

MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

<i>MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS II</i>

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

<i>QUALITATIVE RESEARCH METHODS II</i>
--

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA (*Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla*):

SCT/	UD/	OTROS/
-------------	------------	---------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS (*Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla*)

9

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

3



6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Profundizar las competencias (conceptuales y operativas) para el análisis de material cualitativo proveniente de la conversación pública, así como explorar vías de articulación con abordajes etnográficos.



8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

- a) Conocer algunos problemas fundamentales del debate metodológico contemporáneo en antropología y ciencias sociales.
- b) Comprender el sentido metodológico de los abordajes cualitativos centrados sobre la conversación pública.
- c) Conocer y aplicar algunos tópicos básicos de análisis del discurso aplicados a la conversación pública.
- d) Producir grupos de discusión y grupos focales.
- e) Proponer estrategias de análisis e interpretar resultados agregados de material cualitativo.
- f) Evaluar el sentido, utilidad y oportunidad de los enfoques cualitativos y etnográficos frente a contextos específicos de investigación social.
- g) Evaluar estrategias para articular abordajes cualitativos y etnográficos.
- h) Producir resultados de investigación que articulen materiales cualitativos y etnográficos.
- h) Utilizar a nivel de usuario un software de procesamiento y gestión de materiales cualitativos (Atlas Ti)



9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Módulo 1

ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGICOS A LA CONVERSACION SOCIAL

Unidad 1.

Las formas elementales de la conversación social: el principio de distinción y la constitución ritual de la comunidad moral.

- a) La sociedad como comunidad ritual y la cultura como conversación moral
- b) La comunidad (moral) como fundamento de la experiencia
- c) La distinción (ritual) como forma cultural original
- d) ¿Qué significa hablar? (desde un punto de vista antropológico)
- e) Conversación pública y discurso social
- d) Conversación pública y abordaje etnográfico

Lecturas : Bourdieu (2002)(1999)
Durkheim (1982)

Taller 1

El grupo de discusión : elementos metodológicos y técnicos

- a) ¿qué es un grupo de discusión?
- b) muestreo estructural y saturación fenomenológica
- c) producción y moderación
- d) posibilidades y límites metodológicos



Módulo 2

TALLER DE PRODUCCION Y REALIZACIÓN DE GRUPOS DE DISCUSION Y GRUPOS FOCALES

Taller 3

Producción en terreno de grupos de discusión y grupos focales

Taller 4

Realización de grupos de discusión y grupos focales

Taller 5

Evaluación de grupos de discusión y grupos focales

Transcripción y presentación de resultados

Módulo 3ELEMENTOS PARA EL ANALISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA
CONVERSACION SOCIAL**Unidad 1.****Teoría fundada y organización de data cualitativa**

- a) El método de comparación constante, como piedra fundamental de la teoría fundamentada.
- b) Características de los distintos CAQDAS y sus ventajas
- c) Principales componentes del ATLAS TI
- d) La codificación y las relaciones entre códigos
- e) La elaboración de redes
- f) Utilización de herramientas de exploración
- g) El uso de hipótesis e interpretación de los resultados de análisis

Lecturas : Andreu, García-Nieto y Pérez (2007)

Taller 6**Uso de Atlas Ti : elementos metodológicos y técnicos**

Unidad 2.**Conversación, lenguaje y sentido : análisis del discurso social.**

- a) ¿Qué es el "discurso" y por qué "social"?
- b) Lingüística y sociolingüística del discurso
- c) Estructuras discursivas e ideológicas
- d) Ejes semánticos y estructuras discursivas
- e) Posibilidades y límites del paradigma "lingüístico"

Lecturas :

Benveniste (1993)

Duranti (2000)

Lavandera (1985)

Taller 7**Análisis del discurso aplicado a los grupos de conversación :
elementos metodológicos y técnicos**

Unidad 4.**Conversación y constitución de la subjetividad : análisis de la conversación social.**

- a) El discurso como creación reflexiva ("agency")
- b) Enunciación y subjetividad
- c) El paradigma del diálogo y los géneros discursivos
- d) Estrategias discursivas y análisis de retóricas
- e) Posibilidades y límites del paradigma "retórico"

Lecturas : Bakhtin (1998)
 Lakoff y Johnson (1998)
 Voloshinov (1976)

Taller 8**Análisis retórico aplicado a los grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos**

Módulo 4

TALLER DE PRODUCCION DE RESULTADOS CUALITATIVOS Y ETNOGRAFICOS

Taller 10

Construcción del contexto etnográfico y utilización distintas fuentes y materiales cualitativos

Taller 11

Producción de informes específicos y agregados

Taller 12

Producción de informes finales

Lecturas :

Canales (2006)
Martínez y Palacios (1996)
PNUD (2002)
Vallès (1999)



10. METODOLOGÍA (*Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.*)

El curso se estructurará en dos componentes autónomos interrelacionados :

a) un Módulo de Clases lectivas dirigidas a la generación de competencias conceptuales y metodológicas para la evaluación y el análisis de material cualitativo, así como su articulación con materiales etnográficos.

b) un Taller Metodológico dirigido a la producción y análisis de material cualitativo. Se desarrollarán 2 técnicas específicas: grupos de discusión y grupos focales. El Taller busca como resultado la producción de un resultado de investigación que articule resultados de grupos de discusión y grupos focales con un acercamiento etnográfico a la realidad estudiada. Además, este taller continuará el trabajo de generación de competencias para la organización y gestión informática de materiales cualitativos (plataforma de software Atlas Ti).

Importante: Se exigirá una asistencia mínima de 60% para aprobar el curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN (*Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*)

a) 2 Pruebas de Lectura	:	30%
b) Trabajo de Taller (exposición de avances)	:	30%
c) Trabajo Final	:	40%

(a/3+b/3+c/3) Nota Presentación	:	80%
d) Examen Final	:	20%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.)*

ASISTENCIA *(indique %):* 60%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA *(Escala de 1.0 a 7.0):* 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Nota igual o superior 4,0 en el Trabajo Final.

OTROS REQUISITOS: Independientemente de la Nota de Presentación, para aprobar el curso es necesario obtener en el Examen Final una nota igual o superior 4,0.

13. PALABRAS CLAVE *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

METODOLOGIA CUALITATIVA, ANALISIS CUALITATIVO, GRUPOS DE CONVERSACION, ETNOGRAFÍA

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

ANDREU, J., GARCIA-NIETO, A. y PÉREZ, A.

2007 EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA COMO
MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO
Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

BAKHTIN, M.M.

1998 ESTETICA DE LA CREACION VERBAL
S. XXI, México D.F.

BENVENISTE, E.

1993 PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL
S. XXI, México D.F.

BOURDIEU, P.

1999 ¿QUÉ SIGNIFICA HABLAR?
Akal, Madrid.

CANALES, M. (comp.)

2013 ESCUCHA DE LA ESCUCHA
LOM, Santiago

2006 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
LOM, Santiago.

DURKHEIM, E.

1982 LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA
Akal, Madrid [1ª edición en francés de 1912]



GADAMER, H-G

1997 VERDAD Y MÉTODO
Sígueme, Salamanca.

GEERTZ, C.

1994 CONOCIMIENTO LOCAL
Paidós, Barcelona.

1992 LA INTERPRETACION DE LAS CULTURAS
Gedisa, Barcelona

HABERMAS, J.

1987 TEORIA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA
Taurus, Madrid

LAKOFF, G. y M. JOHNSON

1998 METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA
Cátedra, Madrid.

PNUD

2015 LOS TIEMPOS DE LA POLITIZACION
PNUD. Santiago de Chile.

LAVANDERA, B.

1985 CURSO DE LINGÜÍSTICA PARA EL ANALISIS
DEL DISCURSO
Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

VALLES, M.

1999 TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL.
Síntesis, Madrid.



WEBER, M.

2001 ENSAYO SOBRE METODOLOGIA SOCIOLOGICA
 Amorrortu, Buenos Aires.

1992 ECONOMÍA Y SOCIEDAD
 FCE. México D.F.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

BOURDIEU, P.

2002 LA DISTINCION
Taurus, Madrid.

DURANTI, A.

2000 ANTROPOLOGIA LINGUISTICA
Cambridge University Press, Madrid.

EVANS-PRITCHARD, E.E.

1976 BRUJERÍA, MAGIA Y ORÁCULOS ENTRE LOS AZANDE
Anagrama, Barcelona [1ª edición en inglés de 1937]

GEERTZ, C.

2002 REFLEXIONES ANTROPOLÓGICAS SOBRE TEMAS
FILOSÓFICOS.
Paidós, Barcelona.

MARTINEZ, J. y M. PALACIOS

1996 INFORME SOBRE LA DECENCIA
SUR, Santiago de Chile

PNUD

2002 NOSOTROS LOS CHILENOS: UN DESAFÍO CULTURAL
PNUD. Santiago de Chile.

RICOEUR, P.

2003 EL CONFLICTO DE LAS INTERPRETACIONES
FCE, México D.F.



VOLOSHINOV, V.

1976

EL SIGNO IDEOLOGICO Y LA FILOSOFIA DEL LENGUAJE
Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el nombre del docente responsable/coordinador

JOSÉ ANDRÉS ISLA MADARIAGA

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el RUT del docente responsable/coordinador, con formato 12.345.678-9

11.484.705-4