

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Taller de Memoria II

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Thesis workshop II

**3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

SCT/ X

UD/

OTROS/

**4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

30

**5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3 Horas

**6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

6 Horas

**7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Apoyar el proceso inicial de elaboración y desarrollo de la investigación de Memoria de Título conducente a la obtención del Título Profesional de Antropólogo Social.

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso el o la estudiante habrá:

Inscrito su Proyecto de Memoria de Título.

Presentado un avance superior al 50% de su investigación de Memoria de Título conducente al Título Profesional de Antropólogo Social.

En consecuencia, el o la estudiante habrá desarrollado:

- La capacidad de elaborar un diseño de investigación ajustado y pertinente a los requerimientos establecidos por la carrera de Antropología, Mención Antropología Social, para iniciar el proceso de obtención del Título Profesional.

- La capacidad de sistematizar, analizar y seleccionar información y conocimiento relevante relacionado con su proceso de investigación y elaboración de Memoria



de Título.

- La capacidad de diseñar e implementar una estrategia metodológica acotada y pertinente que le permita dar inicio al proceso de investigación.
- La capacidad de análisis de datos primarios producidos en el proceso de investigación.
- La capacidad de elaboración de un texto correspondiente al 50% de la Memoria de Título.

## 9. SABERES / CONTENIDOS

El curso se plantea de manera secuencial, estableciendo módulos específicos de contenidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**UNIDAD I:** Diseño Proyecto y estrategia de Investigación.

- Elaboración Proyecto de Investigación.
- Diseño estrategia de investigación.
- Inscripción Proyecto de Memoria.

**UNIDAD II:** Desarrollo proceso de investigación y elaboración de Informes parciales y finales.

- Sistematización y análisis de información secundaria y conceptual.
- Implementación actividades iniciales de investigación.
- Sistematización y análisis de información primaria.
- Elaboración Informes de Avance y Final.

## 10. METODOLOGÍA

El Taller de Memoria II combina sesiones expositivas, trabajo de discusión grupal y espacios de trabajo tutorial.

El Taller de Memoria II desarrollará actividades de coordinación, monitoreo y evaluación del trabajo desarrollado por cada estudiante. En estas instancias participará de modo activo el profesor guía de cada estudiante.

El Taller de Memoria II requiere, asimismo, el desarrollo de una metodología de tipo tutorial, que se establece entre el profesor guía, en el proceso de investigación conducente a la elaboración de la Memoria de Título, y el o la estudiante. Las modalidades y acuerdos específicos de trabajo entre el o la estudiante y su profesor guía son de responsabilidad mutua.



Las actividades del Taller contemplarán reuniones de presentación de avances y una reunión de presentación de informe final.

La primera entrega corresponderá al Proyecto de Memoria.  
La segunda entrega a un avance de investigación.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del Taller se compone de las siguientes actividades:

1. Presentación oral y escrita del Proyecto de Memoria de Titulación (20%)
2. Avance de Investigación y presentación oral (30%)
3. Informe Final y presentación oral (50%)

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

**ASISTENCIA:** 90%

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA:** 4.0

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:** El examen consiste en la exposición oral del Avance de la investigación de Memoria de Título ante una comisión.

**OTROS REQUISITOS:**

## 13. PALABRAS CLAVE

Investigación sociocultural, proceso investigativo, memoria de título, antropología social.

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BOOTH, W; COLOMB, G; WILLIAMS, J.  
Cómo convertirse en un hábil investigador. Editorial Gedisa, Barcelona. 2001.

GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.  
El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Alianza Editorial, Madrid, 1992.

IBÁÑEZ, Jesús.  
Análisis sociológico de textos o discursos. Revista Internacional de Sociológica



Vol. 43, Nº 1, pp. 119-160, Madrid, 1985.

KLIPPENDORFF, Klaus

Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica. Editorial Paidós, Barcelona, 1990.

LAVANDERA, Beatriz.

Curso de Lingüística para el Análisis del Discurso. Bibliotecas Universitarias, Centro Editores de América Latina, Buenos Aires, 1985.

SCRIBANO, Adrian.

El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2008.

TARRES, María Luisa.

Observar, escuchar y comprender. Sobre la investigación cualitativa en la investigación social. FLACSO. México, 2001.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANALES, MANUEL (Coord. – Editor)

Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios. Editorial LOM, Santiago, 2006.

DELGADO, J.M. y GUTIERREZ, J.

Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis, Madrid 1995.

SAUTU, R; BONOLIO, P; DALLE, P; ELBERT, R.

Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de metodología. CLASO. Argentina. 2005.

TYLOR, S. y BOGDAN, R.

Introducción a los métodos cualitativos de Investigación, Editorial Paidós, Argentina, 1986.

## 16. RECURSOS WEB

U-cursos, utilización de Catálogo Bello, en específico cibertesis y la posibilidad del ingreso a revistas en línea

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

ANAHI URQUIZA GOMEZ

**RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

10.283.827-0