

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. TÉCNICAS CUANTITATIVAS II

2. QUANTITATIVE TECHNIQUES II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/	X
------	-----	--------	---

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Que los alumnos conozcan, comprendan y sean capaces de aplicar las principales técnicas de investigación avanzadas en investigación cuantitativa para las ciencias sociales.
--

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- | |
|--|
| <p>a) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada el diseño, validación y aplicación de escalas Likert.</p> <p>b) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos, sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de contenido cuantitativo.</p> |
|--|

- c) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar y realizar una investigación basada en análisis de redes.
- d) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones basadas en diseños experimentales.
- e) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones basadas en diseños longitudinales.
- f) Que los alumnos conozcan, comprendan los fundamentos y sean capaces de evaluar investigaciones meta-analíticas o revisiones sistemáticas.

9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad 1: Construcción y validación de escalas tipo Likert

- a. Diseño y construcción general de la escala
- b. Análisis de los ítems
- c. Estimación de la fiabilidad
- d. Evaluación de la validez y la estructura interna de la escala
- e. Diseño de puntos de corte, adaptación e interpretación de puntuaciones, análisis de DIF

Unidad 2: Análisis de contenido cuantitativo

- a. Definición del Análisis de Contenido Cuantitativo
- b. Fuentes y tipos de Análisis de Contenido Cuantitativo
- c. Instrumentos de registro de la información para el Análisis de Contenido Cuantitativo
- d. El proceso de codificación en el Análisis de Contenido Cuantitativo
- e. Validez y Confiabilidad del Análisis de Contenido Cuantitativo

Unidad 3: Análisis de redes

- a. Definición de una Red Social
- b. Diseño de los estudios de redes: cuestionarios y pautas de registro
- c. Análisis de datos en análisis de redes: matriz sociométrica y análisis gráfico
- d. Software para el análisis de redes
- e. Potencialidades y limitaciones de los estudios de redes
- f. Validez y Confiabilidad del Análisis de Redes

Unidad 4: Diseños experimentales

- a. El uso de diseños experimentales en ciencias sociales
- b. Tipos de diseños experimentales: diseños cuasi-experimentales y aleatorizados
- c. Causalidad, control experimental y manipulación
- d. Fuentes de validez interna y externa en los estudios experimentales
- e. Diseño y planificación de una investigación experimental
- f. Selección y asignación aleatorizada de la muestra
- g. Ética en la investigación experimental
- h. Análisis de estudios experimentales
- i. Presentación y comunicación de estudios experimentales

Unidad 5: Estudios Longitudinales

- a. Diferencia entre estudios transversales y longitudinales
- b. Utilización y sentido de los estudios longitudinales, los estudios de panel y tendencias.
- c. Dificultades y potencialidades de los estudios longitudinales
- d. Análisis de los resultados en los estudios panel y tendencias
- e. Análisis de estudios panel usando modelos de ecuaciones estructurales

Unidad 6: Meta-análisis y revisión sistemática

- a. Características y objetivos del metaanálisis y las revisiones sistemáticas
- b. Diseño de estudios metanalíticos y de revisión sistemática
- c. La selección de los estudios en metanálisis y revisión sistemática
- d. Análisis estadístico en metanálisis y revisión sistemática
- e. Validez de las investigaciones meta-analíticas

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases teóricas expositivas a cargo de los profesores del curso.
- Talleres de aplicación de contenidos.
- Lectura de investigaciones y bibliografía sobre las técnicas.
- Asistencia a tutorías con los ayudantes para el desarrollo de trabajos de investigación en grupo.
- Exposición de resultados de las investigaciones desarrolladas por los estudiantes.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Notas Talleres (30%): Se realizarán 3 talleres de igual ponderación en los que los estudiantes deberán diseñar y aplicar las técnicas de investigación revisadas en clases (escalas, análisis de contenido, análisis de redes).

Nota Trabajo Grupal (50%) El trabajo se realizará a partir de la entrega de una serie de 3 fichas de monitoreo, se evaluará solo el producto final pero se asignará un punto base a aquellos grupos que entreguen las 2 primeras fichas.

Una prueba (20%) que evaluará los contenidos de las unidades 4, 5 y 6.

El conjunto de las evaluaciones antes señaladas corresponderá al 60% de la nota de presentación a examen.

El examen consistirá en la presentación de los resultados, por ende no habrá eximición. Equivaldrá a un 40% de la nota final del curso

A quienes deban rendir el examen de segunda oportunidad, se les realizará un control de contenidos basados en la bibliografía básica del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

13. PALABRAS CLAVE

Escalas Likert, Análisis de Contenido Cuantitativo, Análisis de redes, diseños experimentales, diseños longitudinales, meta-análisis.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

Morales-Vallejo, P., Urosa-Sanz, B. y Blanco-Blanco, A. (2003). Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Madrid: La Muralla.

Barbero-García, M.I. (1999). Métodos de elaboración de escalas. Madrid: UNED.

Unidad 2

López-Aranguren, E. (1994) El Análisis de Contenido. En: Ibañez, J; Alvira, F. y Ferrando, M.; *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.

Cea M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. Capítulo 10.

Unidad 3

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Capítulo 6. Madrid: Alianza.

Aguirre J. (2011). *Introducción al Análisis de Redes Sociales. Documentos de Trabajo CIEPP. N° 82*.

Unidad 4

Bendezú L, Denis A, Sánchez CL, Ugalde P, Zubizarreta JR. 2007 “*La encuesta Panel CASEN: Metodología y Calidad de los Datos*” Observatorio Social UAH

Renate Maintz (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza. Capítulo 7.

Unidad 5

Campbell D. y Stanley J. (2001) Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulos 3, 4 y 5

Unidad 6

Botella, J. y Gambara, H. (2002). ¿Qué es el meta-análisis?. Madrid: Biblioteca Nueva.

Ledesma, R., Macbeth, G., & De Kohan, N. C. (2008). Tamaño del efecto: Revisión teórica y aplicaciones con el sistema estadístico ViSta. *Rev. latinoam. psicol*, 40(3), 425-439.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Agudelo, G., Aigner, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus escenarios*, 0(18).

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communications research*, Nueva York: Free Press.

De la Rúa, F. (2003). La dinámica de las redes de amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus. En *Redes*, Vol IV, N°3.

Guimaraes, J. A. Ch.; Moraes, J. B. E. de; Guarido, M. D. M. *Análisis documental de contenido de textos narrativos: bases epistemológicas y perspectivas metodológicas*. Ibersid. (2007) 93-99. ISSN 1888-0967

Larraín, S. y Valenzuela A. (2005). *Televisión y ciudadanía. Presencia de temas ciudadanos en la programación de 4 canales de la TV abierta Chilena*. Santiago de Chile: Fucatel.

Lazarsfeld, P. (1962). *El pueblo elige, estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Buenos Aires: Ediciones 3.

Lozada, J.L. y López-Feal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid: Thomson. Capítulo: Metodología Observacional.

Nebot, M., Lafuente, J.M., Zoa, T., Borrel, C. y Ferrando, J. (2002). Efecto protector del apoyo social en la mortalidad en la población anciana: un estudio longitudinal. *Revista Española de Salud Pública*, 2006, 76, n°6, pp 673-682.

Maintz R. (1996). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza. Capítulos 4, 8 y 9

Munduate, L; Luque, P y Barón, M. (1997). Styles of handling interpersonal conflict: an observational study. En *Psicothema*, vol 9, n°1, pp. 145-163.

Pizarro N (1998) *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Siglo XXI. Capítulo 6.

Rodríguez, J. (1995). *Análisis Estructural y de Redes*. Cuaderno Metodológico N° 16. Madrid: CIS.

Verd J. El uso de la teoría de redes sociales en la representación y análisis de textos. De las redes semánticas al análisis de redes textuales. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 10, julio-diciembre, 2005. pp. 29-150

Vidal, D. de R. I., Jesús. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Papers: revista de sociología*, (86), 131–145.

Ward, J. (2005). An Opportunity for engagement in cyberspace: political youth web sites during the 2004 European parliament election campaigning. En *Information Polity* 10 (233-246).

Ward, J. (2005). Interacción madre-hijo: una comparación de niños con y sin problemas de lenguaje. En *Enseñanza e investigación en psicología, año/vol 10, número 001* (21-39).

Yurtsever G. (2006). Measuring moral imagination. *Social behavior and personality*. 34(3), 205-220.

16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Gabriela Azócar de la Cruz / Rodrigo Asun Inostroza

		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	Sem 17	Sem 18
Profesor	Sección 1	30-jul	06-ago	13-ago	20-ago	27-ago	03-sep	10-sep	17-sep	24-sep	01-oct	08-oct	15-oct	22-oct	29-oct	05-nov	12-nov	19-nov	26-nov
	Sección 2	31-jul	07-ago	14-ago	21-ago	28-ago	04-sep	11-sep	18-sep	25-sep	02-oct	09-oct	16-oct	23-oct	30-oct	06-nov	13-nov	20-nov	27-nov
Asun - Azocar	Presentación del curso	X																	
Asun	Escala Likert	X	X																
Asun	Taller Escalas Likert			X															
Azocar	Análisis de Contenido				X	X													
Azocar	Taller Análisis de Contenido						X												
Azocar	Análisis de Redes							X		X									
Azocar	Taller Análisis de Redes										X								
Azocar Asun	Diseños experimentales											X	X						
Asun	Estudios Longitudinales													X	X				
Asun	Meta-análisis															X			
Asun - Azocar	Prueba																X		
Asun - Azocar	Examen																	X	X