

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

**1. NOMBRE CURSO: SOCIOLOGÍA DEL ARTE**

**2. NOMBRE CURSO EN INGLÉS: SOCIOLOGY OF ART**

**3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

<b>SCT</b>	<b>UD</b>	<b>OTROS</b>
------------	-----------	--------------

**4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

--

**5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3
---

**6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

3
---

**7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

<p>Contribuir a la formación de jóvenes investigadores(as) interesados(as) en estudiar las relaciones entre arte y sociedad desde la perspectiva sociológica.</p>
---

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a los estudiantes las principales discusiones teóricas contemporáneas en sociología del arte.</li> <li>- Aportar elementos metodológicos para analizar sociológicamente la producción artística considerando tanto las obras como sus procesos de producción.</li> <li>- Introducir a los estudiantes al análisis de la recepción de las obras a través de una sociología del público a partir de enfoques teóricos y ejemplos de investigación.</li> <li>- Contribuir a la incorporación de los estudiantes a las redes de investigadores(as) especializadas en sociología del arte en el contexto nacional e latinoamericano.</li> </ul>
---

**9. SABERES/CONTENIDOS**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociología del arte: breve introducción a los debates contemporáneos.</li> <li>- El concepto de mundos del arte: redes de cooperación y trabajo artístico.</li> </ul>
--



- Sociología del público: recepción e interpretación.
- Arte, política e imaginario.
- Perspectivas de investigación en el contexto latinoamericano.

## 10. METODOLOGÍA

- Clases expositivas
- Lectura colectiva de textos
- Presentación de trabajos realizado en el contexto del curso.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Un control de lectura (20%)  
Una prueba (40%)  
Un trabajo de investigación (40%)

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

## 13. PALABRAS CLAVES

Sociología del arte, mundos del arte, sociología de las obras, públicos de la cultura, sociología de la recepción

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BORDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires, 2004.  
- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

BECKER, H.S. : - *Outsiders: Hacia una sociología de la desviación*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2009.  
- *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2008.

BENNET, A. & PETERSON, R. (Eds.): *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual*. EE. UU.: Vanderbilt University Press, 2004.

CERVIÑO, M. : "El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa. Una descripción del llamado *arte global*". Documentos de jóvenes investigadores N°32 Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2011.

- DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.
- DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.
- DUVIGNAUD, J. : - *Espectáculo y sociedad: del teatro griego al happening : función de lo imaginario en la sociedad*. Ed. Tiempo Nuevo, Caracas, 1970.
- *Sociología del teatro: ensayo sobre las sombras colectivas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1966.
  - *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.
- ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, Paris, 2007.
- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, Paris, 2003.
- ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.
- FACUSE, M. : - *Le monde de la compagnie Jolie Môme. Pour une sociologie du théâtre militant*. Ed. L'Harmattan, colección Logiques sociales, París, 2013.
- *Poesía popular chilena: imaginarios y mestizajes culturales*. Revista Atenea N° 504, 2011.
  - *Sociología del arte y América Latina: Notas para un encuentro posible*, Revista Universum N° 25, Vol. 1, 2010.
- FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.
- HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.
- *Lo que el arte aporta a la sociología*. Sello Bermejo, México, 2002.
- HENNION, A. : *La pasión musical*. Ed. Paidós, Barcelona, 2002.
- IHNEN, B. : *Trabajo y Jazz. Un acercamiento estadístico y cualitativo a las formas de trabajo y de representarse desde el trabajo en los músicos de jazz del circuito santiaguino*. Tesis para optar al título de Socióloga en la Carrera de Sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2012.
- MALLOL, A. : *Los públicos del teatro en la región metropolitana*. Tesis para optar al título de Socióloga en la Carrera de Sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2009.
- MOLINA, M. I. : *Los públicos de la biblioteca pública Jaime Quilán de Pudahuel*. Tesis para optar el grado de Magíster en Ciencias Sociales con mención en Sociología de la Modernización, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2013.
- PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.
- *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed.

L'Harmattan, Paris, 2007.

- *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, Paris, 1993.

SAPIRO, G. : *La vocación artística. Entre don y don de sí*. Traducción de Mariana Cerviño. Revista Trabajo y sociedad, Nº 19, Santiago del Estero, 2012.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2006.

FACUSE, M. & OLEA, H.: *Poesía y resistencia en el Canto a lo poeta en Chile*. Revista Intempestives, Ed. L'Harmattan, París, 2013.

FLEURY, L.: *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*. Ed. Armand Colin, París, 2011.

CARVAJAL, F. y VAN DIEST, C. : *Nomadismos y ensamblajes. Compañías teatrales en Chile 1990-2008*. Ed. Cuarto propio, Santiago, 2009.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, Paris, 1973.

LEVERATO, J. M. : *Cinéma, spaghettis, classe ouvrière et immigration*. La dispute, 2010.

MAJASTRE, J.O.: *Le texte, l'oeuvre, l'émotion*. Deuxièmes rencontres internationales de sociologie de l'art de Grenoble. Ed. La lettre volée. Bruselas, 1994.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

THAM, M.: *Los públicos de la poesía popular: Contribuciones de la sociología del arte para estudiar prácticas de recepción cultural*. Memoria para optar al título de Sociólogo, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2015.

UBERSFELD, A.: *La Escuela Del Espectador*. Publicaciones de la Asociación de Directores de Espectáculos. Madrid, 1997

## 16. RECURSOS WEB

<https://nucleosocioarte.wordpress.com/>

<http://www.isa-sociology.org/rc37.htm>

<https://sociologieart.wordpress.com/>

<http://www.test-afs-socio.fr/drupal/RT14>



**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /  
COORDINADOR**