



PROGRAMA DE ASIGNATURA (2s/2006)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Antropología de las Organizaciones

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Anthropology of Organizations

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/
------	-----	--------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

La asignatura abordará la siguiente pregunta: *¿cuáles son los aportes de la antropología social a los estudios de las organizaciones, al mejoramiento de sus prestaciones y a sus demandas de cambios?*

Se discutirá críticamente la aproximación antropológica a los estudios organizacionales con énfasis en las implicancias teóricas y metodológicas de la noción de “**cultura organizacional**”. Se presentarán herramientas científico-profesionales para aplicar la antropología social en diferentes niveles y problemáticas de las organizaciones. Los contenidos serán contextualizados en un escenario de globalización como en sus



expresiones locales y considerando a las organizaciones en su amplia variedad estructural (empresas, servicios públicos, transnacionales, cooperativas, organizaciones ciudadanas, ONGs etc.)

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Identificar la posición y relevancia de las organizaciones en la sociedad contemporánea y las características centrales de su operatoria y variedades estructurales.

Caracterizar la función de las metáforas como marcos de las teorías organizacionales, como guías de los estudios en organizaciones y como fundamentos implícitos de su administración y gestión.

Conocer los fundamentos antropológicos y discutir críticamente las aplicaciones científicas y profesionales de la noción de “cultura organizacional” y sus variedades.

Identificar la especificidad de la antropología social en el campo interdisciplinario de los estudios organizacionales académicos y aplicados: aspectos metodológicos.

9. CONTENIDOS

Las organizaciones en la sociedad contemporánea: características de su operatoria y variedades estructurales.

Las organizaciones bajo la mirada de los antropólogos: historia y antecedentes del campo de los estudios organizacionales.

Epistemología de las organizaciones: paradigmas, modelos, esquemas de distinción, enfoques constructivistas y sistémicos.

Teorías organizacionales: cómo son observadas las organizaciones desde las escuelas clásicas y desde los enfoques contemporáneos.

Cultura organizacional: teorías, procedimientos para sus análisis, diagnósticos y principios para su intervención y cambios.

10. METODOLOGÍAS



Exposiciones explicativas del profesor.

Preparaciones para la discusión de lecturas seleccionadas *-flipped classroom*.

Participaciones individuales y/o grupales (presentaciones y debates).

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Pruebas breves –modalidad “fuera de clases”, individuales o grupales- (60%).

Presentaciones individuales o grupales con discusión en clases (40%).

Examen de la materia de clases y bibliografía obligatoria (50% de nota final).

* Optativamente puede proponerse un trabajo de diagnóstico organizacional aplicando las distinciones presentadas en clases y las lecturas sugeridas (50%).

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia de acuerdo a los Reglamentos de la Escuela de Pregrado de la Facultad (75%).

Nota mínima de aprobación según lo establecido en los Reglamentos Generales de la Universidad de Chile (4,0).

Podrá darse el examen de primera oportunidad con nota igual o superior a 3,5 (si esto no es así, sólo se puede rendir en la segunda oportunidad -oral).

13. PALABRAS CLAVES

[Organizaciones, Sociedad, Antropología Social, Metáforas Organizacionales, Cultura Organizacional]

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cadenas, H., Arnold, M & A. Urquiza Eds. (2014). La organización de las organizaciones sociales. Aplicaciones desde perspectivas sistémicas. RIL Editores (capítulos seleccionados).

Morgan, G. (1990). Imágenes de la Organización. Ra-ma.

Rodríguez, D. (2001). Gestión Organizacional. Elementos para su estudio. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

Rodríguez, D. (2015). Diagnóstico Organizacional (octava edición actualizada). Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago.

* La bibliografía obligatoria está disponible sólo en bibliotecas.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (selección)

Si desea profundizar las perspectivas desarrolladas en la cátedra consulte, entre otros, los siguientes textos:

Abravanel, A.; Firsirotu, H.; Pouparte & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Bogotá: Fondo Editorial Legis

Alderete, Francisco (1987). Investigación de cultura en las comunicaciones de la organización: estudio cualitativo en la I. Municipalidad de Pudahuel. Tesis de Magíster en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Allaire, Y. y Firsirotu, M.E. (1984). Theories of organizational culture. Organization Studies, 5, 3, p. 193-226.

Alvesson, M. y Berg, O. (1992). Corporate culture and organizational symbolism. Berlín: De Gruyter.

Argyris, C. y D. Schön (1978). Organizational Learning, Addison Wesley, Reading, Massachusetts.

Arnold, M. y D. Rodríguez (1992). Las organizaciones: observaciones teóricas y proyecciones para la observación sociocultural. En revista chilena de antropología 11, PP. 87-94.

Arnold, Marcelo (2000). Las Universidades como Sistemas Sociales: Estructura y Semántica, Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile

Arnold, Marcelo y Dimas Santibañez (1994). Modernización y Participación Social, Eds. E. Pistacchio, E. Galaz y C. Rammsy. Ministerio Secretaría General de Gobierno, Cap.1. Gestión Pública. Aspectos Ocultos de la Modernización del Estado (pp.39-49).

Arnold, Marcelo y Mario Radrigán (1994). Dilema Cultural en las Empresas Cooperativas, Konrad Adenauer Stiftung – ICECOOP.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). Aportes de la antropología sociocultural al estudio y comprensión de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile. Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 251-270.

Arnold, Marcelo y Rodrigo Flores (2003). Bibliografía selecta de la antropología de las organizaciones. Movimiento de campo en torno a cuatro fronteras de la antropología en Chile.

Nicolás Richard (editor). Serie de publicaciones ARISTAS, Ediciones ICAPI, Guatemala. pp. 276-278.

Arnold, Marcelo (1991). Antropología social aplicada en organizaciones económicas y participacionales, Revista Chilena de Antropología No 10, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 81 – 97.

Arnold, Marcelo (1994). El nuevo impulso: estado, cultura y asociatividad comunitaria, Revista Estudios Sociales Nº 81 / trimestre 3, Corporación de Promoción Universitaria (CPU), pp. 136 – 160.

Arnold, Rodríguez & Bozzo (1999). Cultura organizacional e innovación: el caso de Goodyear-Chile. En Dávila, A. y Díaz, N. (comp.) Cultura en Organizaciones Latinas. Cap. 3. pp. 71-116. ITESM – Siglo XXI, México.

Athos, A.G. and R.T. Pascale (1981). The Art of Japanese Management, Warner, New York.

Barba, A., & Solís, P. (1997). Cultura en las organizaciones. Vertiente Editorial, México. Barker, Joel (1996). Paradigmas: el negocio de descubrir el futuro. McGrawHill, Colombia.

Beck, B., y Moore, L. (1985). Linking the host culture to organizational variables. Organizational culture, 22, SAGE Publications. Beverly-Hills.

Cameron, K. y Quinn R. (1999). Diagnóstico y Cambio de la Cultura Organizacional. MA: Addison Wesley. CAP. 3.

Ciampa, D. (1993). Calidad Total. EE.UU: Addison-Wesley Iberoamericana.

Cooke, R. y Rousseau, D. (1988). Behavioral norms and expectations: a quantitative approach to the assessment of organizational culture. Group and organizations studies. Vol. 13(3), págs. 91-112.

Cooney, B. (1989). Japan Culture. Training & Development Journal, August 1989, pp. 58-61.

Cújar Vertel, Angélica del Carmen, Ramos Paternina, Carlos David, Hernández Riaño, Helman Enrique, & López Pereira, Jorge Mario (2013). Organizational culture: developments in measuring. Estudios Gerenciales, 29(128), 350-355.

Dávila, A. y Díaz, N. (Comp.) 1999. Cultura en Organizaciones Latinas. ITESM – Siglo XXI, México.

Davis, K. Y J.W. Newstrom (1996). Comportamiento Humano en el Trabajo. Comportamiento Organizacional. McGraw-Hill, México.

Deal y Kenendy (1982). Corporate Cultures. Addison & Wesley.

Deal, T. & A. Kennedy (1985). Las Empresas como sistemas culturales. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Denison, D. (1991). Cultura corporativa y productividad organizacional. Bogotá: Fondo editorial Legis.

Deshpandé, Rohit & Parasuraman, A. (1986). A linking corporate culture to strategic planning. Business Horizon, May-June, pp. 28-37.

Dunlop, I. J. R. (2014). Juntas de Vecinos: Características y alcances de la participación social en organizaciones comunitarias territoriales. Cultura-Hombre-Sociedad CUHSO, 24(2), 135-160.

- Elliot Jacques (1951). The changing culture of a factory.
- Elvira, M. M., & Davila, A. (2005). Emergent directions for human resource management research in Latin America. *The International Journal of Human Resource Management*, 16(12), 2265-2282.
- Etkin, J. y Schvarstein, L. (1989). *Identidad de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.
- Flores Rodrigo (1997). *Consideraciones generales acerca de la modernización del Estado, desde una perspectiva antropológica-organizacional* Tesis de Lic. en Antropología Social, Departamento de Antropología, Universidad de Chile.
- Flores, Fernando (1994). *Creando Organizaciones para el Futuro*. Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.
- Frost, P; Moore, L; Louise, M; Lundberg, C y Martin, J (Eds.).(1991). *Refrening Organizational Culture*. Sage Publications, Inc. Newbury Park, CA, USA.
- García Andrea (1993). *Microempresas: el espacio posible para el reconocimiento de la idoneidad*. Tesis de Lic. en Antropología Social Departamento de Antropología, Universidad de Chile.
- Gutiérrez, Yazna (1995). *Cultura organizacional: Una perspectiva y un modelo de diagnóstico e intervención*. Memoria para optar al título profesional de Psicólogo. Universidad de Chile, Santiago.
- Hall, R. (1963). The Concept of Bureaucracy: An Empirical Assessment, *American Journal of Sociology*, July 1963, pp.33 y ss.
- Hamada, T y Siabley, W. E. (1994). *Anthopological Perspectives on Organizational Culture*. University Press of America. New York.
- Hatch, Mary Jo (1993). The dynamics of organizational culture. *Academy of management Reviw*, Vol 18, nº 4, pp.657-693.
- Hofstede, et.al. (1990). Measuring organizational cultures: a qualitative and quantitative study across twenty cases. *Administrative Sciences Quarterly*, Vol 35, pp. 286-316.
- Hofstede, Geert (1980). *Cultures consequences*. Beverly Hills, California, Sage.
- Holpp, L. (1989). Achievement Motivation and Kaizen. *En Training & Development Journal*, October.
- Houser, P. (1959). Cultural and personal obstacles to Economic Development in the Less Developed Areas. *En Human Organization*, Vol 18, Summer 1959, No 2, pp. 78-84.
- Kotter, J. y J.Heskett, J. (1995). *Cultura de empresa y rentabilidad*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, España.
- Kühn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Lessem, R. (1992). *Gestión de la Cultura Corporativa*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Luhmann, Niklas (1997). *Organización y Decisión*. Universidad Iberoamericana, Anthropos.
- Mansilla, D. R., & Menares, S. Q. (2007). Cultura en las organizaciones del Tercer Sector. *Revista española del tercer sector*, (6), 121-152.

- Maruyama, M. (1998). Esquemas mentales, gestión en un medio multicultural. Dolmen Ediciones S.A. Santiago de Chile.
- Max-Neef M. y otros (1986). Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro. Development dialogue, CEPUR, Fundación Dag Hammarskjöld.
- Moran, Thomas & Volkwein, Frederick (1992). The cultural approach to the formation of organizational climate. Human Relations, Vol 45, nº 1, pp. 19-43.
- Morrill, C. (2008). Culture and Organization Theory. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 619, 15-40.
- O'Reilly, Ch.; Chatman, J. y Caldwell, D. (1991). People and organizational culture: a profile comparison approach to assessing person-organization fit. Academy of management journal, vol. 34(3), págs. 487-516.
- Ouchi, W. (1981). Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Peters, T.J. y Waterman, R.G. ([1982] 1984). In Search of Excellence (trad. Cast: En busca de la excelencia. Barcelona: Plaza y Janés.
- Pettigrew, A. (1979). On studying Organizational Cultures. Administrative Science Quarterly, nº 24, pp.570-581, Cornell University, USA.
- Perez Arrau, G., Eades, E., & Wilson, J. (2012). Managing human resources in the Latin American context: the case of Chile. The International Journal of Human Resource Management, 23(15), 3133-3150.
- Poupart & Simard (1992). Cultura Organizacional: aspectos teóricos, prácticos y metodológicos. Fondo Editorial Legis. Colombia
- Pümpin, Cuno y García Santiago (1998). Cultura Empresarial. Serie Management. Ediciones Días de Santos, S.A., Madrid.
- Reyes, Mauricio y Zambrano, Viviana (1991). Un instrumento para medir la cultura organizacional innovadora. Tesis de grado para optar a la licenciatura en Psicología, Universidad Central, Santiago.
- Rodríguez, J. K. (2010). Employment relations in Chile: Evidence of HRM practices. Relations Industrielles/Industrial Relations, 424-446.
- Rodríguez, D., C. Bozzo y M. Arnold (1999). Cultura Organizacional e Innovación: el caso de Goodyear-Chile (pp.71-116) En: Cultura en Organizaciones Latinas, Eds. Anabella Dávila y Nora Martínez, Siglo veintiuno editores s.a. México.
- Sackmann, S. (1992). Culture and subcultures: an analysis of organizational knowledge. Administrative Sciences Quarterly, Vol 37, pp. 140-161.
- Sackmann, S. A. (1992). Culture and subcultures: An analysis of organizational knowledge. Administrative science quarterly, 140-161.
- Sackmann, Sonja (1991). Uncovering culture in organizations. Journal of Applied Behavioral Science, Vol 27, nº 3, pp. 295-317, Sept.



Santibáñez, Dimas (1994). Una aproximación sistémico-cultural a la organización comunitaria. Aportes de la antropología aplicada a la gestión comunitaria. Memoria para optar al título profesional de Antropólogo Social, Universidad de Chile, Santiago.

Schein, E. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo: Una visión dinámica. Barcelona: Plaza y Janés.

Schein, E. (1991). What is culture? Reframing Organizational Cultures. Peters Frost et.al., Sage Publications Inc. Newbury Park, CA.

Schein, Edgar (1982). Psicología de la Organización. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México.

Schein, Edgar (1990). Organizational Culture. American Psychologist, Vol 45, nº2, pp. 109-119.

Schein, Edgar (1988). La Cultura Empresarial y el Liderazgo. Plaza y Janés. Barcelona.

Schneider, B., Ehrhart, M. G., & Macey, W. H. (2013). Organizational climate and culture. Annual Review of Psychology, 64, 361-388.

Simona Giorgi, Christi Lockwood & Mary Ann Glynn (2015) The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies, The Academy of Management Annals, 9:1, 1-54, DOI: 10.1080/19416520.2015.1007645

Smircich, Linda (1983). Concepts of culture and organizational analysis. Administrative Science Quarterly, Vol. 28, pp. 339-358.

Sternberg, R. & T. Lubart (1997). La creatividad en una cultura conformista. PAIDOS, Barcelona.

Swieringa, J. & A. Wierdsma (1995). La organización que aprende. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Thévenet, M. (1992). Auditoría de la Cultura empresarial. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Thomas, Ch., Ward, M., Chorba, C., & Kumiega, A. (1990). Measuring and interpreting organizational culture, JONA, Vol. 20, pp.16-24.

16. RECURSOS WEB

Journal of Organizational Ethnography

ISI Web of Science

PROFESOR

Dr. Marcelo Arnold-Cathalifaud