



## Programa Investigación en mundos del arte

<b>I.- Identificación de la actividad curricular</b>	
Carrera en que se dicta:	Sociología
Profesor o equipo:	Marisol Facuse
Ciclo al que pertenece:	Especializado
Semestre:	Segundo
Modalidad:	Presencial
Carácter:	Electivo
Pre - requisitos:	No hay
Año	2014
<b>II.- Descripción / Justificación de la actividad curricular</b>	
<p>El curso está orientado a estudiantes interesados(as) en profundizar sus conocimientos en la sociología del arte con un especial énfasis en las discusiones y los trabajos investigativos de autores contemporáneos (H.S. Becker, Nathalie Heinich, Bruno Péquignot, Jean-Pierre Esquenazi, Jacques Leenhardt, Antoine Hennion, entre otros). A través de la presentación de perspectivas de diferentes autores y de resultados de trabajos empíricos llevados a cabo en diversos dominios (museología, literatura, artes escénicas, cine, música popular, etc.) se busca motivar a los estudiantes desarrollar investigaciones sobre las prácticas artísticas y su relación con la sociedad en el contexto chileno y latinoamericano. Serán materia de discusión del curso los debates que ocupan a la sociología del arte tales como la pertinencia de una sociología de las obras, la distinción entre análisis interno y externo, así como la sociología de los públicos de la cultura y la mediación cultural. Asimismo se explorará la relación entre la producción artística y otros ámbitos de la vida social tales como el trabajo, el género, la inmigración o la resistencia política. Por último se integrarán aportes provenientes de la sociología del imaginario a fin de abordar la dimensión simbólica de las obras.</p>	
<b>III.- Objetivos de la actividad curricular</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Contribuir a la formación de jóvenes investigadores(as) interesados(as) en estudiar los mundos del arte desde las perspectivas teóricas contemporáneas.</li><li>- Aportar elementos metodológicos para analizar sociológicamente la</li></ul>	

producción artística teniendo considerando las dimensiones externa e interna de las obras.

- Introducir a los estudiantes al análisis de la recepción de las obras a través de una sociología del público considerando elementos de la sociología de la recepción.
- Contribuir al desarrollo y consolidación de redes de investigadores(as) especializados en sociología del arte en el contexto nacional e latinoamericano.

#### **IV.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular**

- Sociología del arte: breve introducción a los debates contemporáneos.
- El concepto de mundos del arte: redes de cooperación y trabajo artístico.
- Sociología del público: recepción e interpretación.
- Arte, política e imaginario.
- Perspectivas de investigación en el el contexto latinoamericano.

#### **V.- Metodología de la actividad curricular**

- Clases expositivas
- Lectura colectiva de textos
- Presentación de trabajos realizado en el contexto del curso.

#### **VI.- Evaluación de la actividad curricular**

Un control de lectura (20%)  
Una prueba (40%)  
Un trabajo de investigación (40%)

#### **VII.- Bibliografía básica y obligatoria de la actividad curricular**

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BORDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires, 2004.

- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

BECKER, H.S. : - *Outsiders: Hacia una sociología de la desviación*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 2009.

- *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2008.

BENNET, A. & PETERSON, R. (Eds.): *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual*. EE. UU.: Vanderbilt University Press, 2004.

CERVIÑO, M. : "El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa. Una descripción del llamado *arte global*". Documentos de jóvenes investigadores N°32 Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2011.

DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.

DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

DUVIGNAUD, J. : - *Espectáculo y sociedad: del teatro griego al happening : función de lo imaginario en la sociedad*. Ed. Tiempo Nuevo, Caracas, 1970.

- *Sociología del teatro: ensayo sobre las sombras colectivas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1966.
- *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.

ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, Paris, 2007.

- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, Paris, 2003.

ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

FACUSE, M. : - *Le monde de la compagnie Jolie Môme. Pour une sociologie du théâtre militant*. Ed. L'Harmattan, colección Logiques sociales, París, 2013.

- *Poesía popular chilena: imaginarios y mestizajes culturales*. Revista Atenea N° 504, 2011.

- *Sociología del arte y América Latina: Notas para un encuentro posible*, Revista Universum N° 25, Vol. 1, 2010.

FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.

- *Lo que el arte aporta a la sociología*. Sello Bermejo, México, 2002.

HENNION, A. : *La pasión musical*. Ed. Paidós, Barcelona, 2002.

MALLOL, A. : *Los públicos del teatro en la región metropolitana*. Tesis para optar al título de Socióloga en la Carrera de Sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2009.

MOLINA, M. I. : *Los públicos de la biblioteca pública Jaime Quilán de Pudahuel*. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias Sociales con mención en Sociología de la Modernización, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, 2013.

PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.  
- *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.  
- *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, Paris, 1993.

SAPIRO, G. : *La vocación artística. Entre don y don de sí*. Traducción de Mariana Cerviño. Revista Trabajo y sociedad, N° 19, Santiago del Estero, 2012.

#### **VIII.- Bibliografía complementaria**

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, París, 2006.

FACUSE, M. & OLEA, H.: *Poesía y resistencia en el Canto a lo poeta en Chile*. Revista Intempestives, Ed. L'Harmattan, París, 2013.

FLEURY, L.: *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*. Ed. Armand Colin, París, 2011.

CARVAJAL, F. y VAN DIEST, C. : *Nomadismos y ensamblajes. Compañías teatrales en Chile 1990-2008*. Ed. Cuarto propio, Santiago, 2009.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, París, 1973.

LEVERATO, J. M. : *Cinéma, spaghettis, classe ouvrière et immigration*. La dispute, 2010.

MAJASTRE, J.O.: *Le texte, l'oeuvre, l'émotion*. Deuxièmes rencontres internationales de sociologie de l'art de Grenoble. Ed. La lettre volée. Bruselas, 1994.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

UBERSFELD, A.: *La Escuela Del Espectador*. Publicaciones de la Asociación de Directores de Espectáculos. Madrid, 1997