



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. TÉCNICAS CUANTITATIVAS II

2. QUANTITATIVE TECHNIQUES II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/	X
------	-----	--------	---

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Que los alumnos conozcan, comprendan y sean capaces de aplicar las principales técnicas de investigación avanzadas en investigación cuantitativa para las ciencias sociales.
--

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">a) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada el diseño, validación y aplicación de escalas Likert.b) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de contenido cuantitativo.c) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de redes.d) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones basadas en diseños experimentales.e) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones basadas en diseños longitudinales. |
|--|



9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1: Análisis de contenido cuantitativo

- a. Definición del Análisis de Contenido Cuantitativo
- b. Fuentes y tipos de Análisis de Contenido Cuantitativo
- c. Instrumentos de registro de la información para el Análisis de Contenido Cuantitativo
- d. El proceso de codificación en el Análisis de Contenido Cuantitativo
- e. Validez y Confiabilidad del Análisis de Contenido Cuantitativo

Unidad 2: Análisis de redes

- a. Definición de una Red Social
- b. Diseño de los estudios de redes: cuestionarios y pautas de registro
- c. Análisis de datos en análisis de redes: matriz sociométrica y análisis gráfico
- d. Software para el análisis de redes
- e. Potencialidades y limitaciones de los estudios de redes
- f. Validez y Confiabilidad del Análisis de Redes

Unidad 3: Diseños experimentales

- a. El uso de diseños experimentales en ciencias sociales
- b. Tipos de diseños experimentales: diseños cuasi-experimentales y aleatorizados
- c. Causalidad, control experimental y manipulación
- d. Fuentes de validez interna y externa en los estudios experimentales
- e. Diseño y planificación de una investigación experimental
- f. Selección y asignación aleatorizada de la muestra
- g. Ética en la investigación experimental
- h. Análisis de estudios experimentales

Unidad 4: Construcción y validación de escalas tipo Likert

- a. Fundamentos de la construcción de escalas de medición.
- b. Diseño y construcción general de la escala
- c. Análisis de los ítems
- d. Estimación de la fiabilidad
- e. Evaluación de la validez y la estructura interna de la escala



Unidad 5: Estudios Longitudinales

- a. Diferencia entre estudios transversales y longitudinales
- b. Utilización y sentido de los estudios longitudinales, los estudios de panel y tendencias.
- c. Dificultades y potencialidades de los estudios longitudinales
- d. Análisis de los resultados en los estudios panel y tendencias
- e. Análisis de estudios panel usando modelos de ecuaciones estructurales

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases teóricas expositivas a cargo de lxs profesorxs del curso.
- Talleres de aplicación de contenidos.
- Lectura de investigaciones y bibliografía sobre las técnicas.
- Asistencia a tutorías con los ayudantes para el desarrollo de trabajos de investigación en grupo.
- Exposición de resultados de las investigaciones desarrolladas por los estudiantes.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Notas Talleres (30%): Se realizarán 3 talleres de igual ponderación en los que los estudiantes deberán diseñar y aplicar las técnicas de investigación revisadas en clases (escalas, análisis de contenido, análisis de redes). Se trabajará en grupos de 4 a 5 personas.

Nota Trabajo Grupal (50%) El trabajo se realizará a partir de la entrega de una de 2 pautas de contenidos, se evaluará solo el producto final pero se asignará un punto base a aquellos grupos que entreguen la primera ficha. Se trabajará en grupos de 4 a 5 personas.

Una prueba (20%) que evaluará los contenidos de las unidades 3 y 5.

El conjunto de las evaluaciones antes señaladas corresponderá al 60% de la nota de presentación a examen.

El examen consistirá en la presentación de los resultados, por ende no habrá eximición.



A quienes deban rendir el examen de segunda oportunidad, se les realizará un control de contenidos basados en la bibliografía básica del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

13. PALABRAS CLAVE

Escalas Likert, Análisis de Contenido Cuantitativo, Análisis de redes, diseños experimentales, diseños longitudinales

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

López-Aranguren, E. (1994) El Análisis de Contenido. En: Ibañez, J; Alvira, F. y Ferrando, M.; *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.

Cea M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 10.

Unidad 2

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Capítulo 6. Madrid: Alianza.

Aguirre J. (2011). *Introducción al Análisis de Redes Sociales. Documentos de Trabajo CIEPP. N° 82*.

Unidad 3

Bendezú L, Denis A, Sánchez CL, Ugalde P, Zubizarreta JR. 2007 “*La encuesta Panel CASEN: Metodología y Calidad de los Datos*” Observatorio Social UAH

Renate Maintz (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza. Capítulo 7.

Unidad 4

Morales-Vallejo, P., Urosa-Sanz, B. y Blanco-Blanco, A. (2003). Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Madrid: La Muralla.

Barbero-García, M.I. (1999). Métodos de elaboración de escalas. Madrid: UNED.

Unidad 5

Campbell D. y Stanley J. (2001) Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulos 3, 4 y 5

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus escenarios*, 0(18).

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communications research*, Nueva York: Free Press.

De la Rúa, F. (2003). La dinámica de las redes de amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus. En *Redes*, Vol IV, N°3.

Guimaraes, J. A. Ch.; Moraes, J. B. E. de; Guarido, M. D. M. *Análisis documental de contenido de textos narrativos: bases epistemológicas y perspectivas metodológicas*. Ibersid. (2007) 93-99. ISSN 1888-0967

Larraín, S. y Valenzuela A. (2005). *Televisión y ciudadanía. Presencia de temas ciudadanos en la programación de 4 canales de la TV abierta Chilena*. Santiago de Chile: Fucatel.

Lazarsfeld, P. (1962). *El pueblo elige, estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Buenos Aires: Ediciones 3.



Lozada, J.L. y López-Feal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid: Thomson. Capítulo: Metodología Observacional.

Nebot, M., Lafuente, J.M., Zoa, T., Borrel, C. y Ferrando, J. (2002). Efecto protector del apoyo social en la mortalidad en la población anciana: un estudio longitudinal. *Revista Española de Salud Pública*, 2006, 76, nº6, pp 673-682.

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza. Capítulos 4, 8 y 9

Munduate, L; Luque, P y Barón, M. (1997). Styles of handling interpersonal conflict: an observational study. En *Psicothema*, vol 9, nº1, pp. 145-163.

Pizarro N (1998) *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Siglo XXI. Capítulo 6.

Rodríguez, J. (1995). *Análisis Estructural y de Redes*. Cuaderno Metodológico N° 16. Madrid: CIS.

Verd J. El uso de la teoría de redes sociales en la representación y análisis de textos. De las redes semánticas al análisis de redes textuales. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 10, julio-diciembre, 2005. pp. 29-150

Vidal, D. de R. I., Jesús. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Papers: revista de sociología*, (86), 131-145.

Ward, J. (2005). An Opportunity for engagement in cyberspace: political youth web sites during the 2004 European parliament election campaign. En *Information Polity* 10 (233-246).

Ward, J. (2005). Interacción madre-hijo: una comparación de niños con y sin problemas de lenguaje. En *Enseñanza e investigación en psicología*, año/vol 10, número 001 (21-39).

Yurtsever G. (2006). Measuring moral imagination. *Social behavior and personality*. 34(3), 205-220.

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
COORDINADOR**

Gabriela Azócar de la Cruz

Planificación

Clases	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18
Presentación del curso	X																	
Análisis de Contenido	X	X																
Taller Análisis de Contenido			X															
Análisis de Redes					X	X												
Taller Análisis de Redes							X											
Diseños experimentales								X	X									
Escalas Likert										X	X	X						
Taller Escalas Likert													X					
Estudios Longitudinales														X	X			
Prueba																X		
Examen																	X	X
Evaluaciones																		
Entrega Taller Análisis de Contenido					X													
Primera Entrega Trabajo Grupal									X									
Entrega Taller Análisis de redes								X										
Entrega Taller Escalas Likert														X				
Segunda Entrega Trabajo Grupal															X			
Prueba																X		
Examen																	X	X