



MAQUETA DE PRELLENADO **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

INTRODUCCION A LA ETNOGRAFIA

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Introduction to ethnography

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

8

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3



6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Comprender en términos conceptuales y prácticos los fundamentos de la investigación etnográfica y su relevancia para el ejercicio del antropólogo.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Conocer algunos problemas fundamentales del debate en etnografía.
Discutir críticamente algunos de los textos etnográficos fundamentales en Antropología.
Comprender el sentido de la experiencia etnográfica, tanto en sus manifestaciones metodológicas como prácticas
Generar contextos de experiencia etnográfica.
Trabajar material y producir resultados etnográficos audiovisuales.

9. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Unidad I. Historia de la etnografía

1. El punto de partida antropológico: el nativo relativo y sus mundos posibles.
2. Influencia del funcionalismo y de la escuela de Chicago en la etnografía americana.
3. Crítica al estructuralismo: Estructura vs. organización social y el cuestionamiento de la cultura.
4. Los sucesores de Boas y las nuevas definiciones de cultura en la etnografía.

Unidad II. Legislación y ética

1. Derechos de autor y evolución del *copyright*.
2. Leyes y reglamentos nacionales e internacionales de propiedad intelectual.
3. Campos de aplicación audio e imágenes.
4. Ética en investigaciones de poblaciones humanas.

Unidad III. Trabajo de campo y laboratorio de etnografía

1. Contextos de experiencia etnográfica.
2. Producción de registros y materiales etnográficos.
3. La identificación de los campos semánticos en el material y registro etnográfico.
4. Etnografía como producto final.

Unidad IV. Análisis de producción etnográfica

1. Taller de análisis de material etnográfico.

10. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

El curso se estructura en dos unidades teóricas y una unidad con trabajo práctico o de laboratorio.

La Unidad I comprende un conjunto de clases lectivas sobre los temas principales en la historia de la etnografía. En la Unidad II revisaremos los debates sobre legislación y ética en el trabajo etnográfico. En cada sesión se realizará una presentación de los contenidos de cada módulo por parte del docente a cargo. Todas las clases consideran la lectura de bibliografía obligatoria y complementaria asignada previamente, las cuales complementarán la exposición de los contenidos que serán discutidos mediante la participación de los alumnos, a fin de establecer distinciones sobre las diversas aproximaciones en cuestión.

La Unidad III está dirigida exclusivamente para el desarrollo del trabajo de campo en equipo y a la producción de material etnográfico audiovisual en grupos de a 2 estudiantes. El registro o material audiovisual y de transcripción obtenido en el trabajo de campo se trabajará en el Laboratorio de Etnografía donde se adquirirán competencias, habilidades y conocimientos para el etnógrafo.

Importante:

La asistencia al Laboratorio de Etnografía, así como la producción de registros y materiales etnográficos audiovisuales y de transcripción es indispensable y obligatoria. En el curso de la Unidad III, los y las estudiantes entregarán semanalmente los registros y materiales etnográficos obtenidos en terreno y estos avances se trabajarán con los docentes y ayudantes a cargo. El incumplimiento de este requisito (horas de trabajo en Laboratorio de Etnografía y entrega de materiales etnográficos) es causal de eliminación automática del curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.*

El curso se evaluará de la siguiente manera:

- 3 controles de lecturas: 45%.
- 4 entregas de registros etnográficos (material audiovisual y transcripción): 40%.
- Análisis y presentación registros etnográficos: 15%.
- Examen: obligatorio. Consiste en la presentación del material etnográfico producido: 40%

Requisitos para la aprobación del curso:

Es muy relevante que los estudiantes comprendan el carácter de proceso que necesita el curso para lograr los objetivos de aprendizaje. Por lo tanto, para aprobar la asignatura deben tener en cuenta los siguientes requisitos.

Asistencia:

La asistencia al Laboratorio de Etnografía es OBLIGATORIA en un 100%.

Evaluaciones:

Son de carácter obligatorio. Se deben rendir TODAS las evaluaciones contempladas en el programa de curso para que el alumno pueda realizar la Unidad III. Sólo pueden recuperar evaluaciones los casos debidamente justificados con antelación, de lo contrario se califica con nota 1.0.

La Unidad III Trabajo de Campo y Laboratorio Etnográfico contempla asistencia OBLIGATORIA para aprobar el curso. Los alumnos que no entreguen el material etnográfico a evaluar en la Ficha de producción 1 y/o 2 no podrán continuar con el trabajo de la unidad ni del Laboratorio de Etnografía. Por lo que se procede a evaluar con nota 1.0.

Nota mínima de presentación a examen: 4.0.



12. REQUISITOS DE APROBACIÓN (*Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.*)

ASISTENCIA (*indique %*):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*):

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 5,0

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE (*Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)*).

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Atkinson, P y Hammersley, M. ¿Qué es la etnografía?. En Etnografía Métodos de Investigación.

Barth, F. 1976. "Los pathanes. Su identidad y conservación", en F. Barth (Ed.), *Los grupos étnicos y sus fronteras: La organización social de las diferencias culturales*, pp. 152-176. México: FCE.

Clastres, P. *Crónica de los indios guayaquis. Lo que saben los aché, cazadores nómadas del Paraguay*. Capítulos 1, 2, 3, 4 y 5.

Evans-Pritchard, E. 1977. *Los Nuer*. Barcelona: Anagrama.

Foster, G. 1972. *Tzintzuntzan: Los campesinos mexicanos en un mundo de cambio*. México: FCE.

Geertz, C. 1973. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Guber R (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Gluckman, M. 1958. *Analysis of a social situation in modern Zululand*. UK: University of Manchester Press.

Harris, M. 2011. *Vacas, cerdos, guerras y brujas: Los enigmas de la cultura*. Madrid: Alianza.

Harris, M. 1999. *Bueno para comer. Enigmas de alimentación y cultura*. Madrid: Alianza.

Leach, E. 1954. *Sistemas políticos en Alta Birmania*. Barcelona: Anagrama.

Lévi-Strauss, C. 1988. *Tristes Trópicos*. Barcelona: Paidós.

Malinowski, B. 1986. *Los argonautas del pacífico occidental*. España: Planeta-Agostini.

Métraux, A. 1995. *Isla de Pascua*. España: Laerte.

Millaleo, S. *Conocimiento mapuche y derechos de propiedad intelectual*. S/R.

Mitchell, C. 1956. *The Kalela dance. Aspects of social relationships among urban africans in northern Rhodesia*. UK: Manchester University Press.

Mora, H. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. En *FORUM: QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH*, Volumen 11, No. 2, Art. 10, Mayo 2010.

Mostny, G. 1954. *Peine un pueblo atacameño*. Santiago: Universidad de Chile.

Munizaga, C. 1961. *Estructuras transicionales en la migración de los araucanos de hoy a la ciudad de Santiago de Chile*. Notas del Centro de Estudios Antropológicos (6),12. Santiago: Universidad de Chile.

Redfield, R. 1946. *Yucatán: Una cultura en transición*. FCE: México.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Ardevol, Elisenda y Luis Perez Tolon (1998) "Imagen y Cultura. Perspectiva del Cine Etnográfico". Diputación Provincial de Granada, Granada. Sigüentes artículos:

Augé, M. (1998) *Las formas del olvido*. Gedisa, Barcelona.

Barnouw, Erick (1996) "El Documental. Historia y Estilo". Gedisa, Barcelona.

Breschand, Jean (2004) "El documental. La otra cara del cine". Paidós, Barcelona.

Calvelo, Manuel (2003) *“Comunicación para el Cambio Social”*. FAO–ONU, Santiago.

Calvelo, Manuel (2006) *“Manuales I, II y III del Diplomado Comunicación Audiovisual para el Desarrollo”*. Instituto de Comunicación e Imagen y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Santiago. Documento electrónico

Calvelo, Manuel (2006) *“Metodologías de Producción en Pedagogía Audiovisual”*. Instituto de Comunicación e Imagen y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Santiago. Documento electrónico

Colombres, Adolfo (2005) *“Cine, antropología y colonialismo”*. Ediciones del Sol, Buenos Aires.

Contreras, Rafael, Juan Pablo Donoso y Mauricio Pineda (2005) *“¿Comunicación para el Desarrollo?. O como usar la antropología audiovisual en la construcción de comunicación local”*. En: Revista Werkén, N° 6, Universidad Internacional SEK, Santiago.

Martínez, José (1993) *“Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, video, radio”*. Paidós, Barcelona.

Nichols, Bill (1997) *“La Representación de la Realidad”*. Paidós, Barcelona

Payá, V. 2003. “La sociología etnográfica de Bronislaw Malinowski”, en *Pensamiento social británico, ensayos y textos*, L. Páez (Ed.), pps. 125- 149. México: UNAM.

Hidalgo, J.; Schiappacasse, V.; Niemayer, H.; Aldunate, C.; P. Mege (Eds.). *Culturas de Chile Etnografía, sociedades indígenas contemporáneas y su ideología*. Ed. Andrés Bello, Santiago, 1996.

16. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Video Cholita Sound.

Yanomamo: A multidisciplinary studio. From the yanomamo series by Timothy Asch and Napoleon Chagnon.
Color, 45', 1968.

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el nombre del docente responsable/coordinador

DR. HECTOR MORALES MORGADO

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR



* Ingrese el RUT del docente responsable/coordinador, con formato 12.345.678-9

9.129.761-2