

**DIPLOMADO EN**

**Gestión Estratégica del Abastecimiento**

# PROGRAMA DEL MÓDULO

**MODULO : Gestión y Estrategias de Abastecimiento**

**PROFESOR : Luis Zaviezo**

**DURACIÓN : 15 hrs.**

**HORARIO DE CLASES : De 18:30 A 21:30 hrs.**

**1. DESCRIPCION DEL MÓDULO**

En este módulo se introduce la gestión de abastecimiento desde una visión de la empresa, su estrategia y su cadena de valor. Se desarrolla el concepto de Sourcing Estratégico, incluyendo a gestión de categorías y el enfoque de abastecimiento globalizado. Se analiza en forma práctica los modelos de TCO, el análisis de mercado así como las estrategias y modalidades de contratación.

2.OBJETIVOS

1. Generales: Aportar a los profesionales, capacidades para comprender, dirigir y desarrollar una gestión avanzada de abastecimiento alineada con las exigencias de las empresas actuales en un contexto global.
2. Específicos:
   * Captar la dimensión estratégica de los negocios y el rol del abastecimiento como fuente de ventaja competitiva.
   * Comprender la dinámica globalizada del abastecimiento actual.
   * Distinguir las diferencias en los desafíos que existen entre los aspectos estratégicos y operacionales del abastecimiento, entendiendo como complementarlos adecuadamente.
   * Revisar cómo interactúan los distintos procesos y ámbitos vinculados a una gestión de abastecimiento integral.
   * Analizar el desarrollo y las opciones de las redes de negocio y las opciones de plataforma de colaboración.
   * Entender la dimensión ética del abastecimiento y la relación con transparencia de procesos e información.

**3. TEMARIO O CONTENIDOS**

El programa aborda los siguientes ámbitos temáticos:

**Módulo 1: Conceptos y fundamentos de la planificación estratégica**

Este módulo tiene por finalidad entregar conceptos básicos sobre la planificación estratégica y los contenidos a desarrollar son:

i. Introducción a la Planificación Estratégica y su relación con Abastecimiento

a) Concepto de Planificación

b) ¿Por qué desarrollar un Plan estratégico?

c) ¿Por qué el abastecimiento es estratégico?

ii. Planificación estratégica como instrumento de Gestión de Abastecimiento

**Módulo 2: Metodologías y Herramientas para la formulación de un Plan estratégico**

Este módulo tiene por finalidad entregar las herramientas necesarias para generar un plan estratégico y describir paso a paso su proceso de construcción, implementación y seguimiento.

•Proceso declarativo

–Distinciones lingüísticas

•Proceso analítico

– Análisis externo

– Análisis interno

– Constelación de valor

– Enfoque de procesos operacionales

•Proceso de ejecución

•Proceso de control y compromisos

•Proceso de compensación

**Módulo 3: Análisis del negocio de la Industria (análisis y aplicación modelos relevantes)**

Este módulo tiene por finalidad entregar conceptos básicos para analizar la industria en la que se desenvuelve la institución:

•i. Modelo de negocio

•ii. Clientes y proveedores

**Módulo 4: Cuadro de Mando Integral y aplicación de mapas estratégicos**

Este módulo tiene por finalidad desarrollar las herramientas de Cuadro de Mando Integral y mapas estratégicos.

•Conceptos de Balanced Scorecard: Cuadro de Mando Integral

•Mapa estratégico y Cuadro de Mando Integral

**Módulo 5: Conceptos generales de estrategia funcional y su aplicación**

•Definición de la estrategia funcional de abastecimiento

•Objetivo de la estrategia funcional

•Componentes de la estrategia funcional

•Revisión y análisis de la estrategia funcional de la institución

**Módulo 6: Modelo de negocios y gestión estratégica de abastecimiento**

• Modelos de negocios dominantes en las industrias relevantes

Estrategias de abastecimiento

TCO para diversas industrias, casos de estudio

Ciclo de vida y gestión de abastecimiento

Contratos MARC

EPCM

EPCMO

**Módulo 7: Agregación de valor como caso aplicado en la industria local.**

**4. METODOLOGIA**

El enfoque del módulo es aplicado y ello se verá reflejado en la metodología de trabajo. Esta metodología podrá considerar:

* Clases expositivas
* Lecturas de casos y papers
* Desarrollo de proyectos
* Dinámicas de grupo
* Foro en línea

**5. EVALUACION**

La evaluación del módulo se desarrollara a través de controles en clases con una ponderación de 30%, análisis de casos 30% y trabajo final 40%.

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**Hitt, Irelad y Hoskisson, Strategic Management, Thomson 2007**