



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

Programa
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II

I.- Identificación de la actividad curricular	
Carrera en que se dicta:	Sociología
Profesor:	Andrea Greibe Kohn
Ciclo al que pertenece:	Básico
Semestre:	Segundo
Modalidad:	Presencial
Carácter:	Obligatorio
Pre - requisitos:	Metodología de la Investigación Social I
Año	2011
II.- Descripción / Justificación de la actividad curricular	
A partir del conocimiento de los fundamentos de la investigación social, de las bases para el desarrollo de una propuesta de investigación y de los enfoques metodológicos; se propone avanzar en el conocimiento de las técnicas de producción y análisis de información para la investigación social. Se trata de una reflexión orientada a la práctica de la investigación y a su conexión continua con los propósitos, conceptos y enfoques que la guían. El curso se orienta principalmente al conocimiento de los diseños y técnicas de investigación propios de cada enfoque metodológico, proponiendo una reflexión sobre las condiciones de su aplicación, el análisis y la elaboración de conclusiones. Asimismo comprende el trabajo de aplicación de la investigación diseñada en el curso anterior, permitiendo que los y las estudiantes enfrenten los desafíos propios de la práctica de la investigación social.	
III.- Objetivos de la actividad curricular	
▪ Conocer la vinculación entre teorías, objetivos y métodos utilizados en la investigación social, desarrollando la capacidad de decidir entre enfoques pertinentes en una investigación concreta. ▪ Conocer, discutir y ser capaz de optar, frente a una investigación concreta, entre las técnicas de producción y análisis de información utilizadas más frecuentemente en las ciencias sociales. ▪ Conocer las condiciones de utilización y aplicación en una investigación social concreta, de las distintas técnicas de producción de información estudiadas.	

▪ Desarrollar un acercamiento a la práctica de investigación en terreno a través de la aplicación de un diseño de investigación.
IV.- Temáticas o contenidos de la actividad curricular
Módulo I: Introducción ▪ La construcción del objeto como elemento central del proceso de investigación. ▪ La vinculación entre teoría, objetivos y métodos. ▪ Metodologías y Métodos. Módulo II: La estrategia metodológica ▪ Relevancia de la estrategia metodológica. ▪ Tipo y diseño de investigación. ▪ Procedimientos de selección de los sujetos o entidades: muestreo probabilístico y no probabilístico. Módulo III: Los métodos de producción o recuperación de información: supuestos y aplicación • Métodos cuantitativos: Encuesta, análisis de información secundaria. • Métodos cualitativos: Entrevistas, grupos focales y grupos de discusión • Enfoque dialéctico: Investigación - acción, intervención sociológica y socio-praxis Módulo IV: Implementación de un diseño de investigación • Revisión del diseño de investigación • La planificación logística de una investigación: el establecimiento de un cronograma, tiempos y responsabilidades de trabajo de los investigadores y el presupuesto. • El trabajo de campo • Análisis de información cuantitativa • Análisis de información cualitativa • Los resultados a la luz de los objetivos y la teoría. • Elaboración de conclusiones
V.- Metodología de la actividad curricular
El curso se estructurará en dos modalidades de trabajo: - Clases expositivas a cargo de la profesora. - Trabajo de taller orientado a observar y aplicar lo aprendido, a través de análisis de investigaciones y del desarrollo de ejercicios prácticos. En forma paralela los estudiantes trabajarán en el desarrollo y fundamentación de un diseño de investigación.
VI.- Evaluación de la actividad curricular

Una prueba que evaluará los contenidos y bibliografía correspondientes a los módulos 1 y 2.

Dossier de ejercicios prácticos.

Examen final de carácter obligatorio: Diseño de investigación.

VII.- Bibliografía General

Módulo I:

Obligatoria:

Adorno, Theodor W., Introducción a la Sociología, Ed. Gedisa, Barcelona, 2006.

Clases 1 a 5. pp. 11- 64.

Beltrán, Miguel (1996) Cinco vías de acceso a la realidad social. En: García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. (1996) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. pp. 19 - 49

Mills, Charles Wright, La imaginación sociológica, Cap. "La Promesa". México, FCE.

Complementaria:

Bourdieu, Pierre (2002), El oficio del sociólogo, Siglo XXI, cap. 1 y 2.

Módulo II:

Obligatoria:

Sautu, Ruth; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R.. (2005) Manual de Metodología.

Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. CLACSO Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina. 192 p. Disponible en la Web:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo>

Sautu, Ruth (2003) Todo es Teoría Capítulo II

Complementaria:

Sautu, Ruth (comp.) (2007) Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Módulo III:

Obligatoria:

Bobes León, Velia C. (2001) Buscando al actor. La intervención sociológica. En: Tarrés, María Luisa, Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México. pp. 227 - 248.

Bourdieu, Pierre (2002). La miseria del mundo. México, FCE, pp. 7-24 y 493-559.

Canales, Manuel (2006) El grupo de discusión y el grupo focal. En: En: Canales, Manuel, "Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios". Ed. Lom. Santiago. pp. 265 - 287.

García Ferrando, et.al., El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación, Ed. Alianza, Cap. La Encuesta.

González, Benjamín (1996) La utilización de los datos disponibles. En: García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. (1996) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. pp. 245 - 274

Reséndiz García, Ramón, (2001) Biografía: proceso y nudos teórico - metodológicos. En: Tarrés, María Luisa, Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México. pp. 135 - 170.

Vela Peón, Fortino, (2001) "Un acto metodológico básico de la investigación

social: la entrevista cualitativa”, En:Tarrés, María Luisa (coordinadora), Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México. Capítulo: entrevistas.

Villasante, Tomás (1999) De los movimientos sociales a las metodologías participativas. En: Delgado J.M. y J. Gutiérrez, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Metodologías de las ciencias del comportamiento. Ed. Síntesis S.A. Madrid. pp. 399 - 424.

Complementaria:

Alonso, Luis E. (1999) Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En: Delgado J.M. y J. Gutiérrez, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Metodologías de las ciencias del comportamiento. Ed. Síntesis S.A. Madrid. pp. 225 - 240.

Cea D’Ancona, M^a Ángeles (2001) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis. Madrid. Cap. 6 y 7. pp 219 - 290.

Jiménez, Juan (2006) El análisis cuantitativo de datos. En: Canales, Manuel, “Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios”. Ed. Lom. Santiago. pp. 169 - 183.

Sánchez Serrano, Rolando (2001) La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados. En: Tarrés, María Luisa, Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México. pp. 97 - 131.

Sarabia, Bernabé (1996) Documentos personales: historias de vida. En: García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. (1996) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. pp. 223 - 244.

Módulo IV:

Ver textos complementarios.

Textos complementarios:

Canales, Manuel, (2006), Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Ed. Lom. Santiago, Chile. 406 p.

Cea D’Ancona, M^a Ángeles (2001) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis. Madrid. 415 p.

García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. (1996) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. 604 p.

Sautu, Ruth (comp.) (2007) Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Sautu, Ruth; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R.. (2005) Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. CLACSO Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina. 192 p. Disponible en la Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo>

Sautu , Ruth. (2003) Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Tarrés, María Luisa (2001), Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Buenos Aires: Paidós.

Anexo I:- Calendarización de la actividad curricular

Adjunto