



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Taller de Memoria II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Thesis workshop II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

30

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 Horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 Horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Apoyar el proceso de investigación de Memoria conducente al Título Profesional de Antropólogo Social.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el/la estudiante habrá desarrollado:

- La capacidad de implementar una estrategia metodológica adecuada que le permita continuar el proceso de investigación.
- La capacidad de producir conocimiento relevante relacionado con sus objetivos.
- La capacidad de sistematizar y analizar información y conocimiento relacionado con su investigación y elaboración de Memoria.

- La capacidad de entregar la Memoria terminada o al menos un avance relevante (75%).

9. SABERES / CONTENIDOS

UNIDAD I:

- Elaboración Marco Teórico.
- Elaboración Estrategia Metodológica.
- Producción de datos 1.

UNIDAD II:

- Producción de datos 2.
- Sistematización y análisis de información.
- Elaboración de conclusiones y entrega de Memoria terminada (o al menos un 75%).

10. METODOLOGÍA

Sesiones expositivas, trabajo de discusión grupal y espacios de trabajo tutorial del profesor con cada estudiante.

Habrá dos sesiones de presentación de avances y una reunión de presentación del informe final.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del Taller se compone de las siguientes actividades:

1. Avance de Investigación y presentación oral (50%). Mes de Septiembre.
2. Informe Final y presentación oral (50%). Mes de Diciembre.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 75%.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: El examen consiste en la exposición oral de la Memoria de Título (o un mínimo de un 75% de avance) ante una comisión.

13. PALABRAS CLAVE

Investigación sociocultural, proceso investigativo, Memoria de título, antropología social.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BOOTH, W; COLOMB, G; WILLIAMS, J.
Cómo convertirse en un hábil investigador. Editorial Gedisa, Barcelona. 2001.

GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.
El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 1992.

KLIPPENDORFF, K.
Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica. Editorial Paidós, Barcelona, 1990.

SCRIBANO, A.
El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2008.



15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANALES, M. (Editor)
Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Editorial LOM, Santiago, 2006.

DELGADO, J. M. y GUTIERREZ, J.
Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis, Madrid 1995.

IBAÑEZ, J.
Análisis sociológico de textos o discursos. Revista Internacional de Sociológica 4 Vol. 43, N° 1, pp. 119-160, Madrid, 1985.

16. RECURSOS WEB

Catálogo Bello, en específico cibertesis y la posibilidad del ingreso a revistas en línea.

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Nicolás Gissi B.

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

9.091.232-1