

# Innovación y Sector Publico

Que es y como se puede hacer?

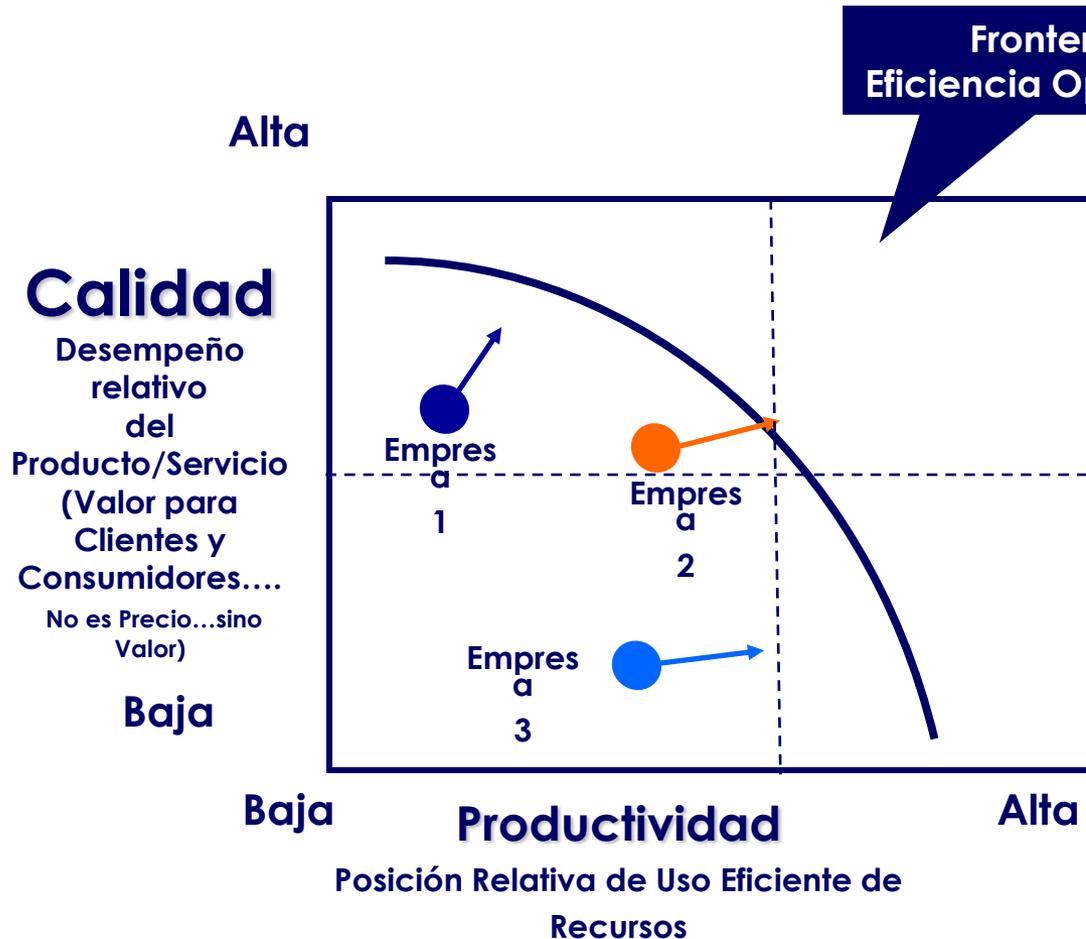
Septiembre 2007

**Innovación!!!**

# De que estamos hablando????

- Hablamos de cómo CREAR nuevas PROPUESTAS de VALOR.....no de mejorar nuestra actual propuesta de valor
- Hablamos de CREAR:
  - Nuevos Productos
  - Nuevos Servicios
  - Nuevos Mercados
  - Nuevos Procesos
  - Nuevas Redes de Valor
  - Nuevos Modelos de Negocios

# Frontera de Eficiencia Operacional

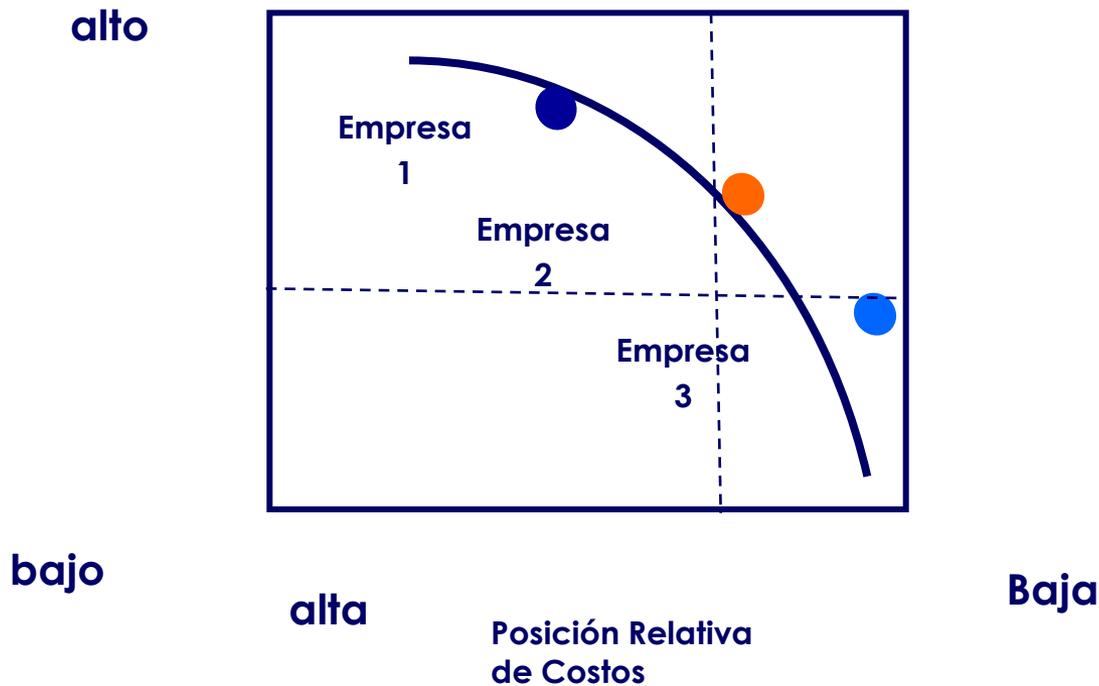


- La dinámica de competitividad estimula la mejora continua de eficiencia operacional (movimiento diagonal);
- Se inicia una carrera hacia la Frontera de Eficiencia Operacional;
- Los más ágiles logran ventajas competitivas en menor tiempo;
- **Pero al final ...todos llegan!**

**Eficiencia Operacional = Mejorar la actual propuesta de valor**

# Hipercompetencia

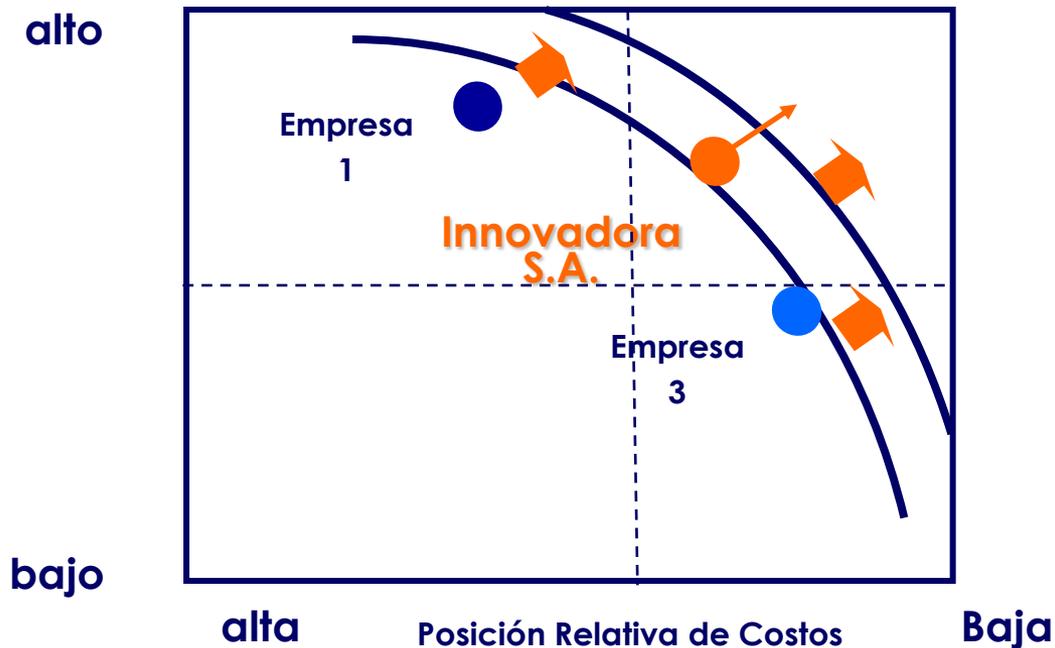
Innovación



- Cuando los principales “jugadores del mercado” han alcanzado la **Frontera de Eficiencia Operacional**, se produce la **Hipercompetencia**.
- La misma propuesta de valor; con la misma tecnología; el mismo modelo de negocio .... crea un escenario de comoditización, en el cual **la competencia tiende a una guerra de precios**.
- En hipercompetencia, **el mercado es cruel** ...pero con los accionistas! ....y **benévolo** con los consumidores!

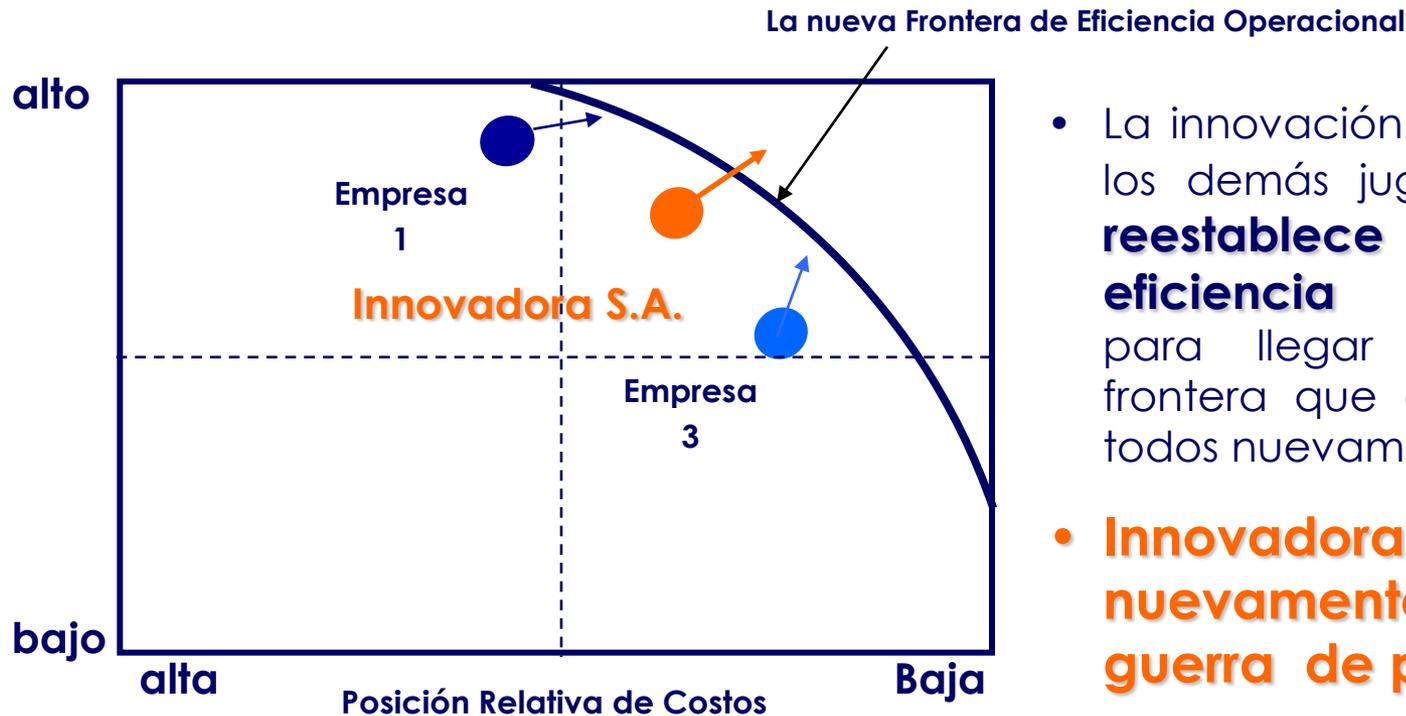
Entonces!....alguno de los jugadores innova...y **Crea Valor Nuevo** para el mercado... redefine así las reglas del juego!

Innovación



- La innovación **crea una nueva Frontera de Eficiencia Operacional ...**
- **La empresa innovadora salta la antigua frontera y empieza a correr sola;** con los consumidores comprando a precios mayores, acordes al valor que reciben;
- **Innovadora S.A. crea así un monopolio temporal!**

# Sin embargo las empresas rápidamente copian.....



- La innovación es imitada por los demás jugadores .... **se reestablece la carrera de eficiencia operacional** para llegar a la nueva frontera que es la meta de todos nuevamente.
- **Innovadora S.A. entra nuevamente en una guerra de precios.**

# Se puede innovar permanentemente???

## Veamos algunos casos



*Facturación 2004: MMUS\$* **4.700** – **3.000** trabajadores

- 🔥 **Petróleo Diesel:** 4,9 millones M3
- 🔥 **Gasolinas** : 2,4 millones M3
- 🔥 **Gas licuado** : 1,2 millón M3
- 🔥 **Kerosenes\*** : 879 mil M3
- 🔥 **Fuel oil** : 1,7 millón M3

*\* De aviación y doméstico*

*Nuestros logros en innovación se basan en  
El Potencial de Nuestros Trabajadores*

- Para que exista,... la **innovación debe ser “gestionada”** mediante un **proceso sistemático** instalado en la Empresa.
- Se han logrado importantes resultados en base a **tres herramientas sistematizadas**, las cuales están incorporándose paulatinamente en la Organización, desde hace cinco años...

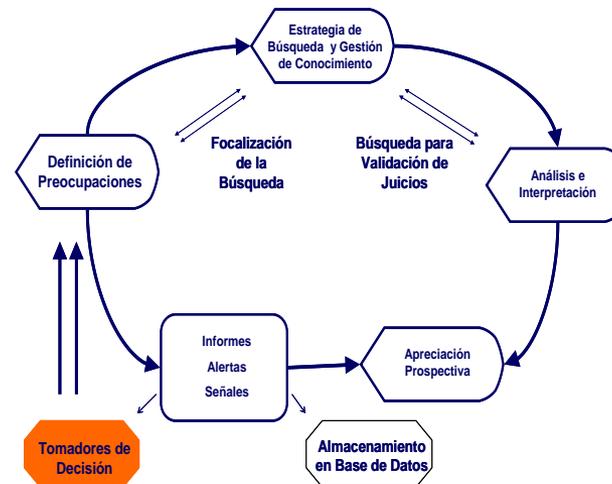


**El Sistema de Innovación**



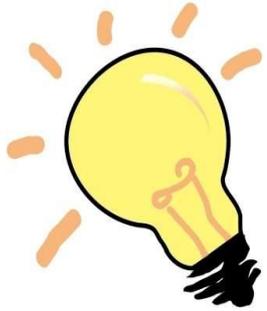


El **Sistema de Inteligencia de Negocios (SIN)** está orientado a **optimizar el proceso de toma de decisiones** en la Empresa. **Gestión de la información estratégica** en el marco de un **cambio de prácticas de identificación, procesamiento y distribución de información relevante para el negocio**:



Programa que **introduce y refuerza conocimientos y sensibilidades sobre el mundo del petróleo** entre nuestros profesionales y trabajadores.

Se basa en la **generación de un staff proactivo para la aplicación del Plan Estratégico de Negocios de la Empresa.**



**SI-ENAP**

El **Sistema de Innovación** es nuestro canal para que cualquier trabajador, independiente de su nivel en la organización, presente sus ideas a los máximos ejecutivos de la Empresa para su evaluación y posterior transformación en negocios innovadores.

Asignación de financiamiento a través de un

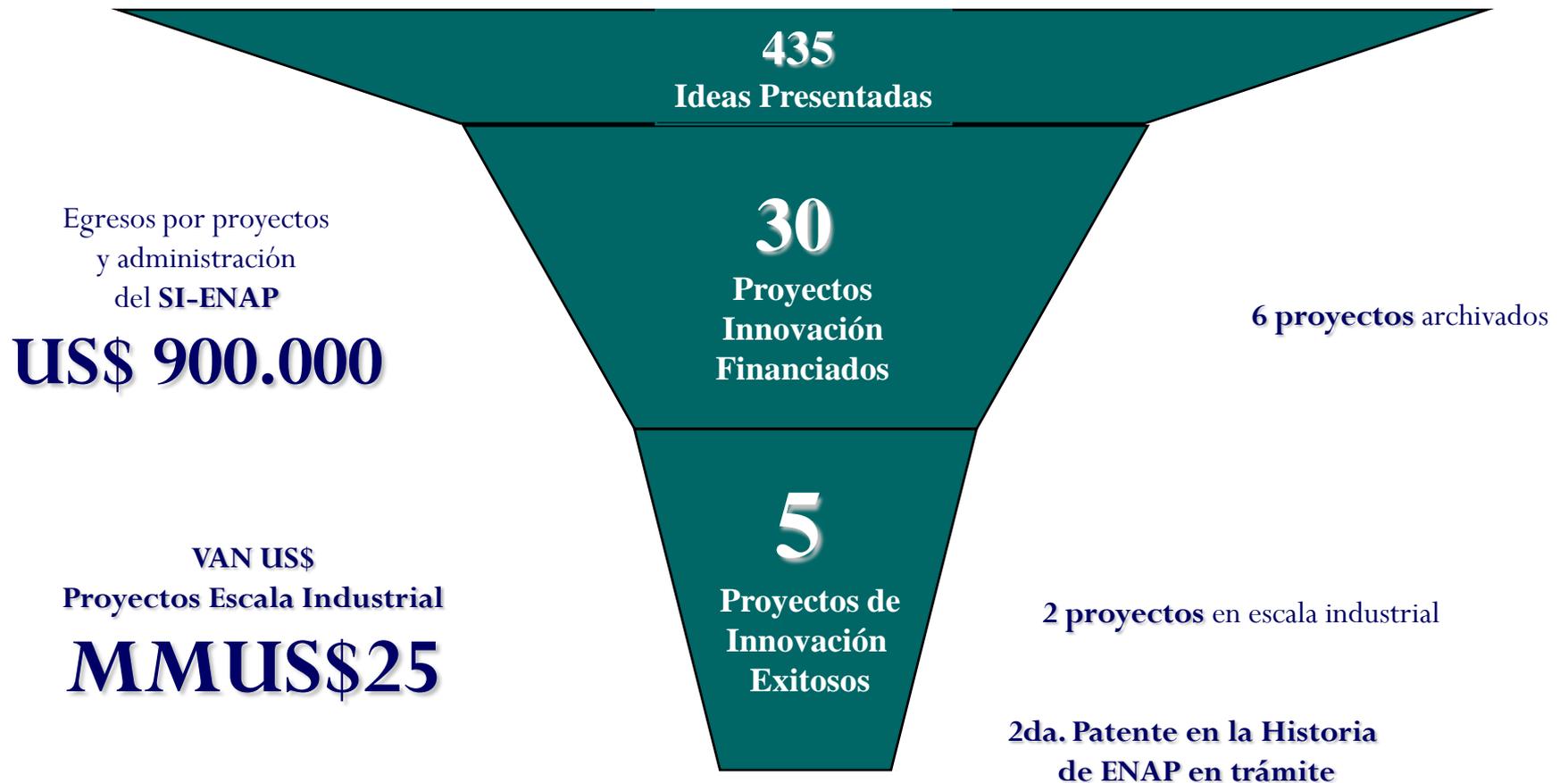
## **Fondo de Capital de Riesgo**

para la evaluación; desarrollo; escalamiento y posicionamiento de mercado de innovaciones.



**“Crear valor para el Grupo de Empresas ENAP, integrando el potencial creativo y el conocimiento de las personas mediante la gestión de la innovación; nuestro capital intelectual y el fomento sistemático de la cultura innovadora.**

# *El Pipeline de la Innovación en ENAP*



**Nuestro balance de innovación** a la fecha:  
**por cada dólar desembolsado en innovación,**  
**nuestra agregación de valor es de 28 US\$...**

US\$ **1** => US\$ **28**



***Rigoberto Mellado, Técnico Operador Jefe de Movimiento de Productos, vio su idea convertida en realidad en 6 meses, ...luego de presentarla al Sistema de Innovación, idea que por años visualizó factible.***

**Rentabilidad del Proyecto : 900%**  
**sobre inversión en innovación (Capital de Riesgo)**

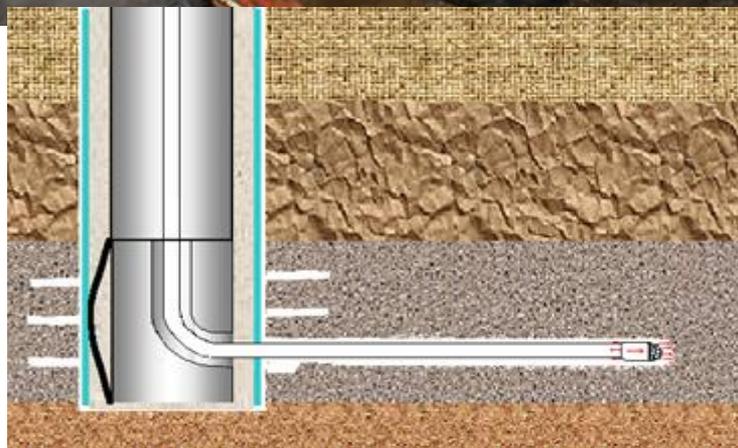
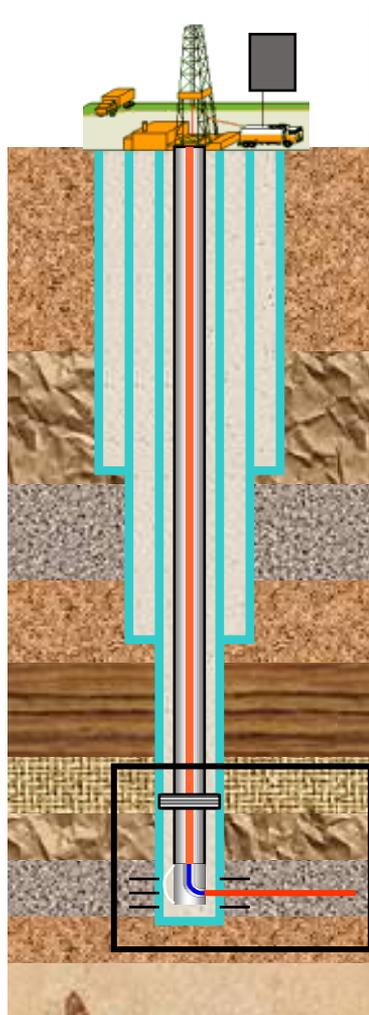
## Un cambio en el proceso ...



La idea de **Ismael Padilla** (con el apoyo de **Ariel Pontigo**), de realizar un cambio en el sistema de antorchas en la **Planta Cullen**, significó que con una **inversión de us\$2.640** agregó valor por **us\$214.000**, al **reducir el consumo de gas de 3.500 a 500** (m<sup>3</sup>/día)



# Probando nuevas tecnologías en Chile ...



**Bernardo Mora y Luis Soto** obtuvieron financiamiento para probar una **nueva tecnología de perforación radial mediante fluidos a alta presión.**

Hoy se está evaluando el resultado en **9 pozos en la Región de Magallanes.**

# Eficiencia Operacional

= **mejorar** la actual propuesta de valor

# Innovación

= **crear** una nueva propuesta de valor