



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

Programa
Sociología del Arte (música)

I.- Identificación de la actividad curricular	
Carrera en que se dicta:	Sociología
Profesor o equipo:	Rodrigo Baño
Ciclo al que pertenece:	
Semestre:	Segundo
Modalidad:	Presencial
Carácter:	Electivo
Pre - requisitos:	Teoría I
Año	2015
II.- Descripción / Justificación de la actividad curricular	
Siempre que se cuenta con antecedentes de una comunidad histórica cualquiera, se ha detectado la presencia de alguna clase de expresión musical artística. Esto no supone ninguna clase de sustancia estética en el ser humano, sino sólo acredita que tal y como cualquier organización social cuenta con formas particulares de vida política, normativa, cultural o económica; también esa agrupación humana contará con expresiones de tipo sensible en las cuales se juega la simbólica de la comunidad, o la ritualidad o las propias querellas sobre el juicio del gusto, del placer o displacer. Para decirlo en simple, las expresiones estéticas, entre ellas las musicales, tienen estatus de fenómeno sociológico.	
III.- Objetivos de la actividad curricular	
- Incorporar a los alumnos en conceptos claves para poder hacer uso de fenómenos musicales como material sociológicamente relevante. - Dotar a los alumnos de una base de conceptos en música y teoría social sobre ella, que permitan hacer un uso competente del conocimiento sociológico sobre el objeto arte musical. - Introducir a los alumnos en las discusiones clásicas de la sociología de la música. - Discutir el problema del nacimiento y desarrollo de la música occidental como fenómeno social.	
IV.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular	
El curso se iniciará con una introducción al conocimiento del fenómeno musical, sus orígenes y el desarrollo inicial de estudios sobre el enfoque sociológico de éste. La parte medular del curso corresponde al análisis de momentos histórico concreto del desarrollo de la música culta de acuerdo a determinadas perspectivas. Interesa particularmente la significación social que se atribuye a la música en distintos contextos sociales, desde la antigüedad a la época contemporánea.	

A.- Introducción a la sociología de la música. 1. Introducción a la música. a) Definición y orígenes. b) Nociones elementales. 2. La sociología de la música. a) Enfoques. b) Autores. B.- Momentos de análisis. 1. La racionalización de la música occidental (Weber). a) El tema de la racionalidad. b) El carácter de la “música clásica” (siglos XVIII y XIX). c) La construcción del principio de tonalidad y el temperamento. 2. La música contemporánea (Adorno). a) Antecedentes: crisis de la música tonal, dodecafonía. b) La mercantilización de la música. c) Perspectivas. 3.- Significado de la música en la Grecia Clásica (Nietzsche). a) La música en Grecia: características, importancia y función. b) La música y la tragedia griega. c) Alcances de la interpretación nietzscheana. 4.- Hacia la creación del orden burgués. a) La larga Edad Media. b) Música cristiana: el canto gregoriano. c) Música profana: trovadores y juglares. d) Nacimiento del nuevo orden musical.	
V.- Metodología de la actividad curricular	
Reuniones con los alumnos en el horario establecido, durante las cuales se desarrollarán los temas y problemas comprendidos en el programa a través de exposiciones del profesor e intervención de los alumnos. Se indicará en cada caso con anticipación la bibliografía básica que sirve de apoyo a las clases. Se hará uso de material audiovisual para ilustrar las exposiciones.	
VI.- Evaluación de la actividad curricular	
Un control en que se pedirá aplicación de los conocimientos adquiridos en el curso al análisis de una situación particular (50%).	

Un trabajo final (50%) de aplicación de una perspectiva sociológica sobre una expresión musical particular movilizándolo con este objeto alguna de las perspectivas desarrolladas en el curso. Se trata de construir un ensayo, esto es, un examen de explicaciones y análisis plausibles sobre el objeto de estudio, que permita examinar algunas argumentaciones fundamentadas sobre el surgimiento, evolución, transformación o sentido sociológico de algún fenómeno musical. Por ejemplo, indagar en las condiciones sociales de emergencia de una obra o estilo particular o la significación social que estos tengan

El trabajo debe tener alrededor de 3000 palabras en letra Times New Roman 12. El uso de material ajeno sin las debidas citas se castigará con nota 1.

Examen: eximición desde nota 5,0 hacia arriba.

VII.- Bibliografía básica y obligatoria de la actividad curricular

- Los fundamentos racionales y sociológicos de la música. Max Weber
- El nacimiento de la tragedia (escritos preparatorios) Federico Nietzsche
- Filosofía de la nueva música. Adorno
- La música medieval. Richard Hoppin

VIII.- Bibliografía complementaria

- Historia de la música. Editorial CODEX, 5 vol. España 1965
- Historia de la música. Honolka, K y otros. Editorial Edaf, Madrid, 1980
- Historia de la música Wolff, J. Editorial Labor, España, 1944
- La música en la civilización occidental. Lang, P. EUDEBA, Argentina, 1963
- Cómo escuchar la música Coplán, A. F. de Cultura Económica, México 1992
- Música y lenguaje en la estética contemporánea. Fubini, E. Alianza, Madrid, 1973
- La estética musical desde la antigüedad hasta el s. XX. Fubini, E. Alianza
- Sociología del arte (capítulo 4) Furió, V. Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.