

## Guía 2 - Preparación Para la Prueba Parcial

Auxiliares: Rodrigo Garay y Mauricio Vargas  
Ayudantes: Marcela Quintanar y Santiago Ventura

14 de enero de 2012

### Preguntas Cortas

1. El famoso ídolo y periodista estrella Juan Carlos Bodoque, afirmó recientemente en 31 Minutos: “La industria de la celulosa ha contribuido a la deforestación. Aplicar un impuesto a estas empresas será lo más eficiente lo cual no significa que el pago de un impuesto corrija la externalidad”. Comente.
2. El Señor Manguera, un conocido empresario de la televisión, ha dicho en una entrevista para la revista Fortune: “Siempre que dejamos actuar las fuerzas de la oferta y la demanda, la mano invisible conducirá a un precio y cantidad de equilibrio, donde se alcanzará el máximo bienestar social independientemente de que existan externalidades o fallas de mercado”. El Presidente de la República de Titirilquén le respondió diciendo en exclusiva en 31 Minutos: “El Sr. Manguera se equivoca, sin afán de ser populista el Estado debe velar por todas las situaciones en que falle el mercado y se vean afectados los ciudadanos de nuestra honorable república”. Comente.
3. Al establecer un precio mínimo al trigo, se protege a los productores agrícolas, porque así se evita o previene que siga disminuyendo la población rural y aumentando la congestión de las ciudades, de modo que la sociedad como un todo se beneficia. Comente.
4. El uso de abrigo de piel se ha vuelto muy controversial en la actualidad debido al daño que generan al medio ambiente, por lo tanto su consumo conlleva una externalidad negativa. Por lo mismo, el gobierno ha decidido poner un impuesto a su consumo y de esa forma cumplir varios objetivos:
  - Reducir su consumo y la pérdida social asociada a la externalidad.
  - Extraer mayores recursos a la gente más rica (es decir, que sean los consumidores ricos quienes paguen el impuesto).

Analice la efectividad del impuesto respecto de los objetivos planteados.

5. Debido a una sequía que afectó al país Salsacia y Conservia, el nuevo equilibrio de mercado mostró que se transaron menos choclos y sandías respecto al verano pasado pero a un mayor precio. Es por esto, que podemos decir que la ley de oferta no se cumple. Comente.
6. La elasticidad de la demanda está definida como el cambio porcentual de la cantidad demanda sobre un cambio porcentual en el precio. sabemos que la elasticidad de la demanda es igual en todos los puntos de la curva de demanda, y por lo tanto si sabemos el valor de la elasticidad podemos estimar la demanda. Comente.
7. Aperezco, un estudiante de economía, descubrió que la demanda en Chile por helados Danky y Mega tiene pendiente positiva. Nuestro compañero realizó un estudio sofisticado que podemos resumir en un gráfico que representa la evolución de la demanda (en unidades) en función del precio promedio de los helados durante los últimos 20 años y se observa una relación positiva entre ambas variables. Además se preocupó de controlar la estacionalidad, para que el resultado no se debiera a que las preferencias

habían cambiado. Para asegurarse de que efectivamente la estacionalidad no afectaba su estudio, nuestro compañero hizo sus mediciones en el mes enero de todos los años. ¿Qué le parece el resultado de este estudio?

8. Un problema en poner impuestos es que siempre se perjudica al que lo paga. Por ejemplo el IVA lo paga por completo el consumidor, siendo este un ejemplo de que los impuestos son terriblemente injustos. Comente.
9. Rafael Bergoing, gerente de Metro, lee en La Tercera que se espera un importante aumento del precio del petróleo. Sabemos que el metro funciona en base a energía eléctrica. ¿Cómo puede influir este anuncio en el precio del boleto de Metro?
10. Explique y grafique la siguiente situación: “Debido a la disminución en la cosecha de caña de azúcar, el precio del azúcar se elevó, junto a esto se observó una disminución en el precio del té”. Comente.
11. El ingreso de turistas argentinos al país se ha visto disminuido en un 40 % en comparación con el mes de enero del año pasado. Al mismo tiempo, se observa que el precio de los arriendos en el litoral central ha disminuido significativamente. Frente a esto, una persona argumentaba: “Esta disminución en los precios debe estar aumentando la cantidad demanda de casas de veraneo, porque yo entiendo que la demanda de mercado tiene pendiente negativa. Sin embargo, las estadísticas dicen que el número de casas arrendadas ha bajado notoriamente en comparación con el año pasado. Esto me hace pensar que la teoría económica no es capaz de predecir en forma acertada lo que sucede en la realidad”. ¿Qué le contestaría Ud. a esta persona?
12. El gerente de una empresa de alarma se declara preocupado ya que el aumento en la demanda por alarmas, debido a la mayor delincuencia, provocaría un aumento en el precio de las alarmas que podría llevar a una disminución de la cantidad demandada. ¿Qué le parece este análisis? Ilustre su respuesta gráficamente.
13. Imagine que mientras hace la fila para comprar un café en el casino, escucha el siguiente comentario: “Mientras menor sea la cantidad de sustitutos de un bien, más poder tendrán las empresas para cobrar lo que deseen por ese bien”. Comente.
14. Según la encuesta del INE, un hogar promedio en Chile gasta el 15 % aproximadamente de su presupuesto total en alimentación. Un malvado personaje, conocido como Tío Pelado, afirma que con el aumento en el precio de los combustibles y la energía eléctrica en el último período, este porcentaje no se verá afectado porque los combustibles y energía eléctrica no tienen que ver con la alimentación. Comente.
15. Producto de la crisis asiática la economía chilena desde el año 1998 al año 2002 se encontró en un proceso en el cual los niveles de producción eran muy inferiores a los observados en periodos anteriores, a pesar de que la dotación de factores productivos no se había reducido ni modificado (entre 1990-1998 Chile creció a tasas de 7,1 % y entre 1998-2002 a 2,1 %). Luego de unos años la economía volvió a crecer pero no a las tasas de principios de los 90. Utilizando sus conocimientos de FPP describa el proceso de la economía en este periodo.
16. Relacionado con el concepto de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). ¿Qué significa que nada es gratis?, ¿Cuándo sería posible obtener algo gratis, es decir obtener un bien sin renunciar a otro?
17. ¿Cuál es el costo de oportunidad de aumentar la producción si la economía es ineficiente? Ilustre su respuesta gráficamente.
18. La marca de automóviles y camionetas Chevrolet hasta el año 2000 armaba camionetas en Chile, específicamente en Iquique, y las piezas venían de Corea y China. Un ex gerente de la armaduría de Iquique dijo lo siguiente: “Es falso que el comercio internacional aumenta el bienestar de la sociedad. Producto de la baja de aranceles hoy en día sale más barato armar las camionetas en Brasil. Por eso es

que tuvimos que cerrar la planta de Iquique y ahora Chevrolet arma los autos y camionetas en Brasil”.  
Comente.

19. María Eugenia argumenta: “A mediados de mi primer año en la universidad, me he dado cuenta que Derecho no es para mí, la verdad es que yo debería haber estudiado Ingeniería, sin embargo, existen dos razones para terminar el año en derecho:

- Ya pague el arancel anual y compre los libros.
- Los beneficios de seguir estudiando derecho son positivos, aunque no muy altos. En consecuencia, corresponde que siga este año en Derecho.

María Jesús, estudiante de Economía, argumenta que el análisis de su hermana es incorrecto e incompleto. Comente.

20. ¿Son la radiodifusión y la televisión bienes públicos? ¿Cómo se explica entonces su existencia?; ¿Cómo se explica que exista televisión privada tanto en TV abierta como en TV cable?

## Ejercicio de Oferta y Demanda

Suponga que en la Isla de Pascua la oferta y demanda por Moais están dadas por las siguientes funciones:

$$P = 50Q$$
$$P = 10500 - 25Q$$

En base a esto:

1. Encuentre el precio y la cantidad de equilibrio.
2. Encuentre el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente social de este mercado.
3. Suponga que el gobierno se ha dado cuenta de que todos los demandantes de Moais son extranjeros que se llevan los Moais a museos y galerías de arte privadas en Europa y Estados Unidos. Para proteger el patrimonio de la isla han decidido aplicar un impuesto de suma alzada de 50 unidades monetarias pero aún no saben si aplicarlo a la oferta o a la demanda y tampoco quieren poner un impuesto más alto porque la venta de Moais trae turistas todos los años. Calcule el nuevo equilibrio de mercado aplicando el impuesto a la oferta y a la demanda por separado y concluya que ambas situaciones son equivalentes.