



PROGRAMA MATRIZ DE TALLER DE MEMORIA I

Nombre de la actividad curricular:

El derecho a un juicio público en la era de las redes sociales

Taller de Memoria I

Departamento que lo desarrolla:

Departamento de Derecho Procesal

Ciclo y Línea de Formación:

Especializada

Carácter de curso:

Obligatorio

Semestre en que se imparte:

A partir del octavo semestre

Número de créditos SCT - Chile:

8 SCT

7. Horas de trabajo

Total: 216 horas

**Cantidad de horas
presenciales**

32 horas

**Cantidad de horas
no presencial**

184 horas

Requisitos

Aprobación del mínimo de créditos informado por Dirección de Escuela cada semestre.

El curso requiere la lectura de textos en inglés



Descripción del curso

Este curso tiene como fin la elaboración de un proyecto de sobre un tema relacionado con la tensión entre el proceso judicial, como institución abierta al público, y los medios de comunicación. Su propósito es identificar los problemas propios de esta relación y las posibilidades de resolverlos mediante el derecho procesal.

Temáticamente, el taller está dividido en *tres partes*.

En la primera parte se revisarán los conceptos básicos y la noción de estado de derecho y democracia como fundamentos de la publicidad judicial. Se pondrá especial énfasis en el rol de los medios de comunicación contemporáneos para promover una justicia abierta, como los riesgos asociados a la publicidad mediática de los procesos judiciales.

La segunda parte se enfocarán los bienes jurídicos contrapuestos a la publicidad (privacidad y honra, infancia, confidencialidad profesional etc.) y las medidas razonables para protegerlos.

La tercera parte abordará problemas específicos relativos a la publicidad judicial, entre ellas la pregunta si se justifican restricciones especiales a la libertad de expresión de los jueces que les impidan, por ejemplo, expresar opiniones en las redes sociales, o si existe la necesidad de vocerías de tribunales para explicar sentencias u otros temas relativos al funcionamiento del poder judicial.

Además, se enseñarán la metodología de investigación jurídica que permita una adecuada selección del tema, definición de problemas e hipótesis, recopilación y organización de información y redacción de un proyecto de tesis, entre otros.



Ámbitos y competencias a las que contribuye el curso

Competencias

1. Conocer y comprender críticamente el sistema jurídico.
2. Aplicar normas y principios jurídicos a casos concretos.
5. Actuar éticamente.
7. Comprender el entorno y contar con capacidades para influir en su cambio.
9. Reflexionar y emitir juicios razonados sobre la disciplina, la profesión y su lugar en la cultura.

Subcompetencias

- 1.3. Relaciona los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas del sistema jurídico.
- 1.4. Evalúa críticamente las instituciones, principios y normas jurídicas considerando distintos referentes.
- 2.1. Identifica los hechos y fuentes jurídicas relevantes utilizando métodos de investigación.
- 2.2. Utiliza con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos jurídicos pertinentes.
- 5.1. Conoce las reglas y principios deontológicos de su actividad académica y profesional.
- 7.2. Opina fundadamente sobre los desafíos políticos y sociales del momento.
- 7.3. Diseña soluciones institucionales a problemas sociales de diversa naturaleza.
- 9.3. Integra el conocimiento de disciplinas que estudian el fenómeno jurídico (historia, antropología, filosofía, sociología, economía, entre otras) y es capaz de comparar los aspectos generales de nuestro sistema jurídico con otros.
- 9.4. Integra herramientas de otras disciplinas que complementan el análisis jurídico.

Propósito General del curso

De conformidad al artículo 49 del Reglamento (D.U.E. N°0035735 de 2021), el Taller de Memoria I deberá orientar a los y las estudiantes en la elección del tema sobre el que versará su Memoria de Licenciatura y en su metodología de trabajo. Para ello, junto con los saberes disciplinares asociados a las materias del respectivo Taller, el Taller de Memoria I deberá proporcionar a los y las



estudiantes competencias para desarrollar una investigación en el ámbito de las ciencias jurídicas y sociales.

Resultados de Aprendizaje

1. Comprender los conceptos y distinciones básicas para comprender la publicidad de la actividad jurisdiccional desde un punto de vista de derecho procesal
2. Conocer el vínculo de la publicidad judicial con el estado de derecho, la democracia y el rol de los medios de comunicación contemporáneos en la publicidad de los juicios
3. Conocer las opciones para una regulación procesal que permita lograr un equilibrio entre la publicidad judicial y los bienes jurídicos contrapuestos
4. Distinguir distintos tipos de publicidad judicial (de audiencia, de expediente, de sentencias, mediática etc.)
5. Entender el fundamento y la función de la publicidad judicial
6. Entender la función de los medios de comunicación en democracias modernas y su relación con la publicidad judicial
7. Conocer la tensión constitutiva entre privacidad y publicidad judicial
8. Conocer los bienes jurídicos contrapuestos a la publicidad judicial
9. Entender los argumentos a favor y en contra del trabajo de prensa de los tribunales

12. Saberes/contenidos básicos

Unidad I.

Bases fundamentales de la metodología de la investigación en el ámbito de las ciencias jurídicas y sociales.

Unidad II.

Saberes disciplinares asociados a las materias del respectivo Taller de Memoria
Primera parte

Fundamentos de la publicidad judicial

I. Publicidad judicial y la noción de estado de derecho



1. Concepto y formas de publicidad judicial
2. Orígenes de la publicidad judicial moderna
3. Relación con la publicidad del derecho
4. Publicidad judicial como derecho subjetivo (derecho a un juicio público)
5. Publicidad judicial como protección contra arbitrariedad judicial
6. Ambivalencias entre estado de derecho y publicidad judicial

II. Publicidad judicial y democracia

1. Democracia moderna y esfera pública
2. Los medios de comunicación y la opinión pública
 - a) Función de los medios
 - b) Los medios masivos tradicionales (prensa, radio, televisión)
 - c) Particularidades de las redes sociales
 - d) Rol de los medios en las democracias modernas
3. Fundamento democrático de la publicidad judicial
 - a) Legitimación directa de los tribunales
 - b) Legitimación indirecta de los tribunales
 - c) Opinión pública como insumo para la aplicación del derecho
4. Ambivalencias entre democracia y publicidad judicial en la era de las redes sociales

Segunda parte

Bienes jurídicos contrapuestos a la publicidad judicial

I. Privacidad personal y honra (autodeterminación informacional)

1. Conflicto constitutivo entre privacidad y publicidad en el proceso judicial
2. El proceso judicial como “lugar público” sin expectativas de privacidad
3. El proceso judicial como “lugar privado” para una resolución discreta de conflictos
4. Amplificación de riesgos de afectación de la privacidad y la honra en un contexto publicidad mediática dominada por redes sociales

II. Otros bienes jurídicos contrapuestos

1. Privacidad económica (secretos industriales y comerciales)
2. Confidencialidad profesional
3. Protección de la infancia
4. Prevención de ilícitos contra participantes del juicio (protección de víctimas y testigos)
5. Presunción de inocencia
6. Intereses de la justicia (orden en la sala, celeridad, etc.)

II. Medidas de protección de los bienes jurídicos contrapuestos



1. Exención de deber de aportar información confidencial al juicio
2. Denegación de acceso al público y a los medios de comunicación
3. Órdenes judiciales de confidencialidad a participantes o medios
4. Círculo de confidencialidad
5. Proceso secreto (conocimiento judicial “in-camera”)

Tercera parte: Problemas particulares asociados a la publicidad judicial

1. La justificación de restricciones especiales de la libertad de expresión de jueces/as
2. La justificación de protección especial de la honra de jueces/as
3. ¿Vocerías de jueces/as? Problemas asociados al trabajo de prensa de los tribunales
4. Acceso equitativo de distintos medios de comunicación a la sala de audiencia
5. Problemas especiales de la publicidad de expediente
6. Control judicial o privado de los contenidos audiovisuales

Unidad III. Formulación del proyecto de investigación.

1. Elementos básicos de un proyecto de investigación jurídica.
2. Formulario del Proyecto de la Memoria de Licenciatura según Instructivo.

Metodología

La metodología del curso combina la realización de clases formativas con la participación activa de los(as) estudiantes, que se estructurará en función del propósito formativo del curso.

La primera parte del curso consistirá en sesiones de exposición, lectura y discusión de contenidos del taller

En la segunda parte, cada estudiante expondrá sobre el problema de investigación escogido y de la revisión bibliográfica que se encuentre realizando para formular el proyecto de tesis.

El éxito de un taller como el propuesto depende en gran medida de la participación de los estudiantes. Es por ello por lo que se prevé que todos asistan a la sesión con los textos correspondientes leídos y estudiados, y con sus preguntas y observaciones apuntadas, para de esta forma lograr un debate nutrido y profundo sobre las fortalezas y debilidades de los textos asignados.

Evaluación



Nota parcial (30%):

Consistirá en una presentación oral del avance de proyecto. Cada estudiante deberá entregar a los integrantes del taller una o dos planas que contengan los aspectos principales de su investigación (siguiendo, por ejemplo, el siguiente esquema: problema/pregunta de investigación; objetivos; metodología; bibliografía preliminar; índice preliminar; comentarios u observaciones). La presentación no podrá exceder de 20 minutos. Los demás estudiantes aportarán con preguntas, observaciones críticas, comentarios y sugerencias que permitan esclarecer y mejorar los trabajos.

2. Examen (70%): corresponderá a la entrega final del Proyecto de Memoria de Licenciatura, según el artículo 49 del Reglamento, el que deberá contar con la siguiente estructura:

- a) Objetivo de la investigación.
- b) Preguntas o hipótesis de la investigación.
- c) Metodología de trabajo.
- d) Estado del debate teórico vinculado con la investigación.
- e) Relevancia del tema propuesto.
- f) Índice provisional.
- g) Bibliografía inicial.
- h) Cronograma de trabajo

El proyecto de tesis que consistirá en un análisis de un problema concreto de publicidad judicial o derecho a un juicio público empleando la visión de análisis sugerida en el curso. El proyecto de tesis deberá entregarse en la fecha que se indicará de acuerdo con la programación académica, según los requisitos de la normativa universitaria

Requisitos de Aprobación

La nota mínima de aprobación del curso será 4,0 (promedio final).

Asimismo, de conformidad al artículo 31 del Reglamento, para aprobar el Taller de Memoria I se exigirá un régimen de asistencia del 80% de las sesiones efectivamente realizadas.



Bibliografía

Sobre las materias del taller:

Bentham, Jeremy. *Tratado de las pruebas judiciales*. Madrid: Imprenta de Don Tomas Jordan, 1933.

Kant, Immanuel. *Sobre la paz perpetua*. 6ª edición. Madrid: Tecnos, 1998.

Fernández González, Miguel. "Objeto del Principio de Publicidad, a propósito del Artículo 5º de la Ley Nº 20.285.". *Revista de Derecho Público* 71 (2009): 47-63, <https://doi.org/10.5354/rdpu.v0i71.35684>.

Fuentes Osorio, Juan. "Los medios de comunicación y el derecho penal". *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, N.º 7 (2005), <http://criminet.ugr.es/recpc/07/recpc07-16.pdf>

Guzmán Fluja, Vicente. "Juicios paralelos en las redes sociales y proceso penal". *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, N.º 27 (2018): 52-66. <https://raco.cat/index.php/IDP/article/view/n27-guzman/432431>

Gierhake, Katrin. "How to Justify the Open Court Principle in Criminal Proceedings". En *Open Justice*, editado por Burkhard Hess y Ana Koprivica, 103-116. Alemania: Nomos-Max Planck Institute for Procedural Law, 2019.

Habermas, Jürgen, *Facticidad y validez*, Madrid, Trotta, 1998.

Hess, Burkhard. "Public Hearings in Court Proceedings: The Concept of the Open Court and its Relationship to Social Media". En *Rendiconti delgi anni 2017-2018*, editado por G. De Vergottini y S. Canestrari, 129-142. Bologna: Bononia University Press, 2019.

Juica, Milton. "Transparencia en el Poder Judicial de Chile" en: *Revista de Derecho Universidad Finis Terrae*, N° 1, 2013, pp. 27-57.

Kindhaeuser, Urs. "Sobre la posible afectación de procesos penales por los medios de comunicación". *Humanizar y renovar el derecho penal*, editado por Alex Van Weezel, 1119-1135. Santiago: Legal publishing Chile, 2013.

Leturia, Francisco. "La problemática de los juicios paralelos en la jurisprudencia y doctrina española". *Revista Iut Et Praxis* 23, N.º2 (2017): 21-50. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-00122017000200021>.



Luhmann, Niklas, *La realidad de los medios de masas*, Mexico D.F., Anthropos, 2000.

Ovejero Puente, Ana María (ed.). *Presunción de Inocencia y Juicios paralelos en Derecho Comparado*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2017.

Resnik, Judith (2019). "The Functions of Publicity and of Privatization in Courts and Their Replacements (from Jeremy Bentham to #MeToo and Google Spain)" en *Open Justice*, editado por por Burkhard Hess y Ana Koprivica. 47-58. Alemania: Nomos-Max Planck Institute for Procedural Law, 2019.

Roxin, Claus. "El proceso penal y los medios de comunicación". *Revista del poder judicial*, N°5 (1999): 73-93.

Szpunar, Maciej. "Right to a Public Hearing According to Art 6 ECHR and Art. 47 of the Charter of Fundamental Rights of the EU: Constitutional Perspectives" en *Open Justice*, editado por por Burkhard Hess y Ana Koprivica. 47-58. Alemania: Nomos-Max Planck Institute for Procedural Law, 2019.

Vogt Geisse, Thomas. "El deber de revelar secretos en el juicio civil. Los límites a la exhibición documental de terceros como ejemplo de un problema dogmático". En *Estudios de Derecho Procesal*, coordinado por Jorge Larroucau y Priscila Machado, 3-24. Santiago: Der Ediciones, 2019.

Vogt Geisse, Thomas. "La formalización como espectáculo", 2024, Mercurio Legal

Vogt Geisse, Thomas, "Confidencialidad procesal en juicios públicos: una teoría para el manejo procesal de disputas de confidencialidad", *Derecho PUCP*, (94), (2025), 135-176. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.202501.005>

Sobre metodología de la investigación:

Corral, Hernán (2008), *Cómo hacer una Tesis en Derecho Curso de Metodología de la Investigación Jurídica*, Chile, Editorial Jurídica de Chile.

Escudero, Rafael, y AÑÓN, José García (2013), *Cómo se hace un trabajo de investigación en derecho*. Los Libros de la Catarata.



Palma, Eric y ELGUETA, María Francisca (2010), La Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, ediciones Facultad de Derecho, U, de Chile, impresiones LOM.

Recursos Web

1. Universidad de Chile, Sistema de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB), "Tesis de la Universidad de Chile. Pauta para su preparación y presentación", enero de 2010:
https://repositorio.uchile.cl/pdf/Pauta_de_presentacion_de_tesis_2015.pdf
2. Universidad de Chile, Sistema de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB), "Redacción de Citas Bibliográficas. Guía y ejemplos", 2009:
<https://repositorio.uchile.cl/pdf/guia.pdf>

Syllabus

Actividades de enseñanza y aprendizaje		
<i>t</i>	Contenidos	Lecturas
	I. Fundamentos	
Semana 1	Metodología de la Investigación	
Semana 2	Metodología de la Investigación	



Semana 3	Publicidad, Estado de Derecho, Democracia y Ambivalencias	Fraser (1990) Luhmann (2000) Resnik (2019) Bentham (1933)
Semana 4	Publicidad y Estado de Derecho, Democracia y Ambivalencias	Hess (2019) Guzmán (2018) Juica (2013)
	II. Bienes jurídicos contrapuestos	
Semana 5	Autodeterminación informacional Privacidad económica	Vogt (2019) Habermas (1994)
Semana 6	Confidencialidad profesional y medidas de protección	Vogt (2025)
Semana 7	Confidencialidad profesional y medidas de protección	Vogt (2025) Szpunar (2019)
Semana 8	Problemas típicos del proceso penal	Kindhaeuser (2013) Leturia (2017) Roxin (1999) Gierhake (2019)
	III. Problemas particulares	
Semana 9	Libertad de expresión y protección de honra de los jueces	Por confirmar



Semana 10	Trabajo de prensa del poder judicial	Por confirmar
	Presentaciones y discusiones	
Semana 11	Presentación de proyectos	Por confirmar
Semana 12	Presentación de proyectos	Por confirmar
Semana 13	Presentación de proyectos	Por confirmar