



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

SOCIOLOGÍA DEL FÚTBOL: ENTRENAMIENTO, INSTITUCIONES Y MASAS

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS:

SOCIOLOGY OF FOOTBALL: TRAINING, INSTITUTIONS AND MASSES.

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/
-------------	------------	---------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Comprender la relación entre el fútbol y la sociedad a partir de la construcción de una mirada sociológica que ponga en práctica los conceptos teóricos, epistemológicos y las innovaciones metodológicas aplicadas al deporte.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- a) Desarrollar una perspectiva sociológica que permita aprehender el entrenamiento en deportes colectivos como un espacio de intervención sociológica a partir de la identificación de intangibles sociales que inciden en las metodologías de entrenamiento que se utilizan para preparar la competencia y la construcción de equipos.
- b) Problematizar sobre las formas de administración, organización e institucionalidad de los deportes colectivos y vincular aquello con las culturas deportivas y los procesos de cambio social.

- c) Estudiar la relación entre el fútbol y las masas, definiendo esto desde el constructo del hincha con un fuerte componente identitario hasta el consumidor de fútbol en un contexto de nacionalismo y globalización.

9. SABERES / CONTENIDOS

UNIDADES	CONTENIDOS
Módulo I El Entrenamiento	Este primer módulo presenta los siguientes contenidos: 1-. ¿Cómo comprender el proceso del entrenamiento desde la Sociología? 2-. Dialéctica entre los elementos tangibles e intangibles para el desarrollo de la performance deportiva. 3-. El Entrenador y su praxis social en tres funciones. La construcción social del Método y la Pedagogía. 4-. Talleres prácticos
Módulo II La Institucionalidad y la Organización en el fútbol.	En el segundo módulo se revisarán los siguientes contenidos: 1-. Sociología y Modelos de Juego. Los distintos modelos de entrenamiento en distintas instituciones y orgánicas. 2-. La interacción de distintas voces en el fútbol. La aproximación multidisciplinar para el desarrollo de un proyecto futbolístico. 3-. Los procesos decisionales en una organización deportiva. Desde el Club Social y Deportivo hasta la Fifa y los organismos financieros. 4-. Relación entre Estado, Mercado y Deporte. La historia de la institucionalidad deportiva y la sociedad industrial/ sociedad neoliberal.
Módulo III Las Audiencias en el Fútbol.	El tercer módulo presenta los siguientes contenidos: 1-. ¿Cuáles son las audiencias en el fútbol y cómo evolucionan en el tiempo? ¿Qué consumen? 2-. Sociedades y audiencias. Caso Inglés, Argentino y Chileno. 3-. Las audiencias en el fútbol amateur. 4-. La producción de discurso en las audiencias del fútbol. La construcción del sentido común en el fútbol. 5-. Taller contraste de audiencias y fuentes productoras de relatos. 6-. Problematizando las formas de organización: El espectáculo y el Equipo.
Módulo IV	En el último módulo se revisarán los siguientes contenidos: 1-. La hipótesis de estudiar la sociedad a través del

Sociedad y Fútbol	deporte. ¿Es el fútbol un reflejo de la sociedad? ¿La sociedad refleja el fútbol que jugamos y que enseñamos? El caso de Bielsa en Chile. 2-. Sociedades y fútbol en Sudamérica.
--------------------------	---

10. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo del curso combina varias estrategias:

- i) Clases expositivas guiadas por el equipo docente, con la activa participación de estudiantes.
- ii) Talleres de aplicación permanente del contenido trabajado en las sesiones.
- iii) Reflexión y análisis individuales y grupales sobre los casos trabajados durante el curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso considera las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE LA ACTIVIDAD EN NOTA DE PRESENTACIÓN A EXAMEN	FECHA DE REALIZACIÓN
Taller Módulo I	20%	14 Septiembre 2015
Taller Módulo II	20%	12 Octubre 2015
Taller Módulo III	20%	9 Noviembre 2015
Trabajo Grupal	40%	14 Diciembre 2015

Estas evaluaciones constituyen la nota de presentación a examen. Quienes presenten un promedio en sus evaluaciones con nota igual o superior a 4,0 podrán eximirse del examen.

Importante: todo acuerdo referido a cambio de fechas en las evaluaciones, así como de material y contenidos que ingresan en los trabajos y controles, serán señalados en clases y ratificados a través de publicación en la plataforma U-cursos. Será deber de los estudiantes estar al tanto de ello.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 50% de asistencia.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN: Primera Oportunidad: nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales. Segunda

oportunidad: nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

13. PALABRAS CLAVES

Sociología, Deportes, Inteligencia Colectiva, Formación, Alta competencia

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Álamos, Luis. 1988. El hombre y el fútbol. Editorial Universitaria.

BOURDIEU, P. 1997. Razones Prácticas. Editorial Anagrama. Barcelona.

BOURDIEU, P. 1995. Respuestas. Por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

Cano, F. 2008. El entrenamiento en la iniciación al fútbol. ¿pedagogía analítica o pedagogía global? EFDeportes. Revista digital. 13(124). Buenos Aires.

CHRISTENSEN, M. 2009. "An eye for a talent": Talent identification and the "Practical Sense" of Top-Level Soccer coaches. *Sociology of sports journal*. (26) 365-382

CHRISTENSEN, M. 2011. Exploring biographical learning in elite soccer coaching. *Sport, Education and Society*. 0(0)

CHEN, C. -C. 2013. How does paternalistic style leadership relate to team cohesiveness in soccer coaching? *Social Behavior and Personality* 41(1).

CUSHION, C. & JONES, RL. 2012. A bourdieusian analysis of cultural reproduction: socialization and the „hidden curriculum“ in professional football. *Sport, Education and Society*. 0(0)

DI GIANO, R. 2006. El fútbol y las transformaciones del peronismo. Leviatán, Buenos Aires.

Frydenberg, Julio. 2013. Historia Social del fútbol. Del Amateurismo al Profesionalismo. Siglo XXI Editores.

Galeano, Eduardo. 2010. El Fútbol a sol y sombra. Siglo XXI Editores.

González C. y Quezada B. 2010. A Discreción. Viaje al corazón del fútbol chileno bajo la dictadura militar. Editorial Forja.

Herrera, R. y Varas, J. 2005. Fútbol, Cultura y Sociedad. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.



HERRERA, O. ET AL 2013. Variables que consideran los directores técnicos para la toma de decisiones antes y durante un partido de fútbol. EFDeportes. Revista Digital. 17(176) Buenos Aires.

lutch, Román. 2011. La Vida por el fútbol. Marcelo Bielsa. El último romántico. Ed. Sudamericana.

Luhmann, N. 2005. Organización y Decisión. Autopoiesis acción y entendimiento comunicativo. Barcelona: Anthropos.

MARÍN, E. 1995. Centenario. Historia Total del Fútbol Chileno. 1895 a 1995. Editorial: EME

Ricoe, Álvaro. 2007. Maracanazo Legüino. Editorial Popular Artegrama.

ROFFÉ, M. 2002. Pautas psicológicas para entrenadores técnicos, tácticos y físicos de fútbol. EFDeportes. Revista Digital. 8(50) Buenos Aires.

Santa Cruz, Eduardo Origen y Futuro de una pasión. *Fútbol, cultura y modernidad*. Lom Ediciones 1996.

SANTA CRUZ, E. 1991. Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular. Ediciones Instituto Profesional Arcos.

SANTA CRUZ, E. 1998. ¿Hacia dónde va nuestro fútbol? Revista Nueva Sociedad S/A(154) Chile.

Simmel, George. Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa.

Urrutia, Luis. Colo Colo 1973. El equipo que retrasó el golpe. Grupo Zeta.

VALLÉS, J.A. 2000. La mentalidad científica en el entrenador de fútbol. En EFDeportes Revista Digital - Buenos Aires - Año 5 - N° 26 - Octubre de 2000. Trabajo presentado en el 3er Encuentro Deporte y Ciencias Sociales y 1as Jornadas Interdisciplinarias sobre Deporte. UBA - 13 al 15 de Octubre 2000.

VERJOSHANSKY, I. 1990. Entrenamiento deportivo: Planificación y Programación. Ediciones Martínez Roca

Watzlawick, Paul. El ojo del observador. Gedisa.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria será indicada en su oportunidad.

16. RECURSOS WEB (básicos)



Documental: El fútbol, Inteligencia Colectiva.
<https://www.youtube.com/watch?v=84nxQDqMZVY>

**NOMBRE COMPLETO DEL(los) DOCENTE(S) RESPONSABLE(S) /
COORDINADOR (es)**

Rodrigo Figueroa
Patricio Carvajal.