



dinámica del de la economía de mercado  
 - Poder aplicar los conocimientos globales al análisis de algunos problemas más concretos del análisis económico, en especial de la economía chilena.

## 9. SABERES / CONTENIDOS

### A .MODULO I: INTRODUCCION AL PENSAMIENTO ECONOMICO

#### 1. Introducción

- 1.1. La economía como ciencia: el problema económico, surgimiento de la disciplina.
- 1.2. Esquema global del desarrollo del pensamiento económico

#### 2. Breve historia del pensamiento económico

- 2.1. La escuela clásica
- 2.2. La ruptura marxista
- 2.3. La neoclásica
- 2.4. El keynesianismo
- 2.5. Debates actuales: la economía ecológica

### B. MODULO II: ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE UNA ECONOMIA DE MERCADO

#### 3. Introducción a la Microeconomía

- 3.1. La Economía entendida como Ciencia Social
- 3.2. Definición del Objeto de Estudio y Metodología definidos para la Microeconomía.
- 3.3. Los supuestos que sustentan la Teoría: Competencia Perfecta.
- 3.4. Necesidades ilimitadas y recursos escasos nos llevan al Costo de Oportunidad.

#### 4. Demanda, Oferta y Equilibrio de Mercado

- 4.1. Demanda: tabla y curva de demanda, determinantes y desplazamiento.
- 4.2. Oferta: tabla y curva de oferta, determinantes y desplazamiento.
- 4.3. Equilibrio de Mercado: intersección de demanda y oferta a los precios y cantidad de equilibrio en el mercado

#### 5. Teoría del Consumidor.

- 5.1. Análisis de Utilidad.
- 5.2. Curvas de Indiferencia y Tasa Marginal de Sustitución decreciente
- 5.3. Recta de Presupuesto y Tasa Marginal de Sustitución de Mercado.



- 5.4. El óptimo del consumidor.
- 5.5. Bienes Normales e Inferiores.
- 5.6. Mapa de indiferencia y Curva de Demanda individual y de mercado.
- 5.7. Efecto Sustitución y Efecto Renta.
- 5.8. Elasticidades y tipos de bienes: normales, elásticos e inelásticos

## 6. Teoría de la Firma

- 6.1. Función de Producción de corto plazo: Producto Total, Producto Medio y Producto Marginal.
- 6.2. IV.2.- Costos: Costo Total, Costo Medio, Costo Marginal, Costos Fijos y Variables.
- 6.3. IV.3.- Demanda que enfrenta la firma: Ingreso Total, Medio y Marginal
- 6.4. Derivación curva de oferta y óptimo de la firma.
- 6.5. La industria en el largo plazo.

## 7. La industria en el largo plazo

- 7.1. Equilibrio de Largo Plazo en Competencia Perfecta
- 7.2. Las Fallas del Mercado y el rol del Estado Competencia Imperfecta y casos extremos de Monopolio, Monopsonio, Oligopolio, Oligopsonio.
- 7.3. Externalidades positivas y negativas
- 7.4. Regulación mediante subsidios e impuestos

## C. MODULO III: TOPICOS DE ECONOMIA CHILENA

8. Cuentas Nacionales
9. Análisis de la coyuntura chilena en base a las Cuentas Nacionales
10. Discusión sobre temas de coyuntura: aprendiendo a leer las noticias económicas del diario

Nota: En este módulo en la temática se introducirá aquél o aquellos asuntos vinculados a las materias en análisis que se encuentren de actualidad

## 10. METODOLOGÍA

- clases expositivas dos veces a la semana de dos horas académicas cada una.
- ayudantía semanal de dos horas académicas
- discusión en clases de la coyuntura económica nacional y algunos casos de economía mundial.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

- Se tomarán pruebas escritas parciales al final de cada uno de los 3 módulos en que está dividido el curso y un examen final al término del semestre. Para aprobar el curso el promedio de las pruebas parciales, ponderado en un 60% y el examen semestral, ponderado en 40%, deberá ser superior a la nota 4.0
- Si el estudiante obtiene una nota superior a 4.0 en todas y cada una de las pruebas parciales, se le ofrecerá el promedio de sus calificaciones como nota final. Si lo prefiere, puede optar por intentar mejorar su promedio a través del examen semestral.
- Si tiene alguna nota inferior a 4.0 en las pruebas parciales, deberá dar necesariamente el examen semestral.
- En casos calificados se admitirán pruebas de recuperación para pruebas parciales y/o para el examen semestral.

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

**ASISTENCIA** (*indique %*): no se tomará asistencia

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0):** 4.0

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:** dar todas las pruebas parciales correspondientes a cada uno de los 3 módulos

**OTROS REQUISITOS:** Estadística I (prerrequisito)

## 13. PALABRAS CLAVE

**Economía; pensamiento económico; Smith; Marx; Keynes; neoclásico; mercado; renta; ganancia; salarios; microeconomía; economía ecológica; cuentas nacionales; coyuntura económica**

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### **Módulo I:**

-Adam Smith, "La riqueza de las Naciones", Introducción y Plan de la Obra, y Libro I, cap.1 y cap.2

-David Ricardo, "Principios de Economía Política e Impuestos", cap.I "Del valor", secc.I

-Karl Marx, "El Capital", Libro I, secc.III, cap. V

-Alfred Marshall, "Tratado de Economía Política", Tomo II, cap.3

-John Maynard Keynes, "Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero", Libro I, cap.3 "El principio de la demanda efectiva"

-Herman Daly, "Economía ecológica y desarrollo sustentable", en "Crecimiento o Desarrollo", editado por Jacobo Schatán, ed.Cepaur

### **Módulo II**

Wonnacott y Wonnacott, "Economía". 4° Edición. 2002

Capítulo 1, páginas 3-18. *Problemas y Objetivos Económicos*

Capítulo 2, páginas 29-41. *Escasez y Elección: El problema económico*

Capítulo 4, páginas 55-74. *Demanda y Oferta. El mecanismo de Mercado*

Capítulo 21, páginas 455-473. *La Demanda y la Utilidad*

Capítulo 23 páginas 493-514. *Los Costes de la Producción*

Capítulo 24 páginas 521-528. *La Oferta en un Mercado Perfectamente Competitivo*

Capítulo 25 páginas 541-547. *La Competencia Perfecta y la Eficiencia económica*

Samuelson y Nordhaus, "Economía". 17ª Edición. 2000

Capítulo 1, páginas 3-7. *Los Fundamentos de la Economía. A y B*

Capítulo 3, páginas 39-49. *Los Elementos básicos de la Ofertas y la Demanda*

Capítulo 5, páginas 73-85. *La Demanda y la Conducta del Consumidor*

Capítulo 6, páginas 93-101. *La Producción y la Organización de la Empresa.*

A: Teoría de la producción y de los productos marginales

Capítulo 7, páginas 107-114. *Análisis de los Costes*

Capítulo 8, páginas 125-134. *La conducta de los Mercados Perfectamente Competitivos. (A, B yC)*

Capítulo 9, páginas 141-147. *La competencia imperfecta y el caso del monopolio. (A) Patrones de Competencia Imperfecta*

### **Módulo III:**

La bibliografía completa de ésta Unidad, por su naturaleza, se terminará de definir al comenzar las sesiones correspondientes. Sin perjuicio de ello se consideran como textos de base los siguientes:

-Wanacott, y Wanacott, "Economía" 4° Edición capítulos VII, XXVI, XXXIII, XXXIV

-Samuelson y Nordhause, "Economía", 17° Edición capítulo XXIV

-Marx, "Trabajo Asalariado y Capital"

-Engels, "Introducción" al texto de Marx "Salario, Precio y Ganancia"

## **15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Hugo Fazio Rigazzi: *Indignación. Causales socioeconómicas*. Ed. LOM, 2012
- Hugo Fazio Rigazzi: *Un país gobernado por uno de sus dueños*. Ed. LOM, 2011
- Hugo Fazio y Magaly Parada: *Veinte años de política económica de la Concertación*. Ed. LOM, Facultad de Ciencias Sociales UCh, 2010



- Manuel Riesco Larrían: *Parto de un siglo. Una mirada al mundo desde la izquierda latinoamericana*. Ed. Usach, 2012
- Robert Brenner: *Turbulencias en la economía mundial*. Ed. LOM, 1999
- Joseph E. Stiglitz: *Microeconomía*. Ed. Ariel Economía, 2002
- Milton y Rose Friedman: *Libertad de Elegir*, Ed. Grijalbo 1981
- Carlos Marx: *El Capital. Crítica de la economía política*, Tomo I. Libro 1, *Proceso de producción del capital*. Ed. LOM, 2010.
- Robert B. Ekelund Jr. y Robert F. Hébert: *Historia de la Teoría Económica y su Método*. Ed. Mc. Graw Hill, 2002

## 16. RECURSOS WEB

[www.cendachile.cl](http://www.cendachile.cl) El equipo de profesores del curso son investigadores del Centro de Estudios de Desarrollo Alternativo (CENDA) y actualizan allí sus actividades académicas, en especial las publicaciones que se están haciendo.

<http://www.olab.cl> Un proyecto de observancia y vigilancia laboral, desarrollado por Cenda que se propone monitorear permanentemente procesos económico - sociales y el comportamiento de empresas nacionales y multinacionales que tienen inversión en nuestro país, desde una mirada de derechos económicos, sociales y culturales.

<https://sites.google.com/a/cendachile.cl/economia-i-facso-u-de-chile/home>

Un sitio dedicado especialmente al curso, que está en desarrollo, pero que puede usarse parcialmente.

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

**Andrés Varela**