

Actividad - Evaluación 3

Este trabajo tiene como objetivo que los estudiantes sean capaces de extraer y sintetizar los puntos clave de algunas de las cápsulas vistas en el curso. Tal información debe ser utilizada para la creación de un material de difusión para un público más general, el cual debe ser conciso, de fácil comprensión y atractivo.

Durante los días previos a la entrega de la evaluación, podrán realizar sus consultas y dudas a la profesora a través del servicio de **Foro** en Ucursos.

A través del servicio "Tareas", los estudiantes deberían subir sus infografías en formato PDF a la plataforma de U-cursos. Para poder realizar la videollamada habiendo revisado todas las infografías, se fijará un horario **límite de entrega a las 12:00 (mediodía) del día en que se realice el streaming 2.**

¿En qué consistirá la evaluación?

Cada integrante podrá escoger uno de los siguientes temas:

- Sueño y memoria
- Sueño y emoción
- Función glinfática del sueño
- Higiene del sueño

Cada uno de estos temas deberá ser abordado desde lo visto durante la clase. También se pueden utilizar los materiales complementarios y obligatorios como fuente.

Deberán crear una infografía donde den a conocer los puntos más importantes de su tema, de forma que "cuenten una historia" y la infografía sea un documento completo, que se sostenga por sí mismo.

La infografía, en su parte inferior, debe indicar el nombre del estudiante.

Para la creación de la infografía, pueden utilizar una de las dos siguientes aplicaciones:

- <https://piktochart.com>
- <https://www.canva.com/templates/search/education-infographics/>

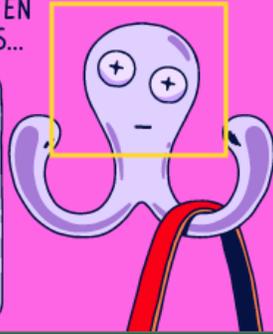
En ambos casos, tienen opción gratis a la cual pueden acceder con su cuenta de Gmail o Facebook, y tiene varios diseños de infografías ya preestablecidos, de forma que sólo se modifica la información y/o imágenes que contengan. Sin embargo, sólo Canva cuenta con la opción de configuración para que esté traducido al español.

Acá les dejo un par de vídeos que les pueden servir de guía para hacer la infografía:

- <https://www.youtube.com/watch?v=e5OleETjTnE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=4lo6XPRrg9Q>
- https://www.youtube.com/watch?v=kdE6ZmT_5MI

Asimismo, encontrarán ejemplos de infografías a partir de la página siguiente.

SI SUELES VER **CARAS** EN
OBJETOS COTIDIANOS...



...EXPERIMENTAS
UN FENÓMENO
PSICOLÓGICO LLAMADO:

PAREIDOLIA

(LA TENDENCIA A PERCIBIR
PATRONES, EN ESPECIAL
ROSTROS, EN OBJETOS
INANIMADOS).

EL CULPABLE DE ESTE FENÓMENO ES EL **GIRO FUSIFORME**, LA PARTE DE
NUESTRO CEREBRO RESPONSABLE DEL RECONOCIMIENTO FACIAL.



is this
a face?



nope



NO CARA

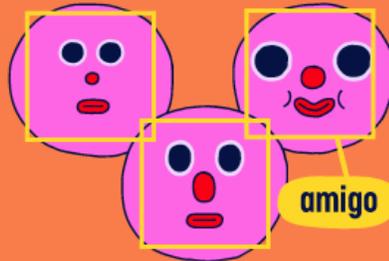
EL **LADO IZQUIERDO** PRIMERO
DETERMINA SI UN PATRÓN
PUEDE SER INTERPRETADO
COMO UN ROSTRO...

...Y EL **LADO DERECHO**
CORROBORA SI SE TRATA DE
UN ROSTRO O SOLO ALGO
QUE SE LE PARECE.

PERO, ¿POR QUÉ
NUESTRO CEREBRO ESTÁ
TAN OBSESIONADO CON

**VER CARAS
EN
TODOS LADOS?**

MUCHOS CIENTÍFICOS CREEN
QUE ES UN RASGO EVOLUTIVO DE
NUESTRA NATURALEZA SOCIAL...



...Y NUESTRO INSTINTO
DE SUPERVIVENCIA.



ASÍ QUE SI LE VES
CARA A TODO,



RECUERDA: ES
SOLO PAREIDOLIA.

FUENTE: "Pareidolia" Quartz.

Twitter Instagram Facebook / PICTOLINE

CÓMO EL CAFÉ ENGAÑA A TU CEREBRO



POR ESO ENTRE **MÁS CAFÉ TOMES...**

MORNINGS ARE FOR COFFEE AND CONTEMPLATION.



...**MÁS CAFÉ** NECESITARÁS PARA SENTIR SUS EFECTOS.

FUENTE: "This Is How Your Brain Becomes Addicted to Caffeine" - SMITHSONIAN

FACEBOOK.COM/PICTOLINE

ACABEMOS CON EL ESTIGMA

Una de cada 4 personas sufrirá una enfermedad mental en algún momento de su vida.



Hoy son **450 Millones** de afectados en el mundo.

Y a pesar de que existen **tratamientos**



66% no recibe la atención apropiada



por desinformación falta de programas gubernamentales de salud y miedo a ser señalado.

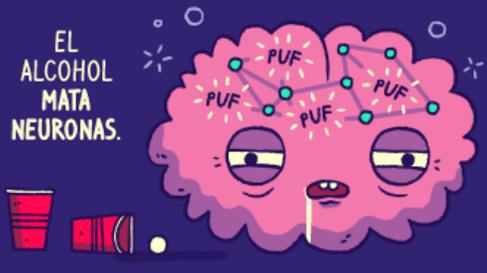
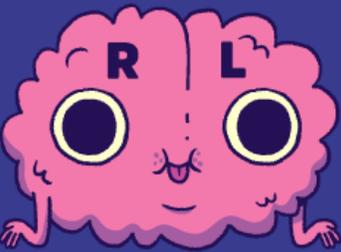


La **OMS** nos recuerda que los desórdenes mentales no son un fracaso personal.

El fracaso está en cómo estamos tratando a la gente que los padece.



NEUROMITOS

MITO	REALIDAD
 <p>SOLO USAMOS EL 10% DE NUESTRA CAPACIDAD CEREBRAL.</p>	 <p>TU CEREBRO USA EL 100% DE SU CAPACIDAD Y APROVECHA TODAS SUS PARTES</p>
 <p>EL ALCOHOL MATA NEURONAS.</p>	 <p>EL ALCOHOL ENTORPECE LA COMUNICACIÓN ENTRE TUS NEURONAS, PERO DIFÍCILMENTE LLEGARÁ A MATARLAS.</p>
 <p>EL CEREBRO DEL HOMBRE ES MÁS RACIONAL</p>	 <p>EL CEREBRO DE LA MUJER ES MÁS EMOCIONAL</p> <p>← ESAS SON CONSTRUCCIONES CULTURALES. AUNQUE HAY PEQUEÑAS DIFERENCIAS ANATÓMICAS, EL CEREBRO DE HOMBRES Y MUJERES FUNCIONA IGUAL.</p> 
 <p>EL LADO DERECHO SE ENCARGA DE LA CREATIVIDAD</p> <p>EL LADO IZQUIERDO SE ENCARGA DE LA LÓGICA</p>	 <p>AMBOS HEMISFERIOS REALIZAN FUNCIONES LÓGICAS Y CREATIVAS.</p>

FUENTE: "10 Brain Myths Busted" - POPULAR SCIENCE

 PICTOLINE.COM