



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA : *Sociología Económica*

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *Economic Sociology*

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/ x
------	-----	----------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

7

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. Establecer, desde la sociología, una observación de la construcción de la vida económica en el contexto de sociedades diferenciadas y complejas.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Conocer la capacidad analítica de la sociología en el estudio de la vida económica.
2. Desarrollar las principales categorías analíticas de la sociología económica.
3. Conocer las actuales corrientes del análisis sociológico sobre funcionamiento económico.
4. Generar una amplia discusión sobre el carácter de las relaciones económicas en el contexto de la actual transformación de la economía mundial y de la sociedad chilena en particular.



9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción

¿Qué es la Sociología económica?

Unidad 2: Lo económico en la modernidad y la aproximación sociológica

1. Principios fundamentales de la vida económica en la modernidad
2. Individualización de la vida económica: la relación entre vicios privados y virtudes públicas.
3. El análisis de la riqueza y la producción: el origen del capitalismo:

Unidad 3: La Acción Económica

1. La acción económica como objeto de estudio de la Sociología.
2. Racionalidad y acción económica:
 - a) El paradigma de la racionalidad limitada e individualismo metodológico.
 - b) Neoliberalismo y racionalidad económica
 - c) Teoría crítica y racionalidad económica
 - d) Sistemas culturales y racionalidad económica

Unidad 4: El Mercado y Sociedades Capitalistas

1. El mercado y su rol como mecanismo de coordinación social.
2. La ideología y el mercado: autorregulación y utopía de la sociedad de mercado.
3. El mercado como una construcción social.

Unidad 5: Las Instituciones Económicas en Sociedades Capitalistas

1. Instituciones y organización del proceso económico.
2. Cambio institucional y Desarrollo económico.
3. Fallas de mercado, arreglos institucionales
4. Instituciones, innovación y coordinación.

Unidad 6: Sociología, Desigualdad y Riesgo

1. Crisis y sociedades capitalistas
2. La coordinación económica y sociedades complejas
3. Desigualdad y pobreza en el capitalismo global

METODOLOGÍA

El curso se realizará principalmente mediante exposiciones temáticas y que serán apoyadas a través de textos específicos. En lo relativo a la organización del curso se establece que la asistencia mínima será del 70%. En el caso de que un alumno no esté en condiciones de asistir o cumplir con este indicador deberá justificar su inasistencia ante la coordinación de la carrera.

METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

A priori se establecen tres modalidades de evaluación:

- Pruebas escritas de control de unidades
- Prueba de control de lectura en cada sesión de ayudantía.
- Presentaciones Conceptuales basadas en los conceptos desarrollados en el curso.
- Examen que equivaldrá al 40% de la nota final del curso

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE

Sociología Económica, Racionalidad Económica, Mercado, Instituciones Económicas, Complejidad y Cultura y vida económica

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1.

Swedberg, R. (1995) "The Sociological Perspective on the Economy" en N. Smelser y R. Swedberg *Handbok of Economic Sociology*, Nueva York-Nueva Jersey, Princeton University press – Russel Foundation

Perez, Amaury. (2009). "La Sociología Económica: Orientación Teórica, Aparato Conceptual y Aspectos Metodológicos de un Campo de Investigación en Ciencias Sociales" *Ciencia y Sociedad* 34:97-119.

(<http://www.redalyc.org/pdf/870/87014565005.pdf>)

Unidad 2

Dumont, L. (1999) *Homo Aequalis*, pp. 53-130.

Weber, M (1997). *Historia General Económica*, México, FCE, pp. 236-310

Dobb, M. (1969). *Estudios sobre el Capitalismo*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales. pp. 11-40

Unidad 3

Parsons, T. *La Estructura de la Acción Social (Vol. II)*, Madrid, Ediciones Guadarrama, pp. 849-882.

Weber, M. (1992) *Economía y Sociedad*, México, FCE, pp. 46-169.

Swedberg, R. (1998). *Max Weber and the idea of economic sociology*. Princeton NJ, Princeton University Press; pp. 22-53.

Coleman J. (1995) "A Rational Choice Perspective on Economic Sociology" en N. Smelser y R. Swedberg, *Handbok of economic sociology*, Princeton-Nueva York, Princeton University press - Russel foundation.

Thevenot Laurent (1994) "Equilibrio y Racionalidad en un Universo Complejo" en F. Eymard –Duvernay *Economía de las convenciones*, Buenos Aires, Asociación Trabajo y sociedad, pp. 93-150

Unidad 4

Lechner Norbert. (1996). "Tres formas de coordinación social", *Revista de la CEPAL*, N° 57, Santiago.

Lingdomb, CH. (2001) *The Market System*. New Haven, Yale University Press, pp.19-51.

Polanyi K. (1992) *La Gran Transformación*, México, FCE. Pp.105-127/185-280;

Swedberg, R. (1995). "Markets as Social Structures", en N. Smelser y R. Swedberg, *Handbok of Economic Sociology*, Princeton-Nueva York, Princeton University press – Russel foundation

Unidad 5

Ayala, J. (1998) *Instituciones y Economía: Una Introducción al Neo-institucionalismo Económico*. México, FCE., pp. 25-81;
 Douglas N. (2006) *Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico*, México, FCE, pp. 13-98/139-180.

Unidad 6 (Provisoria, sujeta a cambios)

Dimaggio, Paul. (1995) "Culture and Economy", en N. Smelser y R. Swedberg, *Handbok of Economic Sociology*, Princeton-Nueva York, Princeton University press - Russel foundation;
 Perret, B. y Roustang, G. (2000) *La Economía Contra la Sociedad: Crisis de la Integración Social y Cultural*, México, FCE, pp. 179-215.
 Boltanski, L. y Chiapello, (2002) *Eve. El nuevo Espíritu del Capitalismo*, Madrid, Akal, pp. 33-98.
 Esping G. (2000) *Fundamentos Sociales de las Economías Post-industriales*, Ariel, pp. 189-218.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**16. RECURSOS WEB**

www.estudiosdelaeconomia.wordpress.com
www.econsoc.mpifg.de

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE /
 COORDINADOR**

Rodrigo Figueroa