

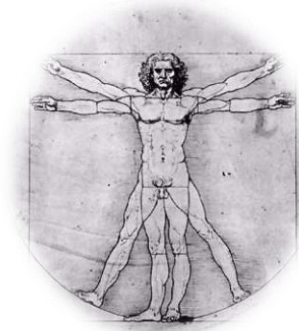
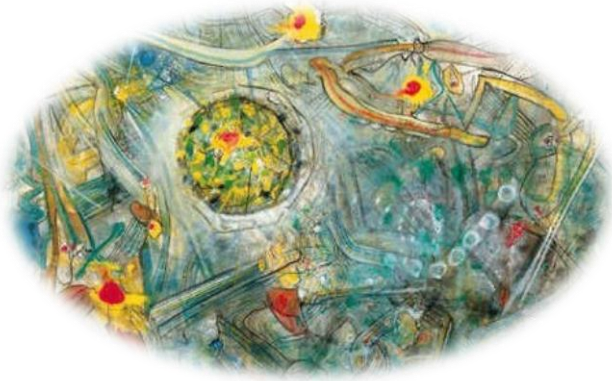
Creatividad e Innovación

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile





¿Innovadores o Creativos?

DEFINICIÓN

- Esta afirmación es generalmente una máxima.
- El emprendedor **debe ser** un innovador, eso lo diferencia de los demás (entre otras cosas).
- Conceptos de Creatividad:
- Creatividad:
 - 1.- “Facultad de crear”; “Capacidad de crear” (REA).

DEFINICIÓN

Miguel Udaondo (1992). Gestión de la Calidad.

- **La creatividad no es instantánea**, hace falta todo un proceso para aplicarla y hacerla útil.
- La creatividad es claramente **el resultado sinérgico** de un ambiente y de una labor de equipo **y no hace falta ser un genio para tener ideas creativas.**

DEFINICIÓN

- Requiere **trabajo, esfuerzo y metodología** pero, eso si, utilizando **una sistemática inusual** desde el punto de vista del razonamiento clásico.
- En cuanto a su utilidad, sabemos que la mayoría de las empresas que han triunfado de modo espectacular son las que, además de poner en su empeño tesón, trabajo y perseverancia, han dispuesto de una idea, de un **punto de vista o de una concepción diferentes de las de sus competidores**, lo cual ha constituido precisamente la base de su éxito.

Escuela de Atenas



1: Zenón de Citio o Zenón de Elea – 2: Epicuro – 3: Federico II Gonzaga – 4: Boecio o Anaximandro o Empédocles – 5: Averroes – 6: Pitágoras – 7: Alcibiádes o Alejandro Magno – 8: Antístenes o Jenofonte – 9: Hipatia (pintada como Margherita o el joven Francesco Maria della Rovere) – 10: Esquines o Jenofonte – 11: Parménides – 12: Sócrates – 13: Heráclito (pintado como Miguel Ángel) – 14: Platón sosteniendo el Timeo (pintado como Leonardo da Vinci) – 15: Aristóteles sosteniendo la Ética – 16: Diógenes de Sinope – 17: Plotino – 18: Euclides o Arquímedes junto a un grupo de estudiantes (pintado como Bramante) – 19: Estrabón o Zoroastro? – 20: Claudio Ptolomeo – R: Apeles como Rafael – 21: Protógenes como El Sodoma

(Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/La_escuela_de_Atenas)

CARACTERÍSTICAS DEL CREATIVO

- Aptitud para ver problemas y, por tanto, para valorar situaciones.
- Afluencia mental, que se reflejará en su fluidez verbal, de ideas, de expresión y de asociación de conceptos.
- Flexibilidad de pensamiento, que le permitirá actuar de modo espontáneo (capaz de librarse de ataduras) y adaptativo (capaz de adaptar las soluciones al problema).

CARACTERÍSTICAS DEL CREATIVO

- Originalidad.
- Capacidad de redefinición, esto es, de abandonar viejas interpretaciones de objetos y situaciones familiares.
- Capacidad de elaboración, que le permitirá obtener combinaciones nuevas partiendo de premisas clásicas.
- Capacidad unitaria de síntesis-análisis.

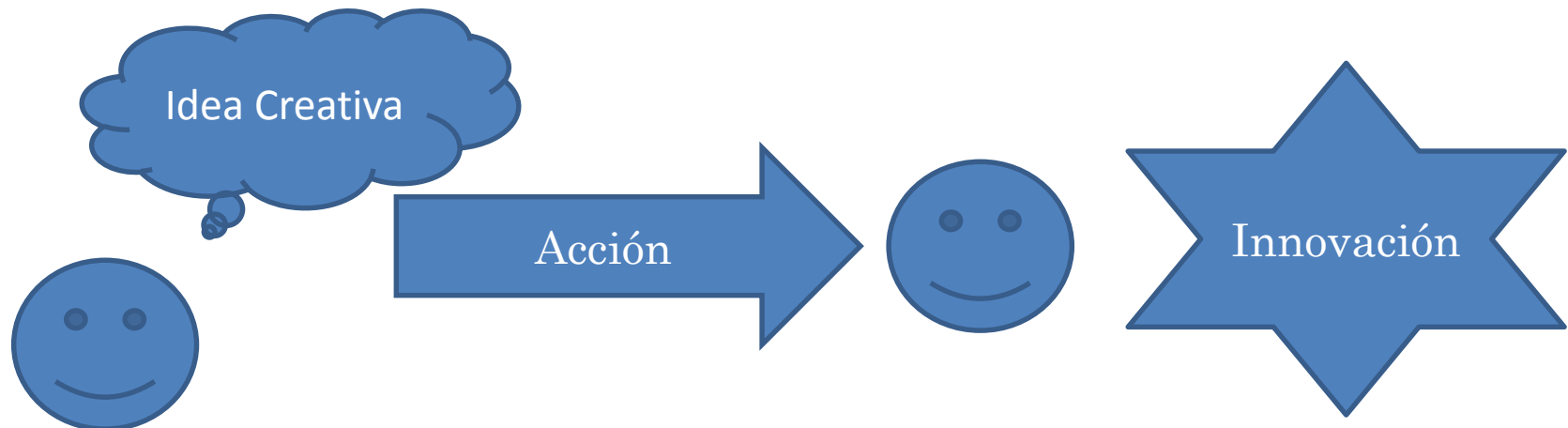
CARACTERÍSTICAS DEL CREATIVO

- Factores de personalidad (no de aptitud), tales como:
 - Temperamento inconformista.
 - Dureza y resistencia física o elevada energía vital.
 - Capacidad de automotivación.
 - Tolerante con la ambigüedad.
 - Interesado por el pensamiento divergente.
 - Afecto a las apreciaciones estéticas.
 - Gusto por el juego, etc.

EXISTEN CARATERÍSTICAS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES Y PARA LAS EMPRESAS

DE CREATIVIDAD A INNOVACIÓN

- La creatividad puede definirse como el acto de pensar la creación; en tanto la aplicación de la misma es la Innovación.



Creación del Conocimiento

Ciencia Básica

Desarrollo de
Prototipos

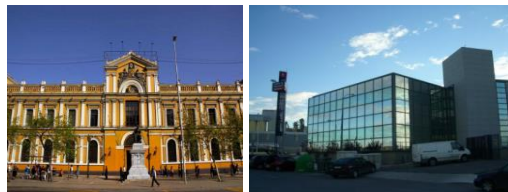
Patentamiento

Ingeniería de
Escalamiento

Producción de
Masas

Transferencia

Ciencia Aplicada



DEFINICIÓN

- Innovación: “2.- Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado” RAE.
- Existen diferencias entre un innovador y un creativo.
- Pueden haber muchos creativos, pero no siempre éstos serán innovadores.
- La innovación significa un riesgo.

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

- Existen técnicas para aplicar la creatividad.
- Todas las técnicas presentadas, son de la lógica colectiva.
- ***Se pueden utilizar como una forma de resolver problemas, pero también como una metodología de generar nuevos negocios.***

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.



Catálogo: Anotar palabras al azar. Verbos y sustantivos. Hacer oraciones que resuelvan el problema y selección de ellas.

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.



Tormenta de ideas: lluvia de
soluciones (brainstorming)

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.



**El cándido o técnica de ojos
limpios: Ojos libres del problema y
rutina**

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

Técnica 6-3-5: 6 personas, 3 ideas, 5 minutos



TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

Block de notas: datos, información,
block.



TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

SELECCIÓN DE PROPUESTAS

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

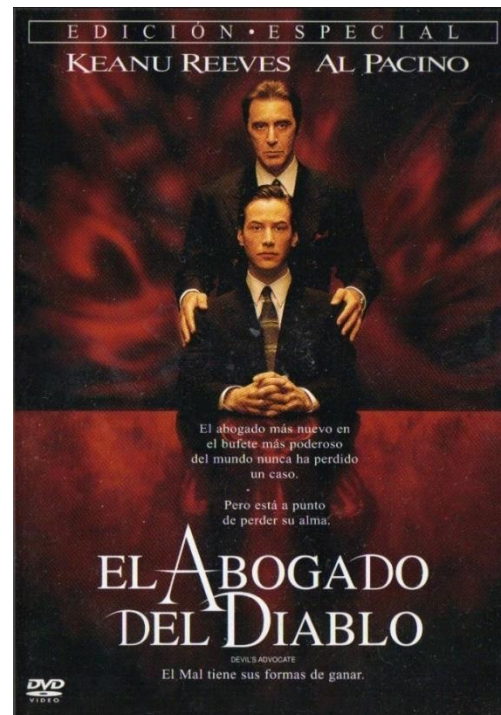


SEIS SOMBREROS PARA LA DECISIÓN

- **Sombrero blanco:** neutralidad. Analizar la información y los hechos disponibles sin tener en cuenta puntos de vista subjetivos.
- **Sombrero rojo:** emociones y sentimientos. Tener en cuenta únicamente sensaciones, es decir, lo emotivo, sin tener necesidad de explicar o justificar nada de esa propuesta.
- **Sombrero negro:** lógica negativa. Pensar por qué no funcionará esa idea, en qué puede fallar y qué puede tener de equivocada.
- **Sombrero amarillo:** especulación positiva. Debe ver sólo lo optimista, pensando por qué funcionará y cuáles van a ser sus ventajas.
- **Sombrero verde:** creatividad. Analizando todas las sugerencias o evocaciones que puedan ocurrírsele respecto a la idea a evaluar.
- **Sombrero azul:** control de los demás sombreros, síntesis y conclusiones de las ideas, actuando como director y organizador de todo lo que se le haya ocurrido con los sombreros anteriores.

TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

El abogado del diablo: ataque de las propuestas.



TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LA CREATIVIDAD. TÉCNICAS DE INNOVACIÓN.

El defensor de la idea: quien la propuso, quien la pone en práctica, a quien es atractiva y al azar.



CONCLUSIÓN

- La creatividad es base de la innovación.
- La innovación es la aplicación (concreta) de la creatividad.
- Existen Técnicas para resolver problemas y generar nuevos negocios, en forma creativa (innovando).

Creatividad e Innovación

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile