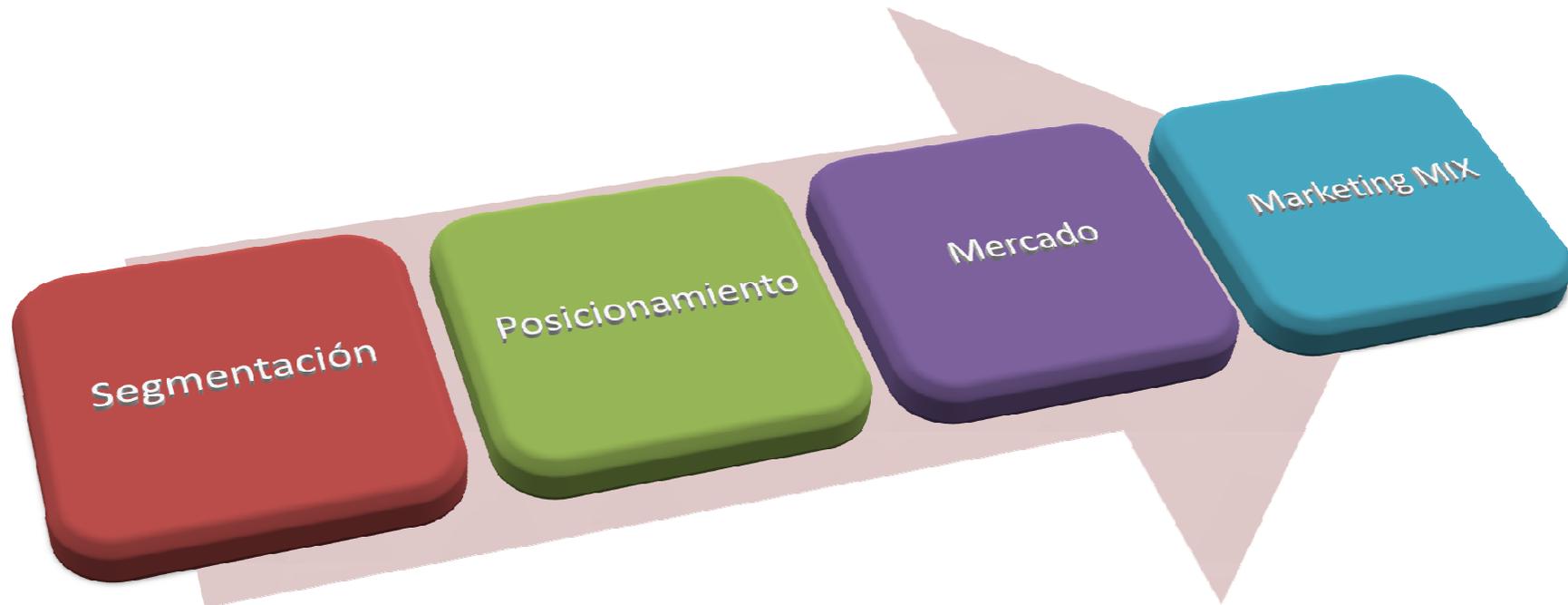


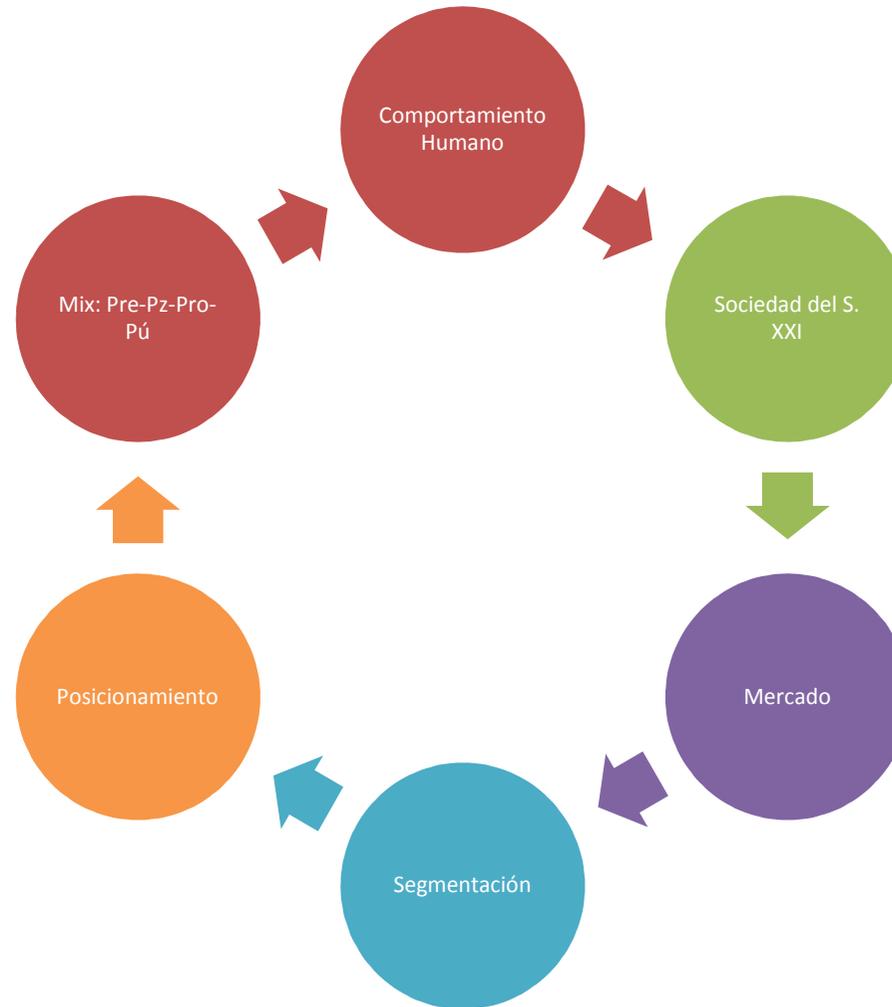
# Planes de Negocios o Comercialización o Marketing

Curso de “Comercialización”  
Ingeniería en Alimentos  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas  
Universidad de Chile

# ¿QUÉ DETERMINA EL MARKETING?

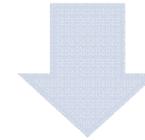


# ¿Qué determina un plan de negocios o comercialización o marketing?



# Coherencia del Modelo

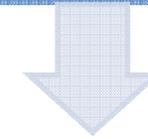
Conocimiento del Consumidor



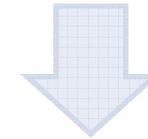
Conocimiento del Mercado



Búsqueda del Consumidor en el Mercado (segmentación)



Marketing Mix



Posicionamiento del Producto o Servicio

¿Qué es un negocio?

¿Qué es un plan?

# DEFINICIÓN

- Definir es acotar.
- Se definirá por parte el concepto:

PLAN



NEGOCIAR O COMERCIALIZAR O  
REALIZAR ACCIONES DE MARKETING

# PLAN

- Es parte de un proceso de planificación.
- La planificación es lo contrario a la improvisación.
- Es un proceso estimativo del futuro ( $X - X'$ ).



- RAE:

“2. m. Intención, proyecto.”

“3. m. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.”

# PLAN

- RAE:

“Inversiones: El que establece el destino de los recursos financieros de una empresa”.

“Económico: El que se refiere a la actividad económica global o a la de un sector o empresa.”

# NEGOCIO

- Todos negociamos y hablamos de negocio. Todos tenemos un “negocio”.
- ¿Qué es un negocio? :
- Todo lo que hacemos para lograr algún beneficio (visión amplia del concepto).
- Todo lo que se hace para lograr algún beneficio lucrativo económico (visión económica del concepto).
- Comercialización - Marketing

## PLANES DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING

- Unión de Conceptos analizados:
- Proyecto que presenta una idea de potencial beneficio lucrativo - económico.
- ¿Qué entenderemos por un plan de negocio o comercialización o marketing?:
  - Descripción del Proyecto en Concreto.
  - Líneas básicas de la descripción del negocio: bien o servicio, comercialización y resultados esperados (tiempos estimativos).
  - Descripción de Objetivos y Actividades necesarias en el tiempo para alcanzar los Objetivos.

## ¿PARA QUÉ SIRVE UN PLAN DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING?

- Ordenamiento de Ideas y Sistematización de las Mismas.
- Planificación... Reducción de la Incertidumbre.
- Buscar el Financiamiento de una Idea de Negocio con un documento coherente y vendible...

# **ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING (FORMATO PROYECTO)**

## ¿Qué es un proyecto?

- Encierra el concepto de un acto de planificación
- Es una previsión de situación (proyección)
- Definición (RAE):

*“Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería”*

*“Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva”*

## Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
  - Micro Proyectos (Proyectos de Personas, Micro y Medianas Empresas, Familias, Organizaciones Sociales)
  - Meso Proyectos (Proyectos de Grandes Empresas, Corporaciones, Universidades, Fundaciones, Organizaciones Sociales)
  - Macro Proyectos (Proyectos País, Proyectos Transnacionales)



## Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
  - Corto Plazo (días - meses)
  - Mediano Plazo (02 año – 04 años)
  - Largo Plazo (05 años y más).

## Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
  - Proyecto Público (S.F.L)
  - Proyecto Privado (C.F.L.)
  - Proyecto ONG (S.F.L.)

## Negocios en el Sector Público



- Compras Públicas, Ley N°19.886 y Reglamento.
- Familia de leyes 19.88x.
- Regulación a las Compras del Estado de Chile (antigua D.A.E.).
- Actuación de UC y UP. Clasificador
- Portal Mercado Público y Chilecompra Express.
- Tribunal de la Contratación Pública
- Probidad Activa.

## Negocios en el Sector Público



- Presentación de Ofertas debe realizarse como un Proyecto:
- Bases Administrativas: “Documento aprobados por la autoridad competente que contienen, de manera general y/o particular las etapas, plazos, mecanismos de consulta y/o aclaraciones, criterios de evaluación, mecanismos de adjudicación, modalidades de evaluación, cláusulas del contrato definitivo y demás aspectos administrativos (...)”
- Bases Técnicas: “Documentos aprobados por la autoridad competente que contienen, de manera general y/o particular las especificaciones, descripciones, requisitos y demás características del bien o servicio a contratar”

# Estructura de un Proyecto

- **Fundamentación**
  - Contexto Global
  - Contexto Espacial
  - Contexto Temporal
  - Argumentación Práctica
    - ¿Por qué es rentable?
    - ¿Qué utilidad social posee el proyecto?
  - Argumentación Teórica (si es que la tuviese)

## Estructura de un Proyecto

- Objetivo General

- Responder un: ¿Para qué?
- Redacción en Infinitivo.

“Implementar y desarrollar una empresa de servicios de guardería canina en la comuna de Providencia, para el segmento ABC1 y C2, con alto estándares de calidad en el servicio del cuidado y bienestar animal”

## Estructura de un Proyecto

- Objetivos Específicos
  - Responder un: ¿Para qué en detalle?
  - Redacción en Infinitivo.

“Suplir una necesidad imperante de los dueños de Mascotas”

“Añadir servicios asociados al cuidado de mascotas en la guardería”

## Estructura de un Proyecto

- Segmento del Mercado
  - Estudio de Mercado Objetivo: Caracterización Socio Económica.
  - GSE AB-C1-C2-C3-D-E
  - Características del Comprador Potencial

Edad.

Sexo.

Nivel Educativo.

Nivel de Ingreso.

Residencia.

Gustos Asociados.

## Estructura de un Proyecto

- Programación
- Acciones para Concretar el Proyecto Productivo (cronograma)

Acción	Sub Acciones	Responsable (s)	Plazos	Producto

## Estructura de un Proyecto

Acción	Sub Acciones	Responsable	Plazos	Producto
Habilitación de Caniles al Interior del Local de Guardería Canina	*** ** *** *** **	Encargado de Proyectos	26 días corridos	Caniles Habilitados en Local de Guardería Canina
*** ** *** *** **	Análisis de Bienestar Animal Experto	Dr. Juan González	01 Semana	Informe de Sugerencias de Metros Cuadrados por Caniles, con estándares de bienestar animal
*** ** *** *** **	Diseño de Caniles	Arquitecto Rodrigo Araya	01 Semana	Plano de Diseño de Caniles
*** ** *** *** **	Compra de Material para Construcción de Caniles	Encargado de Proyecto	2 días	Materiales Necesarios para la Construcción de Caniles
*** ** *** *** **	Construcción de Caniles	Empresa Constructora	10 días	Caniles Construidos y Habilitados

## Estructura de un Proyecto

- Establecimiento de Carta Gantt del Proyecto (acciones / plazos)





## Estructura de un Proyecto

- Presupuesto (proyección de ingresos y egresos).
- Es el sustento económico para la ejecución de un Proyecto.
- La ejecución presupuestaria tiene a ser distinta al presupuesto.
- En el sector público el presupuesto se realiza por ley anual, que se discute en el parlamento a través de un mensaje y representa los intereses del ejecutivo para la concreción de sus proyectos gubernamentales.



# Ciclo Presupuestario

## Etapas



## CONCLUSIONES

- Debe existir una coherencia entre los determinantes del marketing, el posicionamiento que se desea, el mercado objetivo y la segmentación de mercado.
- Estructurando coherentemente las partes, es posible generar un plan de negocios, comercialización o marketing potencialmente exitoso.

# Planes de Negocios o Comercialización o Marketing

Curso de “Comercialización”  
Ingeniería en Alimentos  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas  
Universidad de Chile