



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **1. TALLER DE INVESTIGACIÓN II**

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

<b>SCT</b>	<b>UD</b>	<b>OTROS</b>	<b>x</b>
------------	-----------	--------------	----------

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

**10**

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

**3**

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

**3**

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

El presente curso es continuación de la asignatura Taller de Investigación IV realizada el primer semestre de este año. El grupo de estudiantes cuenta con el diseño de los Antecedentes de su estudio, su pregunta o problema, los objetivos y relevancias, el panorama conceptual y la estrategia metodológica de la misma. Con esa información en el presente semestre corresponde pasar a la fase de implementación de su investigación.

Dentro de las investigaciones diseñadas se posibilitó que se incorporaran estrategias de tipo teórica y de tipo aplicada.

Esta asignatura permitirá a las y los estudiantes cerrar la experiencia de un ejercicio integrado de investigación para desplegar miradas globales y de proceso de un diseño e implementación de investigaciones sociológicas que se inició en el semestre anterior, así como producir conocimiento sistemático sobre algún ámbito de la realidad social.

Objetivo general: Apoyar con herramientas conceptuales y metodológicas a las y los estudiantes para la ejecución de las fases de producción de información, análisis y elaboración de conclusiones en investigaciones sociológicas como acción de generación de conocimiento social.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso las y los estudiantes tendrán destrezas y competencias en:

1. Diseño e implementación de las acciones pertinentes para la



- producción de información de una investigación.
2. Análisis de la información producida y sistematización de la misma.
  3. Producir de un informe final del estudio realizado.
  4. Comunicación de los resultados y hallazgos de su investigación.

## 9. SABERES/CONTENIDOS

1. Técnicas e instrumentos para la producción de información.
2. Diseño de Trabajo de Campo.
3. Ejecución de Trabajo de Campo.
4. Análisis de la información.
5. Elaboración de Informes de Investigación.
6. Comunicación de los hallazgos.

## 10. METODOLOGÍA

La metodología que se proyecta es activo-participativa, por lo que las y los estudiantes tendrán una responsabilidad importante en el despliegue del proceso, así como en la profundidad que alcance la reflexión.

La metodología es cercana a un Taller en que se va desde la experiencia a la conceptualización y es el grupo curso el que va construyendo los contenidos y al docente a cargo le corresponde el rol de facilitador del proceso, en la perspectiva que indican los objetivos señalados.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Se conformarán los mismos Equipos de trabajo del Taller anterior (trabajo individual o grupo de a dos). Se programarán entregas que permitan a cada grupo avanzar sistemáticamente en su proceso de implementación de la investigación durante el semestre, de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

Entrega	Contenidos	Ponderación
Uno	1 y 2	20%
Dos	3	20%
Tres	4	20%
Cuatro	5 y 6	40%

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

**OTROS REQUISITOS:** Taller de Investigación I



### 13. PALABRAS CLAVES

Diseño muestra, trabajo campo, análisis información

### 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

**Briones Guillermo.** *Incompatibilidad de paradigmas y compatibilidad de técnicas en ciencias sociales.* En Revista de Sociología. Departamento de Sociología. Universidad de Chile. N° 9. Santiago de Chile, 1994.

**Canales Manuel.** *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios.* Lom Ediciones. Santiago. 2006.

**Cea María Ángeles.** *Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de investigación social.* Editorial Síntesis. Madrid. 1998.

**Cea María Ángeles.** *Métodos de encuesta. Teoría y Práctica, errores y mejora.* Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

**Dávila, A.** *Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales.* En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Edit): Métodos y Técnicas de Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Barcelona: Síntesis Psicología. 1994.

**Eco Umberto.** *Cómo se hace una tesis.* Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.

**Ibáñez Jesús.** *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden.* Ediciones Amerinda, Chile, 1991.

**Navarro Pablo y Díaz Capitolina.** *Análisis de Contenido.* En GARCÍA FERRANDO MANUEL y otros, Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza Editorial. Madrid, 1994.

**Ruiz José Ignacio.** *Metodología de la investigación cualitativa.* Universidad de Deusto. Bilbao. 1999.

**Taylor S. J. y Bogdan R.** *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación.* Barcelona, Paidós. 2000

**Valles Miguel.** *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica profesional.* Editorial Síntesis, Madrid 2000.

**Vivanco Manuel.** *Análisis Estadístico Multivariable.* Editorial Universitaria, Santiago 1999

**Vivanco Manuel.** *Muestreo Estadístico.* Editorial Universitaria, Santiago 2005



## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**Ander-Egg Ezequiel.** *Técnicas de Investigación Social*. LUMEN, Buenos Aires. 1995, 24° edición.

**Berger, P. y Luckmann T.** *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1993.

**Bonilla, Elssy.** *Formación de investigadores. Estudios Sociales y Propuestas de Futuro*. Editores T.M. Bogotá, 1998.

**Delgado José y Gutiérrez J. (Editores).** *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Síntesis, Madrid, 1994.

**García Ferrando Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira Francisco.** *Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Editorial. Madrid, 1994.

**Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar.** *Metodología de la Investigación Social*. Mc Graw Hill. México, 1991.

**Mills Wright.** *La Promesa*. En La Imaginación Sociológica. Fondo de Cultura Económica. Nueva York, 1959.

**Ortí, A.** *La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis de la investigación social*. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Edit): Métodos y Técnicas de Investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Barcelona: Síntesis Psicología. 1995.

**Padua Jorge.** *Técnicas de Investigación Aplicada a las Ciencias Sociales*. F. C. E. México. 1987, Tercera Reimpresión.

## 16. RECURSOS WEB

### NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Catalina Arteaga  
Marisol Facuse  
Gonzalo Falabella  
Manuel Vivanco