





TEMARIO

1. Responsabilidades del líder
2. Perfil del líder
3. Modelos de Liderazgo
4. Liderazgo y motivación

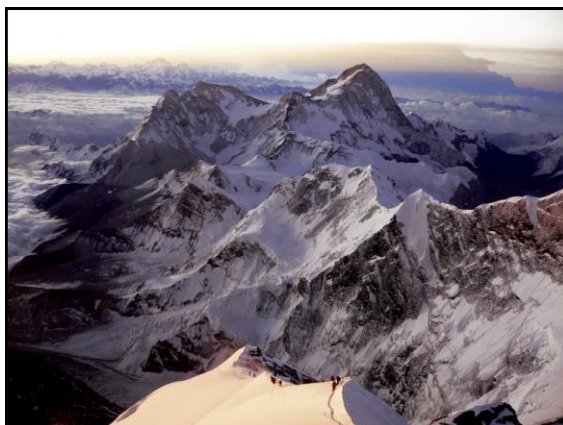
Liderazgo



Responsabilidades del líder

- Lograr los objetivos de la empresa.
- *Hacer posible la Estrategia*
- *Tomar decisiones*
- *La comunicación*
Actividad indelegable del líder
- Crear confianza en la organización.
- Lograr el compromiso con la empresa.
- Humanizar la empresa.
- Motivar el trabajo en equipo.

Liderazgo





HABILIDADES SOCIALES RELACIONADAS CON LA (IE) – PERFIL DEL LÍDER

• Autoconocimiento	• Servicio
• Autoevaluación	• Inspiración
• Autoconfianza	• Influencia
• Autocontrol	• Desarrollo de personas
• Transparencia	• Promoción del cambio
• Adaptabilidad	• Optimismo
• Realización	• Empatía
• Iniciativa	• Conciencia Organizacional

Liderazgo

EL LÍDER Y EL MANEJO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Liderazgo

- Asertividad
- Conflicto y soluciones
- Crítica constructiva
- Comunicación y capacidad de escuchar activamente



MODELOS DE LIDERAZGO

Liderazgo

- *Según los rasgos del líder. Jim Collins.*
- *Participativo según Vroom.*
- *Según el grado de madurez de Hersey y Blanchard.*
- *Liderazgo MIT (Centro de Liderazgo MIT).*

MODELO DE LIDERAZGO SEGÚN COLLINS

Liderazgo

Según rasgos del líder

Nivel 1: Individuo altamente competente
En este nivel se enfatiza el trabajo individual, cuya excelencia queda determinada por el talento, conocimiento, habilidades y los buenos hábitos de trabajo del líder.

Nivel 2: Miembro activo del equipo
El énfasis está puesto en la capacidad de trabajar en equipo, haciendo una contribución positiva a éste.

Nivel 3: Gerente Competente
Lo relevante es la capacidad de dirigir personas. El líder organiza tanto a personas como recursos hacia la persecución efectiva y eficiente de objetivos predeterminados.

Nivel 4: Líder efectivo
En este nivel ya no estamos sólo frente a un gerente administrador, sino frente a un verdadero líder, capaz de galvanizar a la organización con su visión y estilo de conducción de empresa. El líder nivel 4 estimula al grupo a alcanzar altos estándares de desempeño.

Nivel 5: Líder de nivel 5
Añade a todas las características anteriores una combinación paradójica de humildad personal y perseverancia a toda prueba. Con esto, el líder consigue que su visión e impacto perduren en el tiempo.

MODELO DE LIDERAZGO SEGÚN VROOM

Liderazgo

De acuerdo al grado de participación

Decide	Usted toma la decisión solo y la anuncia o se la "vende" al grupo.	0	Influencia Líder
Consulta (Individualmente)	Usted presenta el problema a los miembros del grupo en forma individual, recoge las sugerencias y entonces toma una decisión.	3	
Consulta (Grupo)	Usted presenta el problema al grupo en una reunión, recoge las diferencias y entonces toma la decisión.	5	Influencia del Grupo
Facilita	Usted presenta el problema al grupo en una reunión. Actúa de facilitador y se asegura que sus ideas no reciban un peso mayor que las demás.	7	
Delega	Usted permite que el grupo tome la decisión dentro de ciertos límites. El grupo identifica, diagnostica y resuelve el problema.	10	

Figura 4. El grado de participación que el líder da a sus subordinados puede ir de 0 (poco autoritario) a 10 (delegación total).

MODELO DE LIDERAZGO SEGÚN HERSEY Y BLANCHARD

Liderazgo

Según grado de madurez del equipo

Líder que manda:
Define los roles e instruye sobre qué, cómo y dónde realizar las tareas. Este estilo es apropiado para personas con poca autonomía, es decir, corresponde a individuos de baja madurez.

Líder que persuade:
Busca que el seguidor que "compre" la idea o se entusiasme con las decisiones que se toman mediante la comunicación y el apoyo afectivo. Este estilo es apropiado para niveles medio-bajo de madurez.

Líder que participa:
Comparte y facilita el proceso de decisión como un miembro más del equipo, dando principalmente apoyo emocional. Este estilo funciona mejor cuando los seguidores son de un nivel de madurez medio-alto.

Líder que delega:
Da autonomía a los seguidores permitiendo que éstos se desarrollen en forma autónoma.



MODELO DE LIDERAZGO MIT (Centro de Liderazgo MIT)

Liderazgo

- Consiste en cuatro capacidades del líder
 - Construcción de sentido
 - Establecer relaciones
 - Generar una visión
 - Inventiva-creatividad




EL LIDER Y LA MOTIVACION

Liderazgo

- El Líder debe saber:
 - ¿Cómo encantar a personas y grupos? Considerando que las motivaciones son distintas y cambian.
- Existen diversas teorías de la motivación en las que se debe apoyar el líder; Maslow, Herzberg, Vroom, Etc.



EL LIDER Y LA MOTIVACION

Liderazgo

1. Teoría motivacional de Maslow

- Autorealización
- Estima o status
- Afiliación
- Seguridad
- Necesidades fisiológicas



EL LIDER Y LA MOTIVACION

Liderazgo

2. Teoría motivacional de Herzberg

- Trabajo desafiante, logros, crecimiento en el trabajo
- Progreso, reconocimiento, status
- Relaciones interpersonales, políticas administrativas de la Cia., calidad de la supervisión
- Condiciones de trabajo, seguridad en el puesto, calidad de la supervisión
- Sueldo, vida personal



EL LIDER Y LA MOTIVACION

Liderazgo

3. Otras teorías

- Teoría de las expectativas (Víctor Vroom)
 - La fuerza o motivación a actuar en la búsqueda de determinados resultados está determinada por la expectativa y por el valor que se le atribuye al resultado
- Teoría de las motivaciones sociales (David Mc.Clelland)
 - Las personas con motivación al logro
 - Las personas con motivación al poder
 - Las personas con motivación a la afiliación



BIBLIOGRAFÍA

- Inteligencia Emocional en el Liderazgo. Nureya Abarca. Aguilar Chilena de Ediciones S.A.
- Harvard Business Review. Liderazgo. H.Mintzberg, J.P.Kotter, y Cols. Editorial Planeta.
- La Verdadera labor de un Líder. John P.Kotter. Grupo Editorial Norma.
- El Camino del Líder. Historias ancestrales y vivencias personales. Davis Fischman. Aguilar Chilena de Ediciones S.A.
- Liderazgo Real: de los fundamentos a la práctica. Rodrigo Jordán y Marcelino Garay. Editorial Pearson.

