

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Sociología de las organizaciones

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Sociology of Organizations

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

Otros

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

07

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Problematizar las organizaciones como un espacio de interacción social clave en las sociedades modernas y entregar herramientas teórico-prácticas que permitan configurar el campo de la sociología de las organizaciones como un espacio de producción y aplicación de conocimiento ligado a los sectores público, privado y al tercer sector.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Conocer las principales teorías sobre la emergencia de las organizaciones y su configuración.

2. Reconocer e identificar problemáticas del campo disciplinar, a lo largo de las dimensiones micro-macro y teórico-práctica.
3. Manejar herramientas de diagnóstico e intervención que permitan orientar la gestión del cambio en organizaciones.

9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1: Entendiendo el mundo de las organizaciones: teorías y enfoques.

1. Introducción a la sociología de las organizaciones.
2. Marco analítico general: esquema E-EP-C
3. Diálogo con teorías del siglo XX y XXI
 - a. Organización del trabajo: del taylorismo a las *learning organizations*
 - b. Enfoque Weberiano
 - c. Enfoque sistémico clásico y luhmanniano
 - d. Enfoque económico: teoría de contratos y costes de transacción
 - e. Corrientes emergentes y alternativas

Unidad 2: Análisis organizacional aplicado

1. Planificación Estratégica
2. Estructuración y Diseño de Procesos
3. Cultura y Clima Organizacional
4. Tópico especial: Conflicto en las organizaciones
5. Tópico especial: Liderazgo
6. Tópico especial: Apertura Externa

Unidad 3: Panorama de las organizaciones en Chile

1. Instituciones públicas: modernización del Estado y descentralización
2. Empresas en Chile: tipologías, relaciones laborales y conflictos
3. Sindicatos: desafíos para el siglo XXI en el neocapitalismo
4. El sector educacional: desafíos organizacionales para mejorar el sistema educacional

Unidad 4: Las organizaciones en la sociedad del conocimiento y la economía de la innovación.

1. Delimitando el objeto: creatividad, innovación y emprendimiento
2. Análisis organizacional de nivel macro: el sistema nacional de innovación.
3. Cultura del trabajo chilena y obstáculos organizacionales a la innovación

4. Gestionando el cambio organizacional para el desarrollo de la creatividad e innovación.

10. METODOLOGÍA

- Clases expositivas con discusión de bibliografía seleccionada
- Clases expositivas con profesores invitados
- Ayudantías y talleres prácticos
- Desarrollo de trabajo grupal: los estudiantes realizarán una investigación original. El tema y pregunta de investigación serán de libre elección, pero deberán ser aprobados por el profesor. Se entregará una lista de temas sugeridos.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Control de lecturas y contenidos 1 (unidades I y II) (25%)
2. Control de lecturas y contenidos 2 (unidades III y IV) (25%)
3. Entrega parcial de trabajo grupal (25%)
4. Entrega final de trabajo grupal (25%)

Examen: consiste en la exposición y defensa oral del trabajo grupal. La instancia de examen será utilizada como la evaluación final del trabajo grupal, por tanto no habrá eximición. El examen equivaldrá a un 40% de la nota final del curso

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50% a cátedra y 75% a ayudantías (actividades prácticas)

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales. El examen es obligatorio en su primera oportunidad

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad. En esta instancia el examen será un control escrito de lecturas y contenidos.

13. PALABRAS CLAVE

Organizaciones, análisis organizacional, estrategia, estructura, procesos, cultura, innovación, gestión del cambio organizacional.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Amabile, T. & Khaire, M. (2008). "Creativity and the role of the leader." *Harvard Business Review*.

Aramayo, O. (2005). *Manual de Planificación Estratégica*. Universidad de Chile, Santiago.

Coase, R. H. (1994). La naturaleza de la empresa. In *La naturaleza económica de la empresa* (pp. 93-110). Alianza Editorial.

Hage, J. & Finsterbusch, K: "Three strategies of organizational change: organizational development, organizational theory and organizational design", *International Review of Administrative Sciences*, Vol. 55, 1989. (pp 29-57).

Luhmann, N. (2005). *Organización y decisión, autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo* (Vol. 27). Anthropos Editorial.

OECD (2010), *Innovative Workplaces: Making Better Use of Skills within Organisations*, OECD Publishing.

Rodriguez, D (2004): *Gestión Organizacional: elementos para su estudio*. Editorial PUC, Santiago.

Rodríguez, D: *Diagnóstico organizacional*. Editorial PUC, Santiago.

Schein, Edgar (2004) *Organizational culture and leadership*. Wiley, San Francisco.

Weber, M. (1964). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*(Vol. 2051). Fondo de cultura económica.

+ Las lecturas obligatorias correspondientes a las clases de los profesores invitados.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adler, P., Heckscher, C. & Prusak, L. (2011). "Building a collaborative enterprise". *Harvard Business Review*.

Amabile, T. (1996). *Creativity in context: update to the social psychology of creativity*. Westview Press, Colorado

Amabile, T. & Khaire, M. (2008). "Creativity and the role of the leader." *Harvard Business Review*.

Chesbrough, H. (2003). "The era of open innovation". *MIT Sloan Management Review*.

- Crozier, M. (1971), *El Fenómeno burocrático*, Amorrurtu, Buenos Aires.
- Davis, D (1993) *El comportamiento humano en el trabajo*. Editorial McGraw Hill, Mexico.
- Deal, T. y Keneddy A (1985). *Las empresas como sistemas culturales*. Editorial Sudamericana
- Drucker, P. (1999) "*La sociedad postindustrial*", Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
- Florida, R. (2002) "*The rise of the creative class*" Basic Books, Nueva York.
- Goleman, D. (2009) *El espíritu creativo*. Editorial Zeta, Barcelona.
- Hage, J. & Finsterbusch, K: "Three strategies of organizational change: organizational development, organizational theory and organizational design", *International Review of Administrative Sciences*, Vol. 55, 1989. (pp 29-57).
- Hage, J. and Meeus, M (2006). *Innovation, Science and Institutional Change*. Oxford University Press.
- Krieger, M. (2005). *Sociología de las organizaciones*. Madrid, Editorial Alianza
- Kuhn, T. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas*. University of Chicago Press, Chicago
- Lasch, Scott y John Urry (1998). *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización* Buenos Aires, Amorrurtu.
- Lenin, Vladimir I. y otros (1972). *Teoría marxista del partido político 2 (Problemas de organización)*, Editorial Pasado y Presente, Córdoba.
- Lucas, A. & García, P (2002): "*Sociología de las organizaciones*". Editorial McGraw-Hill, México
- Luhmann, Niklas (1997) *Organización y decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo*. Editorial Anthropos, Barcelona.
- Merton, R. (1957). "*Estructura social y anomia*" en *Teoría Social y Estructura Social*, Fondo de Cultura Económica, Mexico.
- Ordoñez, Rubén (2011) *Cambio, creatividad e innovación*. Editorial Gránica, Buenos Aires.
- Perrow, Ch. (1998): "*Sociología de las Organizaciones*", McGraw Hill, Madrid
- Ramos, C. (2009). *La transformación de la empresa chilena. Una modernización desbalanceada*. Editorial Universidad Alberto Hurtado, Santiago.
- Rodriguez, D (2004): *Gestión Organizacional: elementos para su estudio*. Editorial PUC, Santiago.
- Ruiz, V. (2004) "*Organizaciones Comunitarias y Gestión Asociada*". Editorial Paidós, México.
- Schein, Edgar (2004) *Organizational culture and leadership*. Wiley, San Francisco.

Sloan, Paul (2007). *The innovative leader: how to inspire your team and drive creativity*. Kogan Page Publishers.

Sorokin, Pitirim (1949). *Sociedad, Cultura y Personalidad: Su estructura y dinámica*. Séptima parte: La dinámica de los procesos culturales. New York: Harper & Brothers, pp 537-545;

Sternberg, Robert (1999): *Handbook of Creativity*. Cambridge University Press, Cambridge

Villalba, E. (2008). *On creativity: towards an understanding of creativity and its measurements*. European Comissino Joint Research Centre.

Zhou J. and Christina Shalley (2008) *Handbook of Organizational Creativity*. Lawrence Erlbaum Associates, New York.

16. RECURSOS WEB

Por definir.

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
COORDINADOR**

Francisco Martínez Toro
