



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Estrategia de Desarrollo Digital 2007-2012

Alejandro Barros

Secretario Ejecutivo

Comité de Ministros para el Desarrollo Digital





Chile destaca en Rankings Internacionales

- Rankings evalúan el grado de preparación de los países para aprovechar los beneficios de las tecnologías, líder a nivel latinoamericano
- Chile destaca en materia de infraestructura, ambiente para negocios, y gobierno electrónico
- Presenta niveles medios en el grado de preparación y uso de TICs en empresas
- La principal debilidad se registra a nivel de los individuos

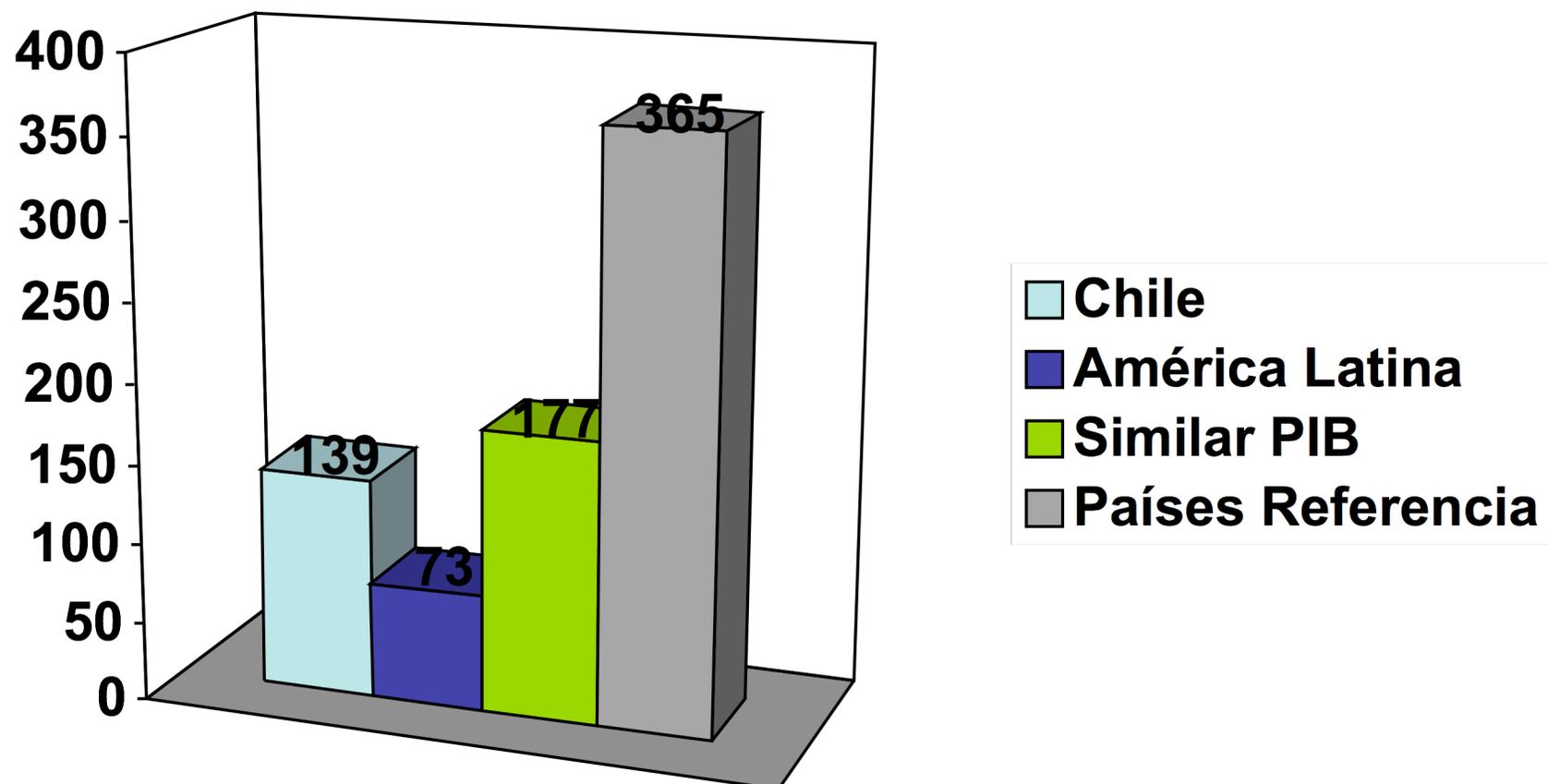
Country	The 2007 e-readiness The Economist	Network Readiness Index (NRI) 2006-2007 WEF	Promedio
Denmark	1	1	1
Sweden	3	2	3
Singapore	6	3	5
Finland	10	4	7
Switzerland	5	5	5
Netherlands	8	6	7
United States	2	7	5
United Kingdom	7	9	8
Norway	12	10	11
Canada	13	11	12
Hong Kong	4	12	8
Taiwan, China	17	13	15
Japan	18	14	16
Australia	9	15	12
Germany	19	16	18
Austria	11	17	14
Israel	23	18	21
Korea, Rep.	16	19	18
Estonia	28	20	24
Ireland	21	21	21
New Zealand	14	22	18
France	22	23	23
Portugal	27	28	28
Slovenia	29	30	30
Chile	30	31	31
Spain	26	32	29
Mexico	38	49	44
Brazil	43	53	48
Argentina	44	63	54

Algunas Cifras Internacionales



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

PC's por cada 1.000 Habitantes



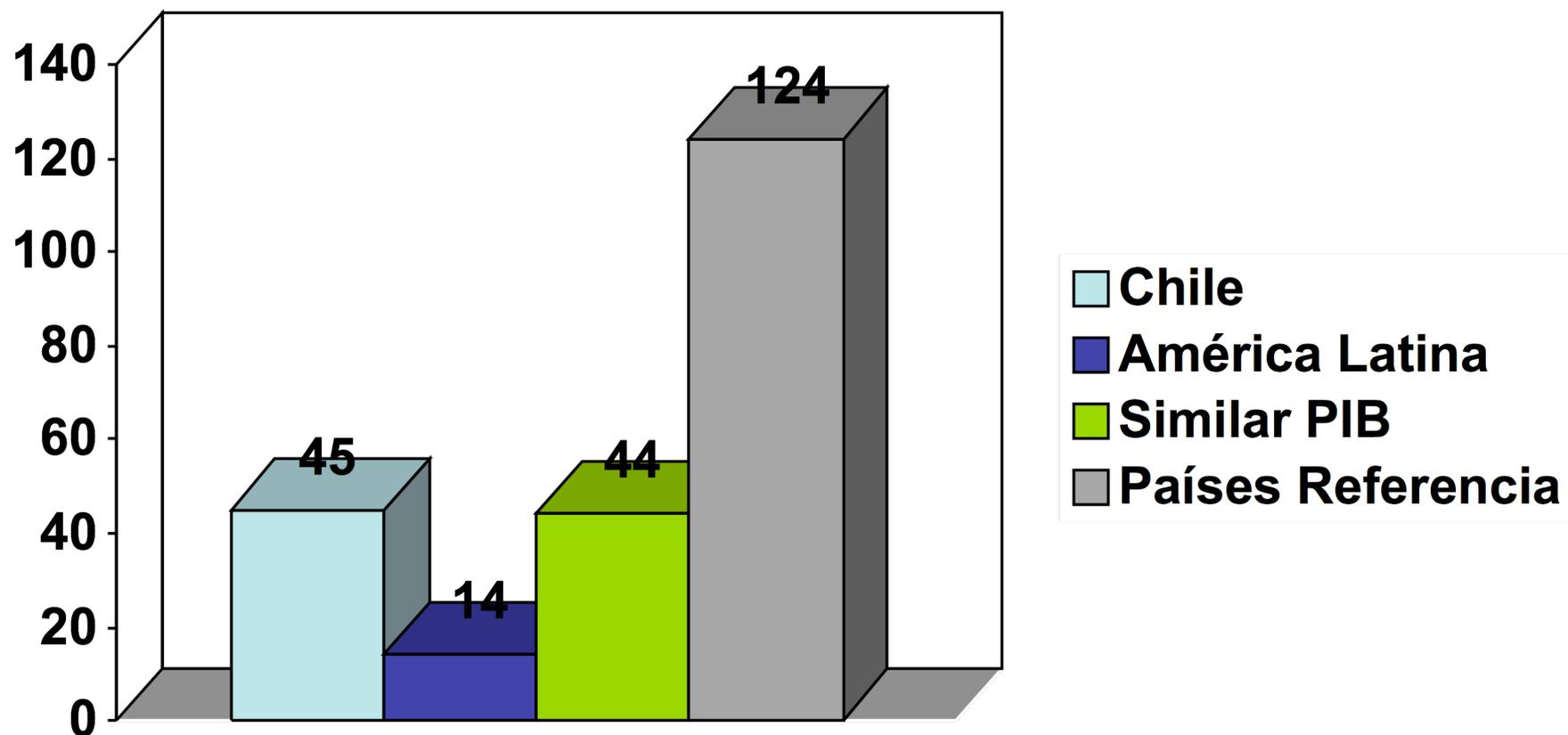
Fuente: WEF-GITR (ITU)

Algunas Cifras Internacionales



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Suscriptores de Banda Ancha por cada 1.000 Habitantes



Fuente: WEF-GITR (ITU)

Avances en números (empresas)



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

✓ Importante avance en el acceso TIC's en empresas, se requiere avanzar hacia usos más sofisticados

- Un 76% de las empresas chilenas tiene al menos un computador
- Un 54% de los computadores tienen menos de dos años de antigüedad
- El número de empleados por computador disminuyó desde 5 a 2 en el año 2006 respecto al año 2002
- El 68% de las empresas tiene conexión a Internet, se observa creciente tendencia de las empresas a visualizar al computador ligado al uso de Internet, no hace sentido un computador aislado.
- El 64% de las empresas cuenta con conexión banda ancha
- Sólo 28% de las empresas tienen página web, sin embargo este porcentaje aumenta a 68% en el caso de empresas grandes.
- De las empresas con computador, los usos se concentran en actividades de Productividad personal (manejo de software, búsqueda de información y correo electrónico) con un 62,8% y Administración, finanzas y contabilidad con un 17,9%, mientras que los usos más avanzados en áreas de producción y relación con clientes y proveedores alcanzan porcentajes de sólo 2,6% y 8,4% respectivamente.

Fuente: Estudio Acceso y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Empresas Chilenas año 2006, Subsecretaría de Economía

Avances en números (ciudadanos)



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

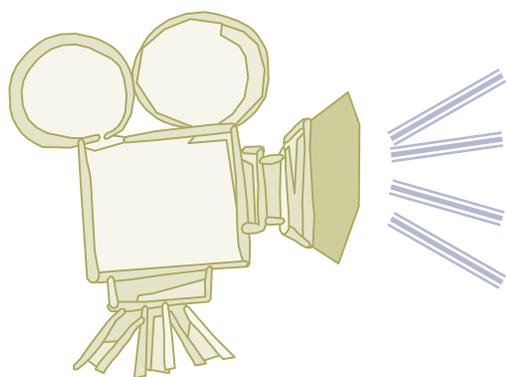
- ✓ El número de teléfonos celulares supera los 13 millones, lo que resulta en que 8 de cada 10 personas posee uno, superando con creces a la telefonía fija. (Fuente: INE)
- ✓ Aumento de las conexiones de banda ancha en desmedro de las conexiones conmutadas. Hay cerca de 1 millón hogares conectados a Internet y un 87% es Banda Ancha (Fuente: SUBTEL)
- ✓ Creciente niveles de acceso de la población a tecnologías, existe una red de Infocentros de 776 puntos de jornada completa y el programa Enlaces ha conectado a 6.322 escuelas y liceos. (Fuente: SUBTEL; ENLACES)
- ✓ La Campaña de Alfabetización Digital ha entrenado a más de 976 mil personas desde 2003. (Fuente: ENLACES)



Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

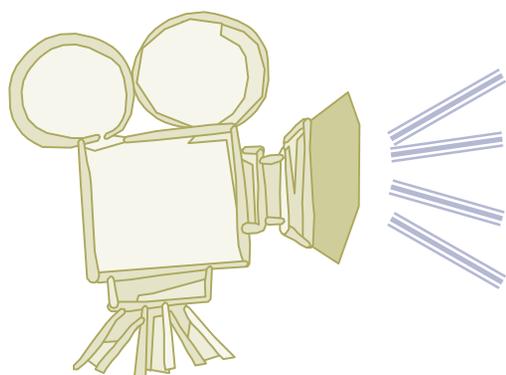
Estrategia Digital

Siguientes Pasos

Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

Estrategia Digital

Siguientes Pasos

¿De dónde venimos? Contexto Histórico



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Gobierno Presidente Frei 1996 - 2000

Foco: Posicionamiento

Producto: 61 propuestas

Método de Trabajo: mesas de trabajo sectoriales

Comité de Modernización

Gobierno Presidente Lagos 2003 -2006

Foco: Masificación y acceso

Producto: 34 propuestas

Método de Trabajo: mesas de trabajo sectoriales

CIO

Gobierno Presidenta Bachelet 2007 - 2010

Foco: Impacto y profundidad de uso

Producto: 15 propuestas

Método de Trabajo: evaluación impacto-urgencia en mesas de trabajo sectoriales

Comité de Ministros

Avance de Agenda Digital 1.0



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

✓ **Plan de Acción 2004-2006 con 34 iniciativas, en 6 ámbitos, creada por instancia público privada denominada Grupo de Acción Digital:**

- Acceso
- Educación y Capacitación
- Estado en Línea
- Desarrollo Digital Empresarial
- Industria TIC
- Marco Regulatorio

Agenda Digital 1.0: Logros



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Conectividad y Acceso

- ✓ 1.095.000 conexiones a Internet en el país
- ✓ 976 mil alfabetizados digitalmente entre los años 2003 y 2006
- ✓ 68% de las empresas con conectividad

Educación

- ✓ 4.845 escuelas y liceos conectados a banda ancha durante el 2006
- ✓ Banda ancha para 670 escuelas rurales del país
- ✓ 9.696 escuelas y liceos con acceso a TIC que representan un 96% de la matrícula
- ✓ 29 alumnos por PC
- ✓ 109.163 profesores capacitados en el uso TIC

Desarrollo Industria TIC

- ✓ 50 empresas con Certificación ISO y CMM
- ✓ Misiones asociadas al posicionamiento de Chile como plataforma offshoring.

Agenda Digital 1.0: Logros



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Gobierno Electrónico

- ✓ 420 trámites en línea
- ✓ 71 trámites empresariales en línea
- ✓ Compras públicas electrónicas con la totalidad de los servicios públicos y municipios transando, 35% del mercado provisto por la empresa de menor tamaño y un total de 3.466 millones de USD transados en el 2006.
- ✓ Administración Tributaria en la que el 98 % de las declaraciones de renta anuales se realizan a través de Internet y un 96 % de los contribuyentes emiten boleta electrónica de honorarios

Agenda Digital 1.0: Aprendizajes



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Acceso

- ✓ Aumentar las tasas de penetración a banda ancha

Alfabetización Digital

- ✓ Desarrollar competencias TIC's de mayor profundidad y que permitan mejores niveles de empleabilidad.

Gobierno Electrónico

- ✓ Aumentar los niveles de cobertura de servicios (municipios, sector salud, otros poderes del Estado)
- ✓ Desarrollar plataformas de carácter transversal con altos niveles de interoperabilidad.

Sector Privado

- ✓ Promover el uso de TIC's en empresas de menor tamaño
- ✓ Establecer alianzas público-privadas que permitan acelerar el desarrollo digital.

Institucionalidad

- ✓ Contar con una institucionalidad de desarrollo digital país fuerte y con las atribuciones necesarias que le permitan impulsar políticas públicas.

Agenda Digital 1.0: Aprendizajes



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Participación Ciudadana

- ✓ Promover el uso de las TIC's como una herramienta de inclusión social y participación ciudadana

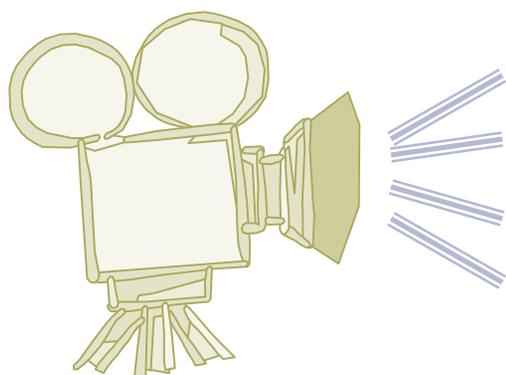
Política Tecnológica

- ✓ Mantener marcos normativos y jurídicos actualizados a los desafíos de las nuevas tecnologías
- ✓ Establecer diálogos permanentes para ajustar la política tecnológica a los cambios tecnológicos, requerimientos y nuevos énfasis gubernamentales.

Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

Estrategia Digital

Siguientes Pasos

¿Hacia dónde vamos?



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Agenda Digital

- Énfasis en generación de acceso, capacidades y masa crítica
- Oferta de servicios online en el sector público



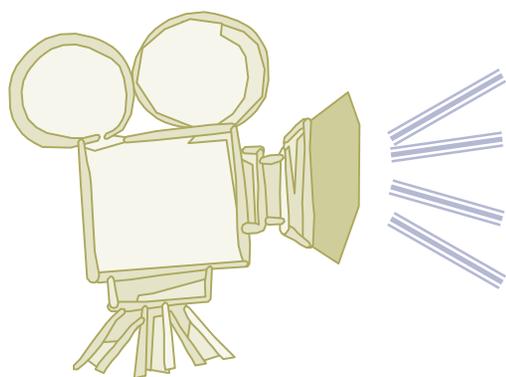
Estrategia de Desarrollo Digital

- Énfasis en generación de impacto mediante uso más intensivo y sofisticado de TICs
- Creación de Valor Público mediante medios digitales

Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

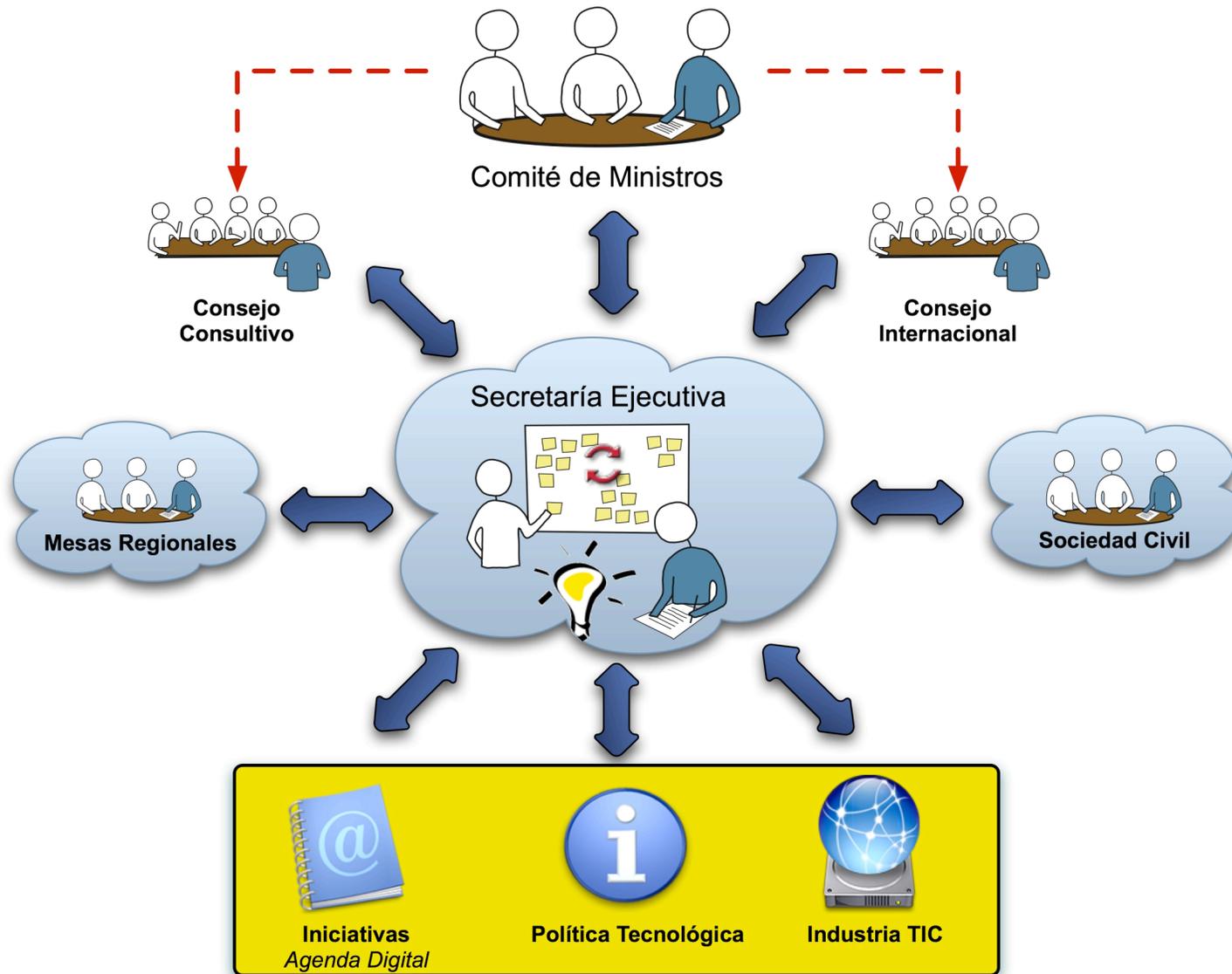
Estrategia Digital

Siguientes Pasos

Institucionalidad



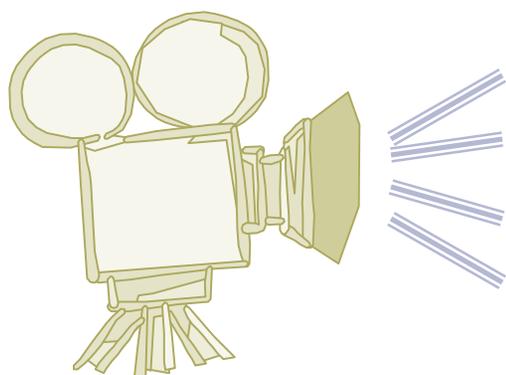
GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

Estrategia Digital

Siguientes Pasos

Estrategia de Desarrollo Digital 2007-2012



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

✓ Objetivo

- *Contribuir al desarrollo económico y social del país a través del potencial que ofrece el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para mejorar la calidad de la educación, incrementar la transparencia, aumentar la productividad y competitividad, hacer mejor gobierno a través de mayor participación y compromiso ciudadano.*

✓ Objetivos Específicos

- *Aumentar la competitividad de las empresas mediante el uso sofisticado e intensivo de tecnologías de la información.*
- *Crear y fomentar una nueva cultura en TIC para incrementar la transparencia y la participación ciudadana.*
- *Promover el desarrollo de un gobierno digital de calidad*
- *Aumentar la intensidad y sofisticación de uso de TIC por estudiantes y sociedad civil.*



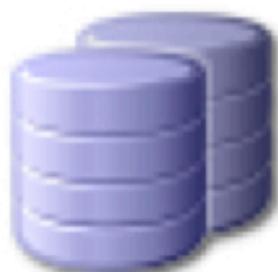
Estrategia Digital: Líneas de Acción



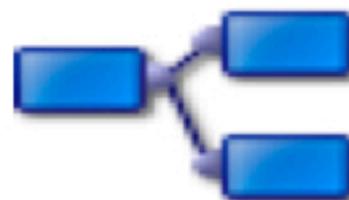
Política
Tecnológica



Programas y
Proyectos



Industria TIC

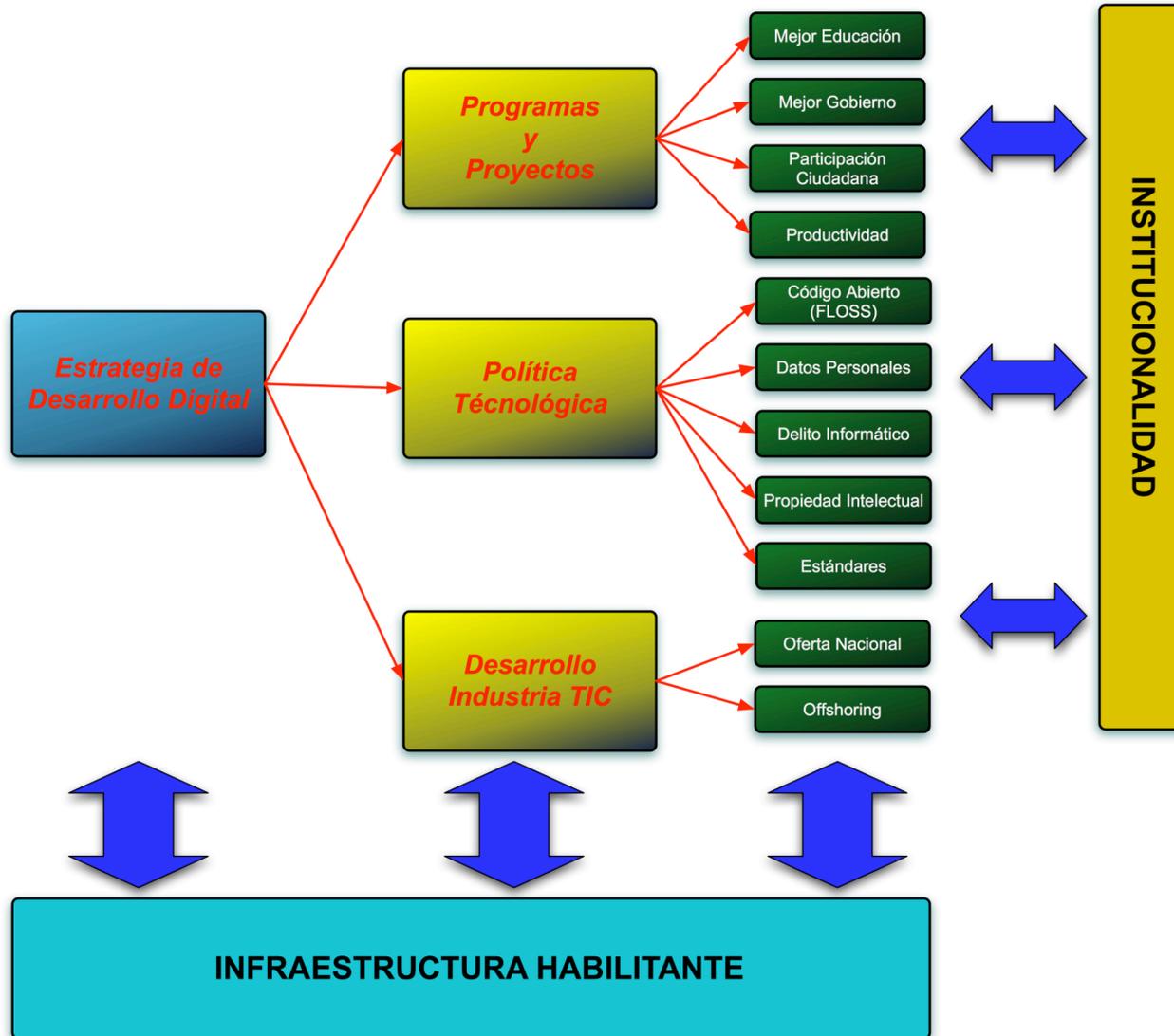


Institucionalidad

Estrategia Digital



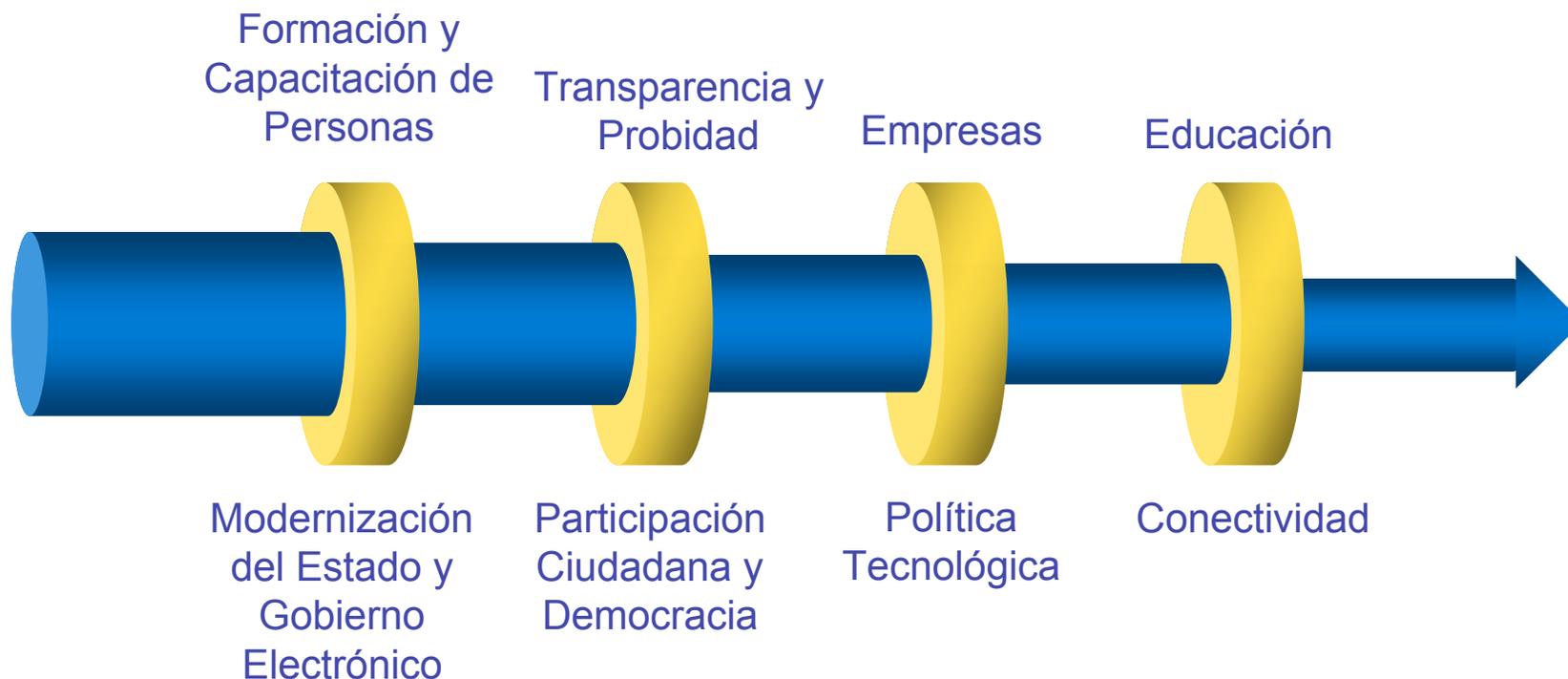
Áreas de Acción





Criterios para Definir Iniciativas

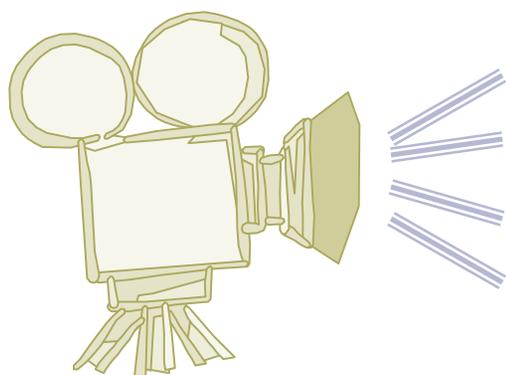
- ✓ La estrategia debe promover iniciativas de modo de lograr los objetivos planteados.



Agenda



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía



¿De dónde venimos?

¿Hacia dónde vamos?

Comité de Ministros

Estrategia Digital

Siguientes Pasos



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Desafíos para el Desarrollo Digital

- ✓ **Promover acceso y uso de TIC's en las empresas e instituciones, duplicar el índice de inversión de TIC's actual**
- ✓ **Estructurar una institucionalidad de desarrollo digital robusta y con visión de futuro más allá del gobierno actual.**
- ✓ **Duplicar las conexiones de banda ancha, llegar a sectores más postergados utilizando tecnologías más baratas**
- ✓ **Mejorar la capacidad de diseñar y ejecutar proyectos tecnológicos dentro del estado, así como transformar al Estado en un comprador de TIC's más experto**



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

Desafíos para el Desarrollo Digital

- ✓ **Desarrollar nuevas áreas de servicios on-line fundamentales para la relación de las empresas y ciudadanos con el estado, no podemos seguir viviendo de los mismos proyectos de clase mundial (Chilecompra, SII)**
- ✓ **Promover el uso de TIC's en nuestras industrias estrellas, tales como: minería, acuicultura, forestal y turismo.**
- ✓ **Promover a Chile como la principal plaza para desarrollar servicios de offshoring de América latina.**
- ✓ **Establecer mesas de trabajo digital estructuradas y potentes a todo lo largo del país que potencien el desarrollo digital y la participación ciudadana local**



GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Economía

¿Preguntas?



Muchas gracias...