



PROGRAMA PROVISORIO DE ASIGNATURA

1. INVESTIGACIÓN EN MUNDOS DEL ARTE

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT	UD	OTROS	x
------------	-----------	--------------	----------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

6

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso está orientado a estudiantes interesados(as) en profundizar sus conocimientos en la sociología del arte con un especial énfasis en los trabajos investigativos de autores contemporáneos (H.S. Becker, Nathalie Heinich, Bruno Péquignot, Jean-Pierre Esquenazi, Jacques Leenhardt, entre otros). Se busca con ello motivar el desarrollo de investigaciones en este ámbito a través de distintos enfoques teóricos y metodológicos, teniendo en cuenta los debates en curso tales como la pertinencia de una sociología de las obras o los distintos enfoques de la sociología del público. Asimismo se explorará la relación entre la producción artística y otros ámbitos de la vida social tales como el trabajo, el género o la resistencia política en relación. Por último se integrarán aportes provenientes de la sociología del imaginario a fin de abordar la dimensión simbólica de las obras.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Contribuir a la formación de investigadores(as) interesados en estudiar los mundos del arte desde las perspectivas teóricas contemporáneas
- Aportar elementos metodológicos para analizar sociológicamente la producción artística teniendo en cuenta las dimensiones interna y externa
- Introducir a los estudiantes al análisis de la recepción de las obras a través de una sociología del público
- Contribuir al desarrollo y consolidación de redes de investigadores(as) especializados en sociología del arte en el contexto nacional e internacional



9. SABERES/CONTENIDOS

- Sociología del arte: breve introducción histórica
- El concepto de mundos del arte: redes de cooperación y trabajo artístico
- Sociología del público: recepción e interpretación
- Arte, política e imaginario
- Perspectivas de investigación en el el contexto latinoamericano.

10. METODOLOGÍA

- Clases expositivas
- Lectura colectiva de textos

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Un trabajo de investigación

Primera entrega escrita (20%)

Segunda entrega escrita y exposición oral (40%)

Examen escrito (40%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

13. PALABRAS CLAVES

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BORDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires,



2004.

- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

BECKER, H.S. : - *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, 2008.

- *Paroles et musique*, Ed. L'Harmattan, París, 2003.

- *Propos sur l'art*, Ed. L'Harmattan, París, 1999.

CERVIÑO, M. : "El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa. Una descripción del llamado *arte global*". Documentos de jóvenes investigadores N°32 Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2011.

DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.

DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

DUVIGNAUD, J. : - *Espectáculo y sociedad: del teatro griego al happening : función de lo imaginario en la sociedad*. Ed. Tiempo Nuevo, Caracas, 1970.

- *Sociología del teatro: ensayo sobre las sombras colectivas*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1966.

- *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.

ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, Paris, 2007.

- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, Paris, 2003.

ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

FACUSE, M. : - *Le monde de la compagnie Jolie Môme. Pour une sociologie du théâtre militant*. Ed. L'Harmattan, colección Logiques sociales, París, 2013.

- *Poesía popular chilena: imaginarios y mestizajes culturales*. Revista Atenea N° 504, 2011.

- *Sociología del arte y América Latina: Notas para un encuentro posible*, Revista Universum N° 25, Vol. 1, 2010.

FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.

- *Lo que el arte aporta a la sociología*. Sello Bermejo, México, 2002.

PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.

- *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

- *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, Paris, 1993.

SAPIRO, G. : *La vocación artística. Entre don y don de sí*. Traducción de Mariana Cerviño. Revista Trabajo y sociedad, N° 19, Santiago del Estero, 2012.

**15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, París, 2006.

CARVAJAL, F. y VAN DIEST, C. : *Nomadismos y ensamblajes. Compañías teatrales en Chile 1990-2008*. Ed. Cuarto propio, Santiago, 2009.

LACHAUD, J. M. (Dir.) : *Art, culture et politique*, Ed. PUF, París, 1999.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, París, 1973.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

PÉQUIGNOT, B. : *Recherches sociologiques sur les images*. Ed. L'Harmattan, 2008.

16. RECURSOS WEB

--

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
COORDINADOR**

Marisol Facuse
