

Guía resuelta para el control 1¹

Profesor: Christian Belmar

Ayudantes: Adolfo Fuentes, Rodrigo Garay

Repaso conceptual

- 1) Economía: Estudio del modo en que la sociedad administra sus recursos escasos.
- 2) Objetivo de la Economía: Asignación eficiente de recursos escasos.
- 3) Economía positiva: Intenta describir y medir los fenómenos económicos tal cual son.
- 4) Economía normativa: Estudia los fenómenos económicos desde el punto de vista de cómo deberían ser las cosas.
- 5) Microeconomía: Estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma cómo interactúan en los mercados.

Ejemplo de microeconómica: ¿Si sube el precio del pan estoy dispuesto a comprar la misma cantidad o voy a comprar menos?

- 6) Macroeconomía: Estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía incluida la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Ejemplo de Macroeconomía: El crecimiento de la economía Chilena para el 2011 se estima en 6,1%

- 7) Mercado: Grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio

Ejemplo: el mercado automotriz

- 8) Flujo circular de la actividad económica: Nos muestra la relación que se da entre Empresas y Hogares A través del dinero.

- 9) Frontera de posibilidades de Producción (FPP): Gráfico que muestra las distintas combinaciones de productos que puede producir la economía dados los factores de producción y tecnología existente.

¹ Cualquier consulta a rgaray@fen.uchile.cl

10) Costo de oportunidad: Aquello a lo que se debe renunciar para obtener una cosa.

Ejemplo: tengo \$500 puedo comprar una bebida o cargar la tarjeta Bip!

11) Ventaja absoluta: Comparación entre los productores de un bien con respecto a la productividad.

Ejemplo: Si en Chile necesita 3 trabajadores para hacer un computador y en Estados Unidos se necesita solo una persona, entonces Estados Unidos es más productivo que Chile para hacer computadores

12) Ventaja comparativa: Comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su coste de oportunidad. (Interesa en este caso comerciar porque se es más eficiente que la competencia).

Ejemplo: El cobre le da a Chile una ventaja comparativa sobre Argentina. Chile debe renunciar a extraer madera o peces mientras que Argentina debe renunciar a criar Ganado.

13) Factores de producción (recursos): Son los elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios. Pueden clasificarse en tres grandes categorías: la tierra (T), el capital (K) y el trabajo (L).

14) Producción eficiente: Nivel de producción de ciertos bienes donde no es posible fabricar una cantidad mayor de uno de ellos sin disminuir la cantidad a producir de otro.

15) Producción Ineficiente: Nivel de producción donde es posible aumentar la cantidad a producir de un bien sin sacrificar alguna cantidad a fabricar de otro.

16) Curva de Demanda: Grafico que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada. Nos dice cuanto los compradores desean, y son capaces de adquirir, a los diferentes precios de mercado. Por simplicidad se le suele llamar "*la demanda*".

17) Cantidad Demandada: Cantidad de un bien que los consumidores quieren y pueden comprar (no confundir con la demanda).

- 18) Ceteris Paribus: Frase del latín. Significa “manteniéndose todo lo demás constante”. Es utilizado en Economía para analizar los efectos de los cambios en ciertas variables sin tomar en cuenta las demás.
- 19) Curva de Oferta: Grafico que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida. Nos muestra las cantidades de un bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a los diferentes precios de mercados. Por simplicidad se le suele llamar “*la oferta*”
- 20) Cantidad Ofrecida: Cantidad de un bien que los oferentes quieren y pueden vender (no confundir con la oferta).
- 21) Precio de Equilibrio: Precio que iguala la oferta y la demanda, es decir, equilibra el mercado.
- 22) Cantidad de Equilibrio: Cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda.
- 23) Exceso de Demanda: Situación en la que la cantidad demandada es mayor que la ofrecida (el precio está por debajo del equilibrio)
- 24) Exceso de Oferta: Situación en la que la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada (el precio está por sobre el equilibrio).
- 25) Ley de Oferta y Demanda: Ley que establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la oferta y la demanda.
- 26) Elasticidad :Concepto que busca medir el grado de impacto de alguna variable (precio, ingreso, etc.) sobre las cantidades demandas u ofrecidas.

27) Elasticidad precio de la demanda: Mide la magnitud en que responden los consumidores ante un cambio en el precio.

28) Demanda elástica: La variación porcentual en la cantidad demandada es mayor que la variación porcentual en el precio ($E_d > 1$), o dicho de otra forma, la demanda es elástica si una disminución en el precio causa un aumento en el ingreso total.

29) Demanda inelástica: La variación porcentual en la cantidad demandada es menor que la variación porcentual en el precio ($E_d < 1$), o dicho de otra forma, la demanda es inelástica si una disminución en el precio provoca una disminución en el ingreso total.

30) Elasticidad unitaria (de la demanda): El porcentaje de variación en la cantidad demandada es igual al porcentaje de variación en el precio ($E_d = 1$).

Comentes

1. si un impuesto a la producción o al consumo de un bien no cambia la cantidad transada del mismo, ello significa que el mercado en cuestión no está en equilibrio inicialmente. Comente

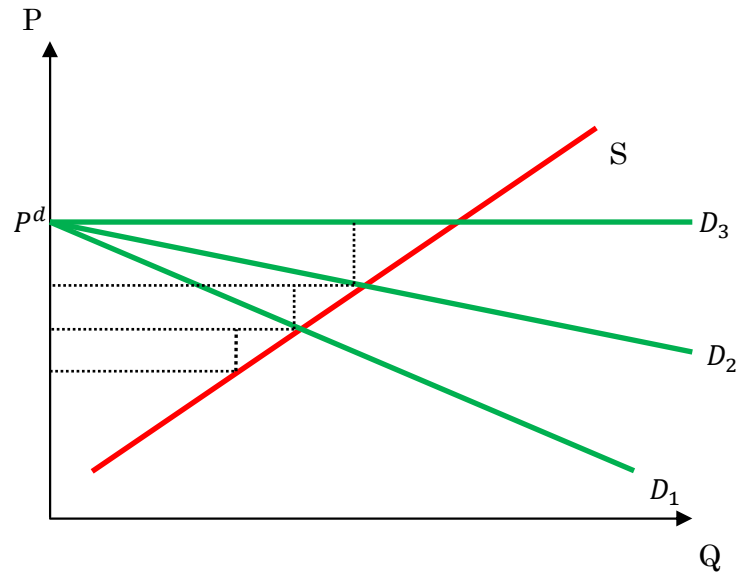
Falso. Podría encontrarse el mercado en equilibrio pero con una oferta/demanda completamente inelástica puesto que la cantidad transada se mantiene inmutable.

2. Un subsidio aplicado a la producción o al consumo de un determinado bien es beneficioso, pues los productores reciben un precio más alto y los consumidores pagan un precio más alto. Comente

Falso. Desde el punto de vista de productores y consumidores se gana en términos de excedentes (cabe señalar que dependerá de la elasticidad de las curvas). Por otro lado hay que existir un costo social asociado al subsidio dado que este debe ser financiado.

3. Entre más elástica sea la curva de demanda, más les pesa a los productores de computadores un PC vendido. Comente

Verdadero. En el gráfico podemos ver que para una curva de demanda D_3 el peso del impuesto recae completamente sobre el productor, pues el consumidor está dispuesto a pagar sólo lo que le indica su curva de demanda (p^d en el gráfico).



4. Cuando la oferta de un bien es inelástica la aplicación de un subsidio y un impuesto es exactamente el mismo. Comente

Falso. Al ser la oferta inelástica no existe posibilidad de menor producción en caso que se ponga un impuesto y de mayor producción en el caso de un subsidio.

Además el subsidio aumenta el excedente de consumidores y productores y el impuesto disminuye el excedente de consumidores y productores (pero como la oferta es más inelástica afecta más al productor. Si fuera la oferta completamente inelástica el peso del impuesto recaería completamente sobre el productor.)

5. Aldo Schiapacasse en su Late Show dice que Chile debería dedicarse solo a la pesca pues tiene una ventaja comparativa respecto sus vecinos latinoamericanos. Comente.

Falso. Aldo se equivoca ya que si bien Chile tiene mejores condiciones para dedicarse a la pesca que los otros países del continente, debería renunciar a la producción de otros bienes como el cobre. Recordar que la ventaja comparativa hace referencia al costo de oportunidad.

6. Si el Estado quiere entregar \$100 millones de dólares en ayuda a las familias de más escasos recursos y asegurarse que este aporte llegue en su totalidad sólo a ellos se debería asegurar de subsidiar los productos de primera necesidad (p/e: alimentos).Comentes

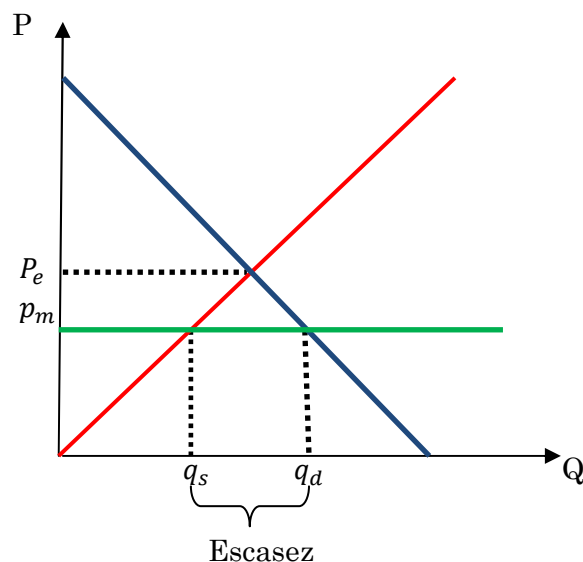
Falso. Para curvas de oferta y demanda normales se benefician todos los consumidores del bien, sean de cualquier nivel socioeconómico. La manera correcta de que les llegue el subsidio es entregárselo directamente.

7. Mientras mayor es la elasticidad de la curva de oferta, mientras la demanda es perfectamente inelástica mayor es el costo social producido por un subsidio al consumo. Comente.

Falso. Dado que la curva de demanda es completamente inelástica, sólo se produce transferencia de excedentes desde productores a consumidores, no alterándose así la cantidad transada.

8. En un periodo de escasez de un bien de primera necesidad (p/e: agua) y donde el precio es alto, sería eficiente fijar un precio alto pues así se solucionaría el problema de escasez. Comente

Falso. No es eficiente suponiendo demanda y oferta normales (que no son inelásticas o elásticas), dado que se produce y consume menos que lo socialmente óptimo. El precio máximo agravaría el problema de escasez al existir un precio menor al de equilibrio de mercado y esto produciría exceso de demanda creando un mercado negro del bien



Matemáticos

1. Suponga las siguientes ecuaciones de demanda y oferta :

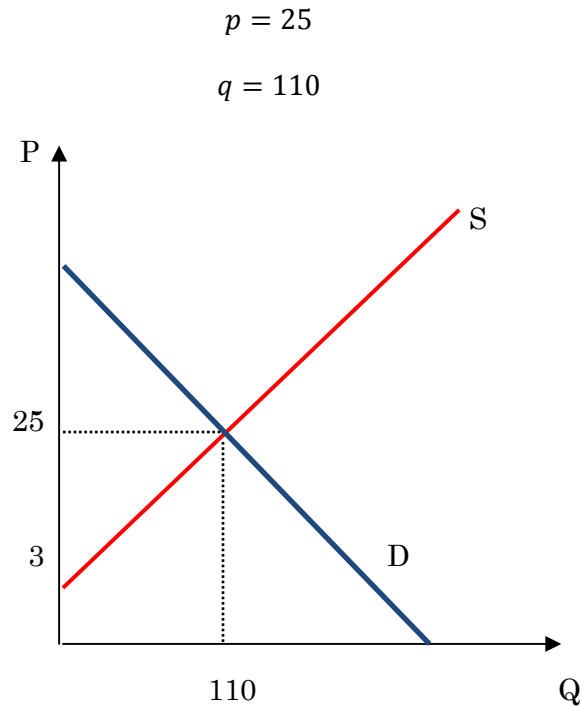
$$q^d = 160 - 2p^d$$

$$q^s = 5p^s - 15$$

a. Determine el equilibrio de mercado:

$$160 - 2p = 5p - 15$$

$$175 = 7p$$



b. ¿Cuál es el excedente del consumidor y del productor?

$$EC = \frac{[110 * (80 - 25)]}{2} = 3.025$$

$$EP = \frac{[110 * (25 - 3)]}{2} = 1.210$$

c. Supongamos que el bien se puede importar a \$10 la unidad. Determine el nuevo equilibrio de mercado.

Si suponemos que P_m es el precio del bien importado:

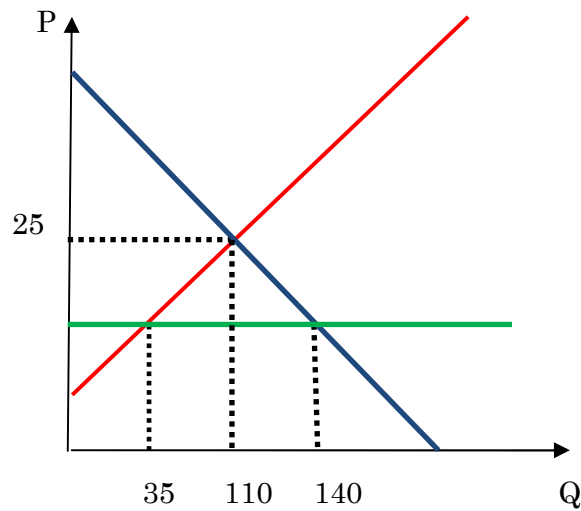
$$P_m = 10 \rightarrow q^d = 160 - 2 * 10 \rightarrow q^d = 140$$

$$q^s = 5 * 10 - 15 = 35$$

$$M = 140 - 35 = 105$$

Esto implica que se importaran (M) 105 unidades.

d. ¿Cuál es el efecto del comercio internacional dada por la situación descrita?



Si disminuye el precio de 25 a 10 aumenta la cantidad demandada de 110 a 140 unidades y disminuye la cantidad ofrecida de 110 a 35.

Con respecto a los excedentes podemos observar que:

$$EC = 110 * (25 - 10) + (1/2) * (25 - 10) * (140 - 110) = 1650 - 225 = 1875$$

$$EP = 35 * (25 - 10) + (1/2) * (25 - 10) * (110 - 35) = 525 + 562,5 = 1087,5$$

Por lo tanto el excedente del consumidor aumenta y el del productor disminuye.

2. Supongamos que tenemos los datos de dos economías:

País \ Bien	Chile (a)	India (b)
Cobre (x)	$ax=1$	$bx= 5$
Autos (y)	$ay= 10$	$by= 1/2$

Consideremos que el presupuesto total es $L=100$ para las dos economías:

(a) Calcule el costo de oportunidad de producir cobre para Chile e India:

$$CO_x^a = \frac{a_x}{a_y} = \frac{1}{10} \quad CO_x^b = \frac{b_x}{b_y} = \frac{5}{1/2} = 10$$

Lo anterior nos muestra que el costo de oportunidad de producir cobre para India es **mayor** que el costo de oportunidad de producir cobre para Chile.

Es decir que India deja de producir 10 automóviles para obtener una libra de cobre mientras que Chile solo renuncia a 1/10 de automóvil para producir una libra de cobre.

(b) Calcule el costo de oportunidad de producir Autos para Chile e India.

$$CO_y^a = \frac{a_y}{a_x} = 10 \quad CO_y^b = \frac{b_y}{b_x} = \frac{1/2}{5} = \frac{1}{10}$$

Lo anterior muestra que el costo de oportunidad de producir automóviles para Chile es **mayor** que el costo de oportunidad de India de producir automóviles.

Es decir que Chile para producir un auto debe renunciar a producir 10 libras de cobre e India debe renunciar a 0,1 libras de cobre para producir un automóvil.

(c) ¿Qué bien debería exportar e importar Chile e India?

Chile tiene una ventaja comparativa en la producción de cobre por lo tanto debería exportar dicho mineral. En el caso de India se debería exportar Autos.

Por otro lado Chile debería Importar autos e India adquirir Cobre.

(d) calcule lo anterior sujeto a la restricción expuesta en el enunciado.

Sabemos que $L= 100$ para las dos economías, es decir:

Para Chile

$$L_x + L_y \leq 100$$

$$a_x x + a_y y \leq 100$$

$$y \leq \frac{100}{a_y} - \frac{a_x x}{a_y}$$

$$y \leq \frac{100}{10} - \frac{x}{10}$$

si $(x = 0 ; y = 10)$ y si $(y = 0 ; x = 100)$

Para India

$$L_x + L_y \leq 100$$

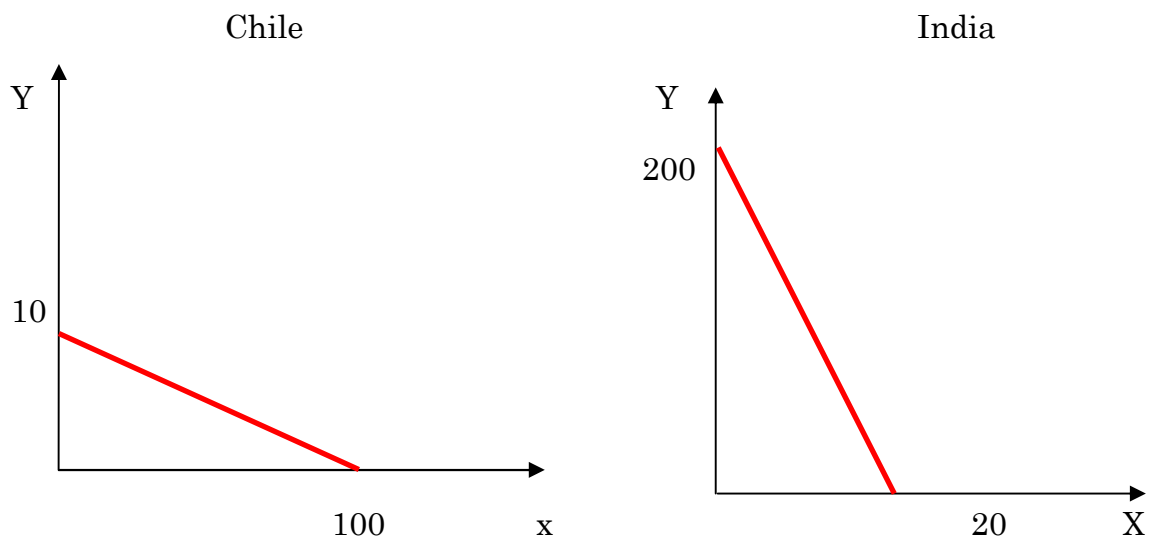
$$b_x x + b_y y \leq 100$$

$$y \leq \frac{100}{b_y} - \frac{b_x x}{b_y}$$

$$y \leq \frac{100}{1/2} - \frac{5x}{1/2}$$

si $(x = 0 ; y = 200)$ y si $(y = 0 ; x = 20)$

(e) Grafique



PROPUESTOS

Comentes

1. Una lata de 350cc en cafetería de FEN cuesta \$450, mientras que en el quiosco de arquitectura cuesta \$400 y en el Santa Isabel \$328, así mismo el stock es menor en la cafetería, luego en el quisco y finalmente en el supermercado. Esto muestra que las leyes de oferta se rompen.
2. La fotocopia de la facultad se encuentra permanentemente saturada de alumnos, ¿por qué cree usted que si existe el programa FEN-imprime, esta situación continúa?

Matemático

1. Suponga una que el mercado de ojotas está descrito por:

$$P=70 + 5Q$$

$$P=300 - 2Q$$

- a) ¿Cuál es la oferta y cuál es la demanda?
- b) Calcule el punto de equilibrio.
- c) Grafique esta economía.
- d) Calcule la elasticidad precio de la demanda e interprete.