Sociometría

Curso de "Comercialización"
Ingeniería en Alimentos
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Universidad de Chile

Fuente: La presente clase fue elaborada por el Prof. Gustavo Haase Bernal con la colaboración del Prof. Daniel Ignacio Burgos Bravo

Sociometría: Aspectos Generales.

- Descubrir las características sociales de las personas dentro de un entorno y/o organización.
- Existen dos niveles en la estructura de las relaciones humanas:
- Estructura Informal: relaciones afectivas y emocionales de un grupo humano.
- Estructura Formal: relaciones selectivas y ordenadas entre individuos.
- Test Sociometrico permite medir la ordenación de las preferencias efectivas, integrando ambos niveles.

Sociometría: Aspectos Generales.

- El Sociograma o Test Sociométrico es un conjunto de procedimientos de observación y análisis de las relaciones intragrupales.
- Se expresa en índices y esquemas gráficos.
- Permite medir y describir la estructura de las relaciones socioafectivas que existen en los grupos pequeños.
- Es un corte transversal, dentro de una perspectiva longitudinal, de la situación relacional de un grupo en un momento dado.

Sociometría: Aspectos Generales

- Test que permite revisar las relaciones en red que posee una organización.

- Supera el paradigma de la estructura clásica organizacional.

- Función de Estructura Afectiva de un Grupo.

- Función Explicativa de Fenómenos Organizacionales.

Características:

- Grupos Naturales (gente que se conoce).
- Se centra en los deseos "subjetivos" de la gente.
- Se piden respuesta que buscan "condicionar los resultados".
- Tiene un carácter instrumental ; se busca una intervención (liderazgo, diseño, procesos, comunicación, entre otros)

Sociometría: Aspectos Especiales.

- Función de Estructura Afectiva de un Grupo.
- Describe la estructura de las atracciones y rechazos, las actitudes positivas y negativas.
- Organización interna del grupo (roles y status).
- Posiciones sociométricas de interés (rechazo y elección).
- Relaciones entre actores sociométricos relevantes.
- "Línea de Base" del grupo estudiado.

Sociometría: Aspectos Especiales

- Función Explicativa de Fenómenos Organizacionales.
- Relacionar la estructura global con aspectos del funcionamiento del grupo.
- Valores y preferencias del grupo estudiado que orientan las preferencias de selección y rechazo observadas.
- Efectos que factores externos puedan tener sobre las preferencias del grupo.
- Relación existente entre sentimientos e interacción entre los miembros del grupo.
- Obediencia y solidaridad con las normas que rigen la conducta grupal.

Sociometría: Procedimiento de Aplicación

Pregunta en Positivo o en Negativo, sobre una situación afectiva o efectiva.

a.¿Con quién te gustaría acudir a un Pub después del trabajo?
b.¿Con quién te gustaría hacer una consultora?.

Consideraciones

1.Datos confidenciales.
2.Elegir una buena pregunta, para lo que "desee" averiguar.
3.Debe siempre adaptarse a la realidad organizacional.
4.Describe situaciones, pero no predice.

Sociometría: Procedimiento de Aplicación

Fases de aplicación:

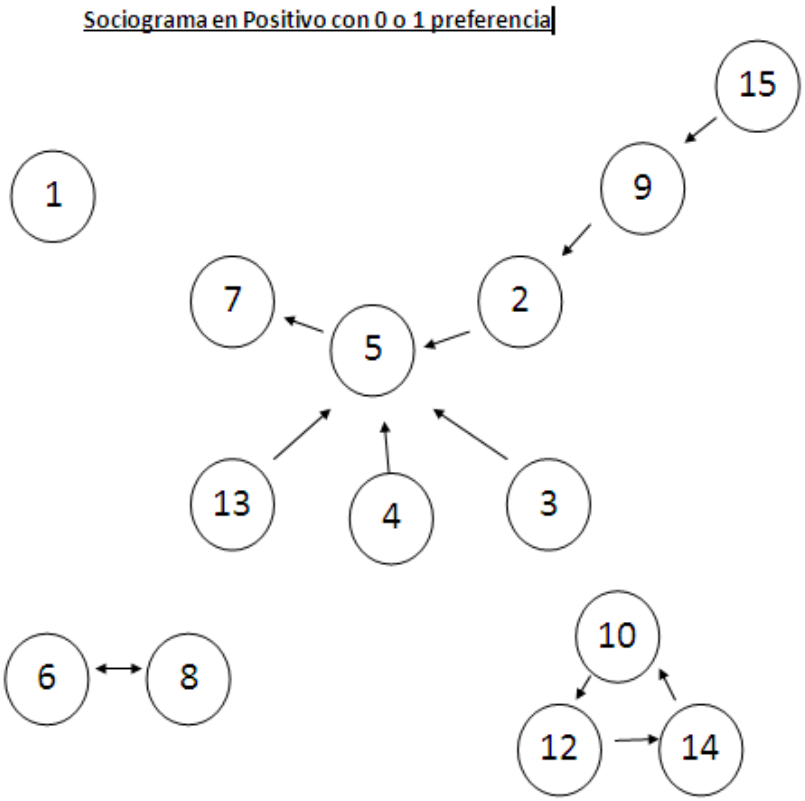
1.Diseño de la pregunta y establecimiento de las respuestas (0, 1 o 2).
2.Se conversa con el grupo de la técnica y los objetivos. Se intenta motivar la participación en la técnica. Se explica brevemente el porqué de las preguntas.
3.Se entrega una hoja en blanco, en la que se pide que " escriba la pregunta".
4.Presentes y ausentes pueden ser elegidos.

5. Finalización de la aplicación.

6. Tabulación de los resultados, de manera numérica: "El Nº1 elige al 5 y 8"; "El Nº1 rechaza al 4 y 6".

7. Elaboración de Matriz de Doble entrada (Columnas Nºs = Cruce elección en blanco positiva o en negro negativas)

Sociometría: Análisis



<u>Posición Sociométrica</u> (individual; posiciones y rechazos).

Líder: Persona que recibe muchas elecciones. Goza de alta popularidad y status sociométrico (Sujeto Nº5). Pueden haber más de uno.

Eminencia Gris (poder en las sombras): Casi aislada pero que posee una relación mutua con el líder (Sujeto Nº7). Baja popularidad.

Asilado: Persona que no recibe elecciones y no elige a nadie (Sujeto Nº1)

Marginado: Persona que elige a otro, pero no es elegido por nadie (Sujeto Nº3, 4, 13, 15).

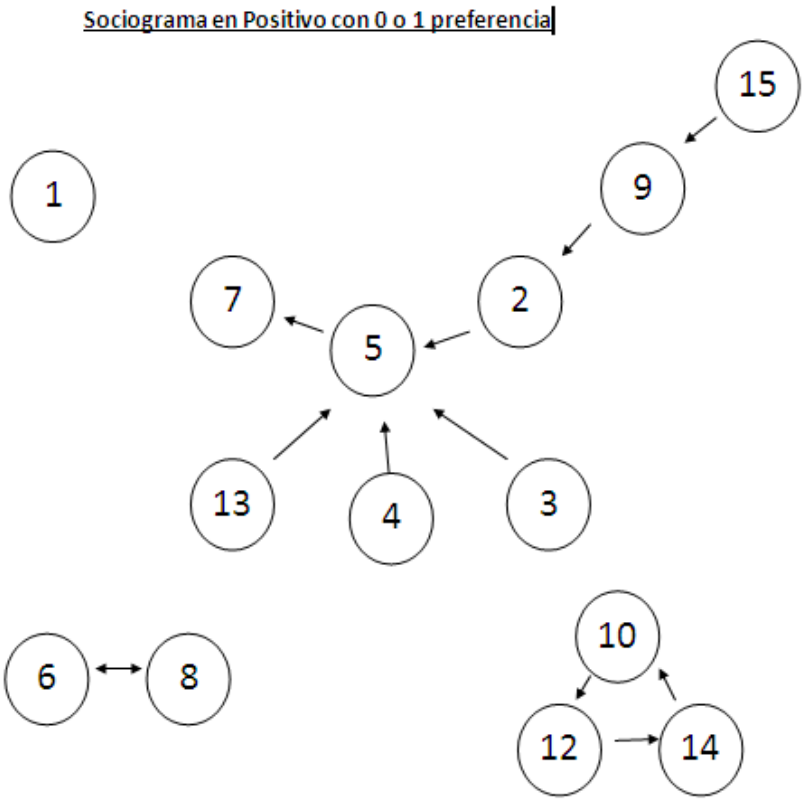
Rechazado parcial: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe menos aceptaciones que rechazos)

Rechazado total: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe solo rechazo)

Normal: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe aceptaciones y rechazos)

Polémico: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe muchas aceptaciones y rechazos)

Sociometría: Análisis



Configuración Sociométrica (supraindividuales; relaciona a lo menos a dos).

Pareja o Relación Diádica: Dos personas Nº6 y Nº8 se eligen mutuamente.

Triángulo o Relación Triádica: Tres personas Nº10, 12 y 14 se eligen entre si.

Cadena: Más de tres se eligen entre sí Nº5, 2, 9 y 15 (no necesariamente mutamente).

Estrella: Cuando un sujeto elige muchas elecciones. Refleja la figura del líder.

Sociometría: Análisis

- En virtud del análisis de los datos obtenidos a través del test podemos:
- Conocer el grado de cohesión que presentan los miembros del grupo.
- Conocer la posición de cada miembro, su status sociométricos, índice de extroversión y popularidad.
- Observar la estructura de los subgrupos que puedan existir en el grupo principal (parejas, triángulos y bandos).
- Conocer los valores del grupo y conforma a estos las cualidades que generan atracción y/o rechazo.

Sociometría: Análisis

- Obtener características de la Estructura Informal del grupo.

- Información que permita mejorar la dinámica e integración de los miembros del grupo.

Sociometría

Curso de "Comercialización"
Ingeniería en Alimentos
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Universidad de Chile

Fuente: La presente clase fue elaborada por el Prof. Gustavo Haase Bernal con la colaboración del Prof. Daniel Ignacio Burgos Bravo