

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

Fútbol, Organización y Complejidad

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS:

Football, Organization, and Complexity.

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/
------	-----	--------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

El curso tiene como objetivo generar visualizar y desarrollar, desde una perspectiva sistémica, la relación entre metodologías del entrenamiento del fútbol, desarrollo organizacional y complejidad. Es un curso orientado a la innovación y la transformación de entornos deportivos, sociales y productivos a partir de pensar en equipo.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- a) Desarrollar una perspectiva sociológica acerca de los entrenamientos en deportes colectivos y su utilidad para entender el desarrollo de organizaciones en sociedades complejas.
- b) Problematizar la idea de modelo de juego y su aplicación al desarrollo de soluciones organizacionales en distintos espacios y contextos, desde una organización barrial a una organización productiva.
- c) Problematizar el cómo los sistemas de entrenamiento preparan a jugadores y equipo para experimentar y situarse en contextos de complejidad.

- d) Discutir y conocer como un modelo de juego basado en situar al jugador-equipo en contexto de incertidumbre es desafiado para desarrollar adecuado procesos de toma de decisión, liderazgo y coordinación.

9. SABERES / CONTENIDOS

UNIDADES	CONTENIDOS
<p>Módulo I</p> <p>Entrenamiento y Sociología en juegos complejos (oposición e incertidumbre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una sociología del entrenamiento del fútbol? • Elementos tangibles e intangibles en el entrenamiento del fútbol • El Entrenador, método y pedagogía como una construcción social. <p>Taller 1: ¿Que ve un entrenador?</p>
<p>Módulo II</p> <p>La organización de método de entrenamiento para reducir y enfrentar la complejidad del juego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sociología y Modelos de Juego en el fútbol. • ¿Qué es un modelo de juego en el fútbol? • Sistemas de entrenamiento para modelar: micro-ciclo estructurado y periodización táctica • Preparando al jugador y al equipo para situarse en la complejidad <p>Taller 2: Modelos de juego y sus formas organizacionales</p>
<p>Módulo III</p> <p>Las estructuras interaccionales y su entrenamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las estructuras interaccionales y liderazgos • Las estructuras interaccionales y la toma de decisión • Las estructuras interaccionales y la coordinación • Interacción, inteligencia colectica e Imaginación colectiva • La interacción y las plataformas socio-afectivas para su desarrollo

	Taller 3: Taller 3: Visualizando Plataformas socioafectivas
Módulo IV Modelo de juegos y desafíos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo generamos que lo colectivo esté por sobre lo individual? • ¿Cómo se pueden entrenar las interacciones para favorecer la innovación y creatividad en el trabajo en equipo? <p>Taller IV: Sistematizando el entrenamiento de las interacciones y su modelo de juego</p>

10. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo del curso combina varias estrategias:

- i) Clases expositivas guiadas por el equipo docente, con la activa participación de estudiantes.
- ii) Talleres de aplicación y preparación del modelo de juego para apoyar desarrollo organizacionales en poblaciones vulnerables.
- iii) Uso de Herramientas audiovisuales, estadísticas, cognitivas.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso considera la siguiente actividad principal: Construir un modelo de juego que apoye el desarrollo organizacional de cualquier tipo de organización expuesta a complejidad.

La actividad será evaluada a través de un proceso de cuatro etapas relacionadas a los cuatro talleres de las unidades temáticas del curso

ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE LA ACTIVIDAD EN NOTA DE PRESENTACIÓN A EXAMEN	FECHA DE REALIZACIÓN
Taller Módulo I	20%	A determinar
Taller Módulo II	20%	A determinar
Taller Módulo III	20%	A determinar
Trabajo Grupal Final	40%	A determinar

Importante: todo acuerdo referido a cambio de fechas en las evaluaciones, así como de material y contenidos que ingresan en los trabajos y controles, serán señalados en clases y ratificados a través de publicación en la plataforma U-cursos. Será deber de los estudiantes estar al tanto de ello.



12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 75% de asistencia.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS GENERALES: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

13. PALABRAS CLAVES

Sociología, Inteligencia Colectiva, Modelo de Juego, Complejidad, Formación, Liderazgo, Coordinación, Observación, Innovación, Alta competencia

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Álamos, Luis. 1988. El hombre y el fútbol. Editorial Universitaria.

Bourdieu, P. 1997. Razones Prácticas. Editorial Anagrama. Barcelona.

Bourdieu, P. 1995. Respuestas. Por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

Cano, F. 2008. El entrenamiento en la iniciación al fútbol. ¿Pedagogía analítica o pedagogía global? EFDeportes. Revista digital. 13(124). Buenos Aires.

Christensen, M. 2009. "An eye for a talent": Talent identification and the "Practical Sense" of Top-Level Soccer coaches. *Sociology of sports journal*. (26) 365-382

Christensen, M. 2011. Exploring Biographical Learning in Elite Soccer Coaching. *Sport, Education and Society*.

Chen, C. -C. 2013. How does paternalistic style leadership relate to team cohesiveness in soccer coaching? *Social Behavior and Personality* 41(1).

Cushion, C. & Jones, RL. 2012. A bourdieusian analysis of cultural reproduction: socialization and the "hidden curriculum" in professional football. *Sport, Education and Society*. 0(0)

Galeano, Eduardo. 2010. El Fútbol a sol y sombra. Siglo XXI Editores.

Guindos, Dani. La Construcción Metodológica del Juego. Nadie Sabe Nada. Una Visión Sistémica. FutboldeLibro FDL. Argentina

Herrera, O. et Al. 2013. Variables que consideran los directores técnicos para la toma de decisiones antes y durante un partido de fútbol. EFDeportes. *Revista Digita*. 17(176) Buenos Aires.



Iutch, Román. 2011. La Vida por el fútbol. Marcelo Bielsa. El último romántico. Ed. Sudamericana.

Luhmann, N. 2005. Organización y Decisión. Autopoiesis acción y entendimiento comunicativo. Barcelona: Anthropos.

Roca, Andrés. 2010. El Proceso de Entrenamiento en el Fútbol. MCSports. España

Rodríguez Pablo y Tomas Rodríguez. 2014. Pensar en Equipo. Harpastum. Chile.

Simmel, George. Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa.

Tamarit, Xavier, 2007. ¿Qué es la periodización táctica? Vivenciar el juego para condicionar el juego. MCsports.

Tamarit, Xavier. 2015. Periodización Táctica vs Periodización Táctica. MCsports. España

Vallés, J.A. 2000. La mentalidad científica en el entrenador de fútbol. En EFDeportes Revista Digital - Buenos Aires - Año 5 - N° 26 - Octubre de 2000. Trabajo presentado en el 3er Encuentro Deporte y Ciencias Sociales y 1as Jornadas Interdisciplinarias sobre Deporte. UBA - 13 al 15 de Octubre 2000.

Watzlawick, Paul. El ojo del observador. Gedisa. España

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria será indicada en su oportunidad.

16. RECURSOS WEB (básicos)

Documental: El fútbol, Inteligencia Colectiva.
<https://www.youtube.com/watch?v=84nxQDqMZVY>

Presentación objeto de investigación principal: la interacción

NOMBRE COMPLETO DEL(los) DOCENTE(S) RESPONSABLE(S) / COORDINADOR (es)

Rodrigo Figueroa Docente Principal
Patricio Carvajal Docente Asociado