Díaz, J. O., Gil, V. P., & García, C. G. (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. Madrid: Síntesis.

### Unidad 2

López-Aranguren, E. (1994) El Análisis de Contenido. En: Ibañez, J; Alvira, F. y Ferrando, M.; *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.

Cea M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 10.

### Unidad 3

Bendezú L, Denis A, Sánchez CL, Ugalde P, Zubizarreta JR. 2007 “*La encuesta Panel CASEN: Metodología y Calidad de los Datos*” Observatorio Social UAH

Rodríguez Morilla, C. (2000). *Análisis de series temporales*. Madrid: La Muralla.

### Unidad 4

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Capítulo 6. Madrid: Alianza.

Aguirre J. (2011). *Introducción al Análisis de Redes Sociales. Documentos de Trabajo CIEPP. N° 82*.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Agudelo, G., Aigner, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus escenarios*, 0(18).

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communications research*, Nueva York: Free Press.

De la Rúa, F. (2003). La dinámica de las redes de amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus. En *Redes*, Vol IV, N°3.

Guimaraes, J. A. Ch.; Moraes, J. B. E. de; Guarido, M. D. M. *Análisis documental de contenido de textos narrativos: bases epistemológicas y perspectivas metodológicas*. Ibersid. (2007) 93-99. ISSN 1888-0967

Larraín, S. y Valenzuela A. (2005). *Televisión y ciudadanía. Presencia de temas ciudadanos en la programación de 4 canales de la TV abierta Chilena*. Santiago de Chile: Fucatel.

Lazarsfeld, P. (1962). *El pueblo elige, estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Buenos Aires: Ediciones 3.

Lozada, J.L. y López-Feal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid: Thomson. Capítulo: Metodología Observacional.

Nebot, M., Lafuente, J.M., Zoa, T., Borrel, C. y Ferrando, J. (2002). Efecto protector del apoyo social en la mortalidad en la población anciana: un estudio longitudinal. *Revista Española de Salud Pública*, 2006, 76, n°6, pp 673-682.

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza. Capítulos 4, 8 y 9

Munduate, L; Luque, P y Barón, M. (1997). Styles of handling interpersonal conflict: an observational study. En *Psicothema*, vol 9, n°1, pp. 145-163.

Pizarro N (1998) *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Siglo XXI. Capítulo 6.

Rodríguez, J. (1995). *Análisis Estructural y de Redes*. Cuaderno Metodológico N° 16. Madrid: CIS.



Verd J. El uso de la teoría de redes sociales en la representación y análisis de textos. De las redes semánticas al análisis de redes textuales. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N." 10, julio-diciembre, 2005. pp. 29-150

Vidal, D. de R. I., Jesús. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Papers: revista de sociología*, (86), 131–145.

Ward, J. (2005). An Opportunity for engagement in cyberspace: political youth web sites during the 2004 European parliament election campaign. En *Information Polity* 10 (233-246).

Ward, J. (2005). Interacción madre-hijo: una comparación de niños con y sin problemas de lenguaje. En *Enseñanza e investigación en psicología*, año/vol 10, número 001 (21-39).

Yurtsever G. (2006). Measuring moral imagination. *Social behavior and personality*. 34(3), 205-220.

## 16. RECURSOS WEB

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /  
COORDINADOR**

Rodrigo Asún Inostroza e Ignacio Madero-Cabib

**Planificación y evaluaciones (16 semanas)**

	31 Julio	7 Agosto	14 Agosto	21 Agosto	28 Agosto	4 Septiembre	11 Septiembre	18 Septiembre	25 Septiembre	2 Octubre	9 Octubre	16 Octubre	23 Octubre	30 Octubre	6 Noviembre	13 Noviembre
Escalas Likert y Validación	X	X	X													
Análisis de Contenido				X	X	X	X									
Estudios Longitudinales y de Curso de Vida										X		X	X			
Análisis de Redes														X	X	
Sesión de discusión de avances con profesores		X					X		X							
Realización taller en clases			X			X							X		X	
Entrega Trabajo				X							X					
Examen (Presentaciones)																X