PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TÉCNICAS CUANTITATIVAS I

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

QUANTITATIVE TECHNIQUES I

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/ UD/ OTROS/ X

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Entregar al alumno/a fundamentos y conocimientos que le permitan comprender el sentido de la investigación cuantitativa, sus potencialidades y limitaciones. A partir de este curso se espera que los/as estudiantes conozcan las herramientas fundamentales para realizar investigaciones de éste tipo, como son el diseño de cuestionarios. Índices y escalas, manejando aspectos tales como la formulación general de la investigación, el proceso de trabajo de campo y la generación y validación de instrumentos de producción de información.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Conocer y comprender el sentido y límites de la utilización de la metodología cuantitativa a las ciencias sociales.
2. Conocer y ser capaz de diseñar investigaciones cuantitativas para las ciencias sociales.
3. Conocer y aplicar adecuadamente los principios y requerimientos éticos que deben orientar el diseño y ejecución de investigaciones cuantitativas
4. Conocer y diseñar distintos tipos de encuestas según los objetivos y alcances del la investigación.
5. Conocer y ser capaz de diseñar y validar instrumentos básicos de producción de información cuantitativos en la investigación por encuestas (cuestionarios, índices y escalas).
6. Evaluar la validez de los resultados de una investigación cuantitativa por encuestas.
7. Conocer el proceso de implementación del trabajo de campo de una investigación cuantitativa.

9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1. El sentido de la Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales y en Sociología

1.1 Definición de la investigación cuantitativa, proceso de desmitificación.
1.2 La condición epistemológica de la investigación cuantitativa.
1.3 El fundamento de medir: las teorías de la medición.
1.4 La formulación de una investigación cuantitativa.
1.5 El diseño en la investigación cuantitativa: formulación del problema, objetivos, hipótesis y relevancias.
1.6 Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa.

Unidad 2. El proceso de medición y operacionalización

2.1 Proceso y concepto de medición. Tipos y niveles de medición.
2.2 Definición conceptual, real y operacional.
2.3 Diseño de indicadores.
2.4 Limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales.
2.5 Usos de la medición en sociología.

Unidad 3. Instrumentos básicos de producción de información cuantitativa en la investigación por encuestas: Cuestionarios, Índices y Escalas

3.1 La investigación por encuestas y tipos de investigaciones por encuestas según su contenido y objetivos.
3.2 Distinciones entre encuestas cara a cara, telefónicas, on line y de intercepción.
3.3 Procedimiento de construcción de cuestionarios, diseño y tipos de preguntas.
3.4 La ética de la investigación por encuestas: principios y requerimientos éticos que deben orientar el diseño y ejecución de investigaciones que trabajan con encuestas.
3.5 La logística y trabajo de campo de la investigación por encuestas: planificación del tiempo, distribución de las tareas y especificación del presupuesto.
3.6 Fundamentos y justificación de la construcción de índices en la investigación por encuestas.
3.7 Fundamentos y justificación de la construcción de escalas de medición.

Unidad 4. Validación e interpretación de resultados cuantitativos

4.1 Los conceptos de validez y fiabilidad y su aplicación en la investigación por encuestas o cuantitativas.
4.2 Limitaciones a la validez de los resultados de investigaciones cuantitativas.

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases teóricas expositivas desarrolladas por los profesores del curso
- Talleres de investigación en los que los/as estudiantes en grupos de un máximo de 5 personas desarrollarán ejercicios de aplicación de los contenidos revisados en las clases teóricas.
- Desarrollo grupal de un diseño de investigación cuantitativa. Para este trabajo los/as estudiantes serán guiados y apoyados por un/a ayudante, con quien deberán reunirse al menos 4 veces durante el semestre.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Dos controles en los sé que evaluarán contenidos y bibliografía de las siguientes unidades:
Control 1: Unidad 1, puntos 1.1, 1.2 y 1,3
Control 2: Unidad 3 punto 3,7 y Unidad 4 completa

Dos talleres de investigación:

En los talleres se realizarán ejercicios en los que los estudiantes deberán aplicar los contenidos revisados en las clases expositivas. Los contenidos específicos a ser tratados en cada taller serán:

Taller 1 Diseño de un cuestionario: Cómo elaborar una adecuada presentación, trabajar a partir de una tabla de especificaciones, operacionalizar indicadores en preguntas o ítems de un cuestionario y cómo organizarlos en el diseño del instrumento.

Taller 2 Diseño de un índice. Cómo elaborar una definición real que se ajuste a las posibilidades de medición de un concepto, seleccionar indicadores y transformarlos a unidades de medida compatibles, diseñar una fórmula, validar los resultados y establecer puntos de corte.

Un diseño de investigación:

En grupos de un máximo de 5 personas, los/as estudiantes deberán desarrollar un diseño de investigación que contemple justificación y formulación del problema, relevancias, objetivos hipótesis, marco conceptual y un marco metodológico preliminar.

Ya que se espera que los grupos de trabajo continúen con el proyecto y lo implementen en el curso de cuantitativas II, el diseño de este proyecto de investigación debe considerar el siguiente marco:

a) Las propuestas de investigación deben contemplar el intento de explicar una variable dependiente a partir de variables independientes teóricamente significativas.
b) Las propuestas de investigación deben contemplar la aplicación de un cuestionario que permita construir algún índice y que incluya una escala tipo Likert.
c) Las propuestas de investigación se agruparán de a 4 ó 5 grupos en 4 ó 5 grandes áreas temáticas, las que podrán ser: i.- estudio de la opinión pública en población general; ii.- el estudio de las ideologías políticas de población general; iii.- el estudio de la participación individual en protestas colectivas en estudiantes; iv) el estudio de la participación sindical en trabajadores; v) el estudio de los procesos de individuación en personas con estilos de vida emergentes (estilos de alimentación, uso del tiempo libre, sexualidad, etc.).

El que las propuestas de investigación se agrupen en áreas temáticas y compartan población objetivo, facilitará el apoyo teórico a las propuestas y permitirá que cuando se produzca información, se disponga de un tamaño de muestra suficiente como para hacer análisis estadísticos relevantes.

Habrá dos entregas de este trabajo, la primera será evaluada con una nota de referencia y la segunda con una nota definitiva. Para el desarrollo de este trabajo contarán con la guía y orientación de un/a ayudante.

Examen:

El examen consistirá en una prueba escrita que controlará los contenidos y bibliografía revisada durante el semestre.

Criterios de eximición del examen

La nota de eximición será 5,5 considerando todas las evaluaciones con sus respectivas ponderaciones.

Un requisito complementario eximición será que en los controles individuales los estudiantes deben tener un promedio igual o superior a 4.5. Si esto no sucediera pero de igual manera logran un promedio general 5,5 o más, deberán rendir el examen.

Ponderaciones:

Las ponderaciones de las evaluaciones serán las siguientes:

	Presentación a Examen	Nota final
Control 1	18%	60% (promedio ponderado evaluaciones)
Control 2	18%	
Taller 1	18%	
Taller 2	18%	
Diseño de investigación	28%	
Examen		40%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA *(Escala de 1.0 a 7.0)*: 5.5 general y 5.5 en los controles.

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales y cumpliendo el porcentaje de asistencia mínima.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad y o no cumplir con el % de asistencia mínima

13. PALABRAS CLAVE

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I

Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En Canales, M. (ed). *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM.

Cea, M.A. (1998). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 1 y 2.

Marradi A., Archenti N, Piovani J.I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales* Buenos Aires: Emecé. Capítulo 2.

UNIDAD II

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social.* Ciudad de México: Editorial Thomson Learning. Capítulos 5 y 6

Gonzáles P. (2010). Medir en las Ciencias Sociales. En García Ferrando M., Ibáñez J. y Ávila F. *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.

Chitarroni H. (Coord.) (2008). *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas métodos y técnicas para abordar la realidad social*. El Salvador: Ediciones Universidad del Salvador. Capítulos 3, 4, 5 y 6.

UNIDAD III

Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. (ed). *Metodologías de Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM.

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social.* Ciudad de México: Editorial Thomson Learning. Capítulo 7

UNIDAD IV

Latiesa M. (2010). Validez y confiabilidad en las observaciones sociológicas. En García Ferrado M., Ibáñez J. y Ávila F. *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.

15. Bibliografía complementaria

Anastasi A. y Urbina S. (1998). *Test Psicológicos*. México: Prentice Hall.

Azofra, M.J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos N° 26. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.

de Kohan, N.C. (2004) *Teoría y métodos para la construcción de escalas de actitudes*. Buenos Aires: Lugar.

Goode W. y Hatt, P. (1967). *Métodos de Investigación Social*. Ciudad de México: Trillas.

Crosby, A.W. (1997). *The measure of reality: Quantification and Western Society, 1250-1600*. Cambridge: Cambridge University Press.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.

Lévy, J.P. y Varela, J. (2003). *Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales.* Madrid: Prentice Hall.

Marradi A., Archenti N. y Piovani J.I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

Muñiz, J. (1998). *Teoría Clásica de los tests*. Madrid: Pirámide.

Muñoz, V. (2004). *Imágenes y estudios cuantitativos en la construcción social de la juventud chilena*. Última Década, 20, 71-94.

Navas Ara, M.J. (2001). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: UNED.

Pastor, G. (1986). *Ideologías. Su medición psicosocial*. Barcelona: Herder.

Vieytes R. (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Buenos Aires: De las ciencias.

16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Gabriela Azócar de la Cruz / Rodrigo Asun Inostroza

Programación Actividades

Unidad	Prof	Contenido	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18
I	Asun	1.1 Definición de la investigación cuantitativa, proceso de desmitificación. 1.2 La condición epistemológica de la investigación cuantitativa. 1.3 El fundamento de medir: las teorías de la medición. 1.4 La formulación de una investigación cuantitativa.	x	x																
	Asun	Control 1		x																
	Asun	1.5 El diseño en la investigación cuantitativa: formulación del problema, objetivos, hipótesis y relevancias 1.6 Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa		x	x															
II	Azocar	2.1 Proceso y concepto de medición. Tipos y niveles de medición. 2.2 Definición conceptual, real y operacional 2.3 Diseño de indicadores. 2.4 Limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales. 2.5 Usos de la medición en sociología				x														
III	Azocar	3.1 La investigación por encuestas y tipos de investigaciones por encuestas según su contenido y objetivos. 3.2 Distinciones entre encuestas cara a cara, telefónicas, on line y de intercepción.				x														
	Azocar	3.3 Procedimiento de construcción de cuestionarios, diseño y tipos de preguntas.					x	x												
	Azocar	Taller 1							x											
	Azocar	3.4 La ética de la investigación por encuestas 3.5 La logística y trabajo de campo de la investigación por encuestas								x										
	Azocar	3.6 Fundamentos de la construcción de índices en la investigación por encuestas.									x	x								
	Azocar	Taller 2											x							
	Asun	3.7 Fundamentos de la construcción de escalas de medición.												x	x					
IV	Asun	4.1 Los conceptos de validez y fiabilidad y su aplicación en la investigación por encuestas.														x	x			

	Asun	4.2 Limitaciones a la validez de los resultados de investigaciones cuantitativas.																x	x		
	Asun	Control 2																	x		
		Examen																			x