

Definición de Marketing

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile

Definición de Marketing

- MARKET: Mercado
- ING: Gerundio
- “mercadeando” y/o “comercializando”
- Comercialización, marketing, mercadotecnia (sinónimos)

Definición de Marketing

P. Kloter: “(...) **proceso social y administrativo** mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de **generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes**” (Kotler y otros ; Principles of Marketing).

Proceso – Social – Administrativo
Generar – Ofrecer – Intercambiar Productos

La mayoría de las definiciones en la literatura iteran en estos puntos, que a su vez son la definición tangencial de “economía” (adhiera el “proceso administrativo”).-

Paradigmas de la Definición de Marketing

Paradigma 1:

Marketing como visión global del proceso comercial y administrativo de una organización.

Paradigma 2:

Marketing como la publicidad que se genera para un bien o servicio, con el objetivo de persuadir o disuadir

Publicidad... Arte de **persuadir** o **disuadir**



Publicidad Sexista (socialización para la desventaja)



Publicidad de Expertos



Publicidad Sexista (socialización para la desventaja)

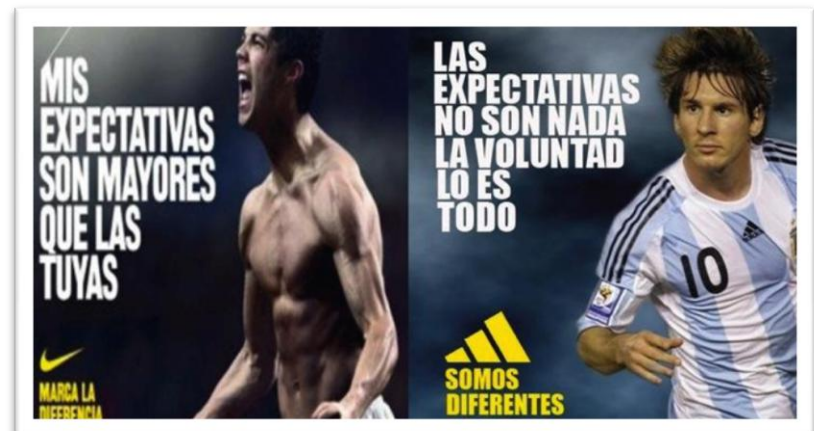


Publicidad de Proyección

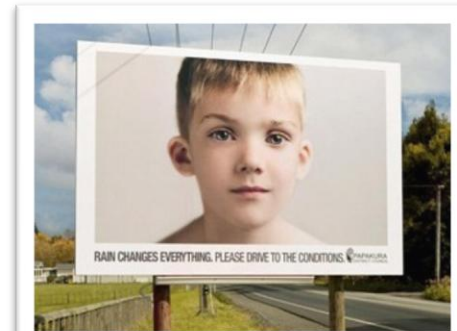
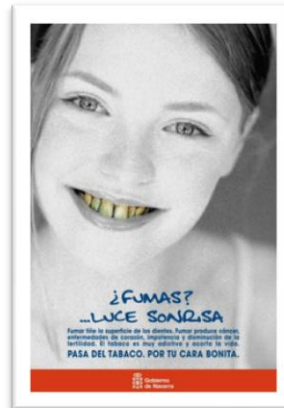


Publicidad Mágica de Proyección

Publicidad... Arte de persuadir o disuadir

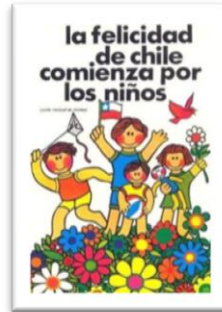


Publicidad... Arte de disuadir o persuadir



Definición Operativa de Marketing

- Herramientas que permiten conquistar un mercado
- ¿Cómo hacer que mi producto se venda en el mercado?
- **Todo lo necesario para notarse o hacerse notar en el mercado**



Marketing en otros ámbitos

- Concepto no solo limitado a las ventas. Va más allá... la idea es hacerse notar en el mercado.
- Marketing siempre ha existido (sistema de marketing político nazi).
- Conceptualización Norteamericana años 70'

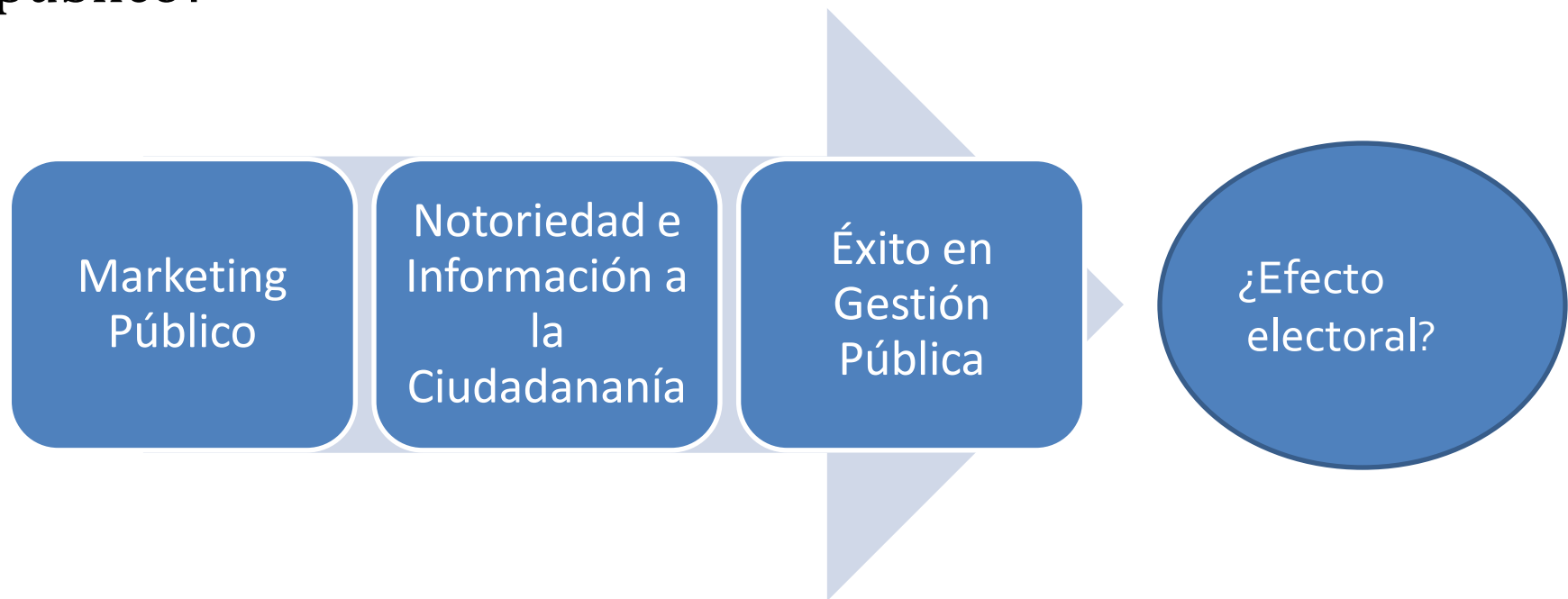
Otros tipos de Marketing:

- Marketing Político (Mercado Político – Actores Políticos)
Encuestas de opinión e influencia en la Agenda Política.
- Marketing Electoral (Mercado Electoral – Electores)
- Marketing de Organizaciones no Lucrativas (ONG)
- Marketing Público (Organizaciones Públicas: Gobierno, Agencias Públicas, Municipalidades, Políticas Públicas)



Marketing Público

- El marketing público debe ser tomado como una herramienta de gestión pública.
- Pero... ¿Cómo hacemos un correcto marketing público?



*Es aquel marketing que realizan las instituciones y organizaciones públicas, cuyo objetivo es **“legitimar” su accionar en una sociedad democrática***

Marketing Público - Publicidad



Publicidad de una Programa – Política Pública

Imagen Corporativa Pública



Publicidad de la Gestión Pública – Recaltar Logros

Logo del Gobierno de Chile: ¿Qué tipo de Marketing es?



Patricio Aylwin
(1990-1994)



Ricardo Lagos
(2000-2006)

Michelle Bachelet
(2006-2010)



Sebastián Piñera
(2010)



Sebastián Piñera
(2010 - 2014)
Michelle Bachelet
(2014 - actualidad)



Eduardo Frei
(1994-2000)

Conclusiones

- Visión Global del Marketing
- ¿Para qué sirve el marketing?
- Existen dos paradigmas para revisar el concepto de marketing.
- Existe más de un tipo de marketing.
- El sector “no lucrativo” también hace “marketing”

Definición de Marketing

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile