UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
ESCUELA DE PREGRADO

PROGRAMA	
Nombre del curso	"*Finanzas Corporativas*" – Segundo Semestre 2025
Naturaleza del curso	Electivo
Equipo docente	Profesor: Juan Pablo Baraona Rufatt Colaborador: Mario Soza (módulo de contabilidad)
Descripción del curso	En este curso se analizarán aspectos generales de las finanzas corporativas, incluyendo el estudio, análisis y entendimiento de las principales herramientas contables y financieras para la adopción de decisiones financieras. Asimismo, se abordará la aplicación de algunos aspectos financieros a contratos que usualmente son aplicados en un contexto de contratación corporativa.
Objetivos generales	Proporcionar al alumno una visión general de las particularidades y aspectos distintivos de las finanzas corporativas, aprendiendo el lenguaje financiero comúnmente utilizado en la práctica profesional, y en especial al momento de relacionarse con profesionales de otras áreas y clientes.
Objetivos específicos	Al término del curso los alumnos deberán estar familiarizados con los principios, conceptos y nomenclatura básicos de las finanzas corporativas y su aplicación en el mundo de los negocios y práctica legal corporativa. Los aspectos específicos a ser tratados en el curso se relacionan con las siguientes materias: • Análisis de razones financieras. • Planificación y proyección financiera de largo plazo. • Planificación y proyección financiera de corto plazo. • Manejo del capital de trabajo y políticas de financiamiento de corto plazo. • Valor del dinero en el tiempo. • Modelos de valuación. General. • Valuación de activos financieros. • Presupuesto de capital. • Flujos de efectivo y riesgo de proyectos de inversión. • Costo de capital. • Aplicación de conceptos financieros en la práctica legal corporativa y contractual.
Metodología	El curso se basa en la estimulación de las capacidades analíticas de los alumnos. De esta manera, es fundamental la participación activa de los alumnos en clases. A lo largo del curso se desarrollarán ejercicios prácticos de casos a fin de que los alumnos puedan comprender en mejor forma las materias tratadas en clase. Asimismo, durante las clases se desarrollarán y tratarán casos prácticos que envuelven problemáticas corporativas, los cuales

	deberán ser estudiados y preparados por los alumnos en la medida que avance el tratamiento de las materias en cada caso. Tanto el desarrollo de ejercicios como el análisis de casos requieren de la presencialidad y participación activa de los alumnos. Si bien la asistencia no será controlada, debe considerarse que la participación en clases es un elemento de la evaluación. Es altamente recomendable la lectura previa de la bibliografía asignada a cada materia a ser tratada en clase. Se recomienda la familiaridad con aspectos básicos del uso de Excel y/o calculadoras y/o aplicaciones financieras que permitan el cálculo de operaciones financieras. Se considera un módulo inicial de nivelación en contabilidad y entendimiento de estados financieros a fin de que los alumnos tengan los conocimientos mínimos de contabilidad para un correcto y adecuado aprendizaje de las materias tratadas en el curso.
Contenidos	**<u>Sección I.</u>** **<u>Introducción y Análisis de Estados Financieros</u>** **1. Introducción a Conceptos Contables y Estados Financieros.** **2. Decisiones de Financiamiento.** **3. Estructura Financiera de una Empresa.** **4. Herramientas de las Finanzas Corporativas.** **5. Análisis de Estados Financieros** a. Razones de Liquidez b. Razones de Rentabilidad c. Razones de Administración de Activos d. Razones de Administración de Pasivos e. Razones de Valor de Mercado f. Ciclo Operativo/Ciclo de Conversión de Inventario **<u>Sección II.</u>** **<u>Planificación Financiera de Largo Plazo. Manejo del Crecimiento. Planificación Financiera de Corto Plazo.</u>** **1. Aspectos Generales de la Planificación Financiera de Largo Plazo.** **2. Modelos de Planificación Financiera de Largo Plazo.** **3. El Crecimiento y Requerimientos Financieros.** **4. Manejo del Crecimiento Financiero.** **5. Capital de Trabajo y Políticas Financieras de Corto Plazo.** **6. Proyección de Necesidades Financieras de Corto Plazo y Capital de Trabajo.**

Sección III.
Financiamiento de Corto Plazo. Financiamiento de Largo Plazo. Valor del Dinero en el Tiempo.

1. **Aspectos básicos.**
2. **Financiamiento de Corto Plazo.**
    a. Crédito Comercial.
    b. Préstamos Bancarios.
3. **Valor del Dinero en el Tiempo.**
    a. Valor Presente
    b. Tasa de Interés
    c. Valor Futuro
    d. Períodos de Composición
    e. Pago Intermedios

Sección IV.
Valuación. Presupuesto de Capital. Costo de Capital.

1. **Modelo General de Valuación.**
2. **Modelos de Valoración de Acciones.**
3. **Valor del Patrimonio.**
4. **Flujos de Caja.**
5. **Determinación de formas de Crecimiento de Flujos**
6. **Valoración de Bonos.**
7. **Valoración de Opciones, Forwards, Futuros.**
8. **Presupuesto de Capital.**
    a. Clasificación de Proyectos
    b. Herramientas de Presupuesto de Capital
    c. Período de Recuperación del Capital
    d. Tasa de Retorno Contable
    e. Valor Presente Neto (VPN)
    f. Tasa Interna de Retorno (TIR)
    g. Índice de Rentabilidad
    h. Proyectos Independientes
    i. Proyectos Excluyentes
    j. Determinación de Factores de Riesgo
9. **Costo de Capital.**
    a. Determinación del Costo de Capital.
    b. WACC.
    c. Tasa de Descuento
    d. Costo de Utilidades Retenidas
    e. Costo de Deuda.
    f. Costo de Emisión de Acciones.

	Sección V. **Aspectos Contractuales.** **1. Importancia de las Finanzas Corporativas en Contratación.** **2. Análisis de Cláusulas Contractuales que Requieren de Conocimientos de Finanzas Corporativas.**
Régimen de asistencia	La asistencia a clases será de carácter voluntaria, sin perjuicio de recomendarse la misma para efectos de un adecuado aprendizaje de los contenidos del curso y la aplicación de la nota por participación en clases, a través del desarrollo de ejercicios y el análisis de casos.
Sistema de evaluaciones	El curso contempla las siguientes evaluaciones : - Participación en Clases: 25% - Un control escrito: 25% de la nota final. - Un examen escrito: 50% de la nota final.
Bibliografía	
Bibliografía obligatoria	Libros y casos (en el transcurso del curso se indicarán con precisión las páginas y casos que deberán ser leídas en cada sección y para cada clase): - WESTON/BRIGHAM. *Fundamentos de Administración Financiera. Décima Edición.* - ROSS/WESTERFIELD/JAFFE. *Finanzas Corporativas. Décimo Tercera Edición.* - CASO PLAY TIME. *Harvard Business School*. - CASO DYNASHEARS. *Harvard Business School*. - CASO CARREFOUR. *Harvard Business School*. - CASO MARRIOTT. Harvard Business School. - MARÍA VALLS MARTÍNEZ. Introducción a las Finanzas. Segunda Edición. - MARÍA VERONA MARTEL. Finanzas Corporativas. Tercera Edición.
Bibliografía complementaria	- Otras textos de apoyo por confirmar.
SYLLABUS	
Resultados de aprendizaje	- Familiarizar al alumno con el lenguaje y los principios y conceptos de las finanzas corporativas. - Permitir al alumno interactuar adecuadamente con clientes y profesionales de otras áreas en transacciones y asesorías. - Permitir al alumno acceder al manejo de herramientas tecnológicas en la aplicación de los conocimientos aprendidos en el curso.

<table>
<tr><td></td><td>- Conforme a lo anterior, al término del curso los alumnos deberán estar en condiciones de manejar adecuadamente conceptos básicos de finanzas corporativas, entender el lenguaje de clientes y contrapartes no abogados, y detectar aspectos financieros en contratos y saber interpretarlos y resolverlos.</td></tr>
<tr><td>Criterios de evaluación por cada Resultado de Aprendizaje</td><td>- Entendimiento de conceptos y lenguaje financieros.
- Análisis de la forma en que las variables financieras determinan las decisiones de las empresas.
- Aplicación de conceptos financieros a la práctica profesional corporativa.
- Entendimiento de las necesidades de los clientes en el requerimiento de servicios legales.</td></tr>
<tr><td>Evidencias del aprendizaje, y actividades o situaciones de evaluación</td><td>- Capacidad del alumno para detectar problemas y coyunturas financieras en los documentos contractuales.
- Capacidad del alumno para entender las problemáticas del cliente en cuanto digan relación con aspectos financieros.
- Capacidad del alumno para entender el lenguaje financiero utilizado por clientes.</td></tr>
<tr><td>Planificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje</td><td>Para estos efectos se han considerado de un total de 23 sesiones, 22 en carácter de clases lectivas y 1 para efectos de la evaluación parcial escrita. Eventualmente, podría ser necesario realizar ayudantías o talleres, dependiendo de las necesidades avance del curso y requerimientos de aprendizaje.

Las 22 clases lectivas se estructuran de la siguiente forma:

<table>
<tr><th>Nº Sesión</th><th>Contenido.</th></tr>
<tr><td colspan="2"><u>Sección I: Introducción y Análisis de Estados Financieros (AEF)</u>
<u>Caso Play Time</u></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Clase Introductoria. Nivelación de Contabilidad</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Nivelación de Contabilidad.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Decisiones de Financiamiento. Determinación de Estructura Financiera. Herramientas para Analizar Estados Financieros.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Razones de Liquidez. Razones de Rentabilidad. ROA. ROE.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Razones de Rentabilidad. ROA ROE. (cont.) Razones de Administración de Activos.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Razones de Administración de Activos. (cont.)</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Razones de Administración de Activos. (cont.). Ciclo de Conversión de Inventario.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Razones de Administración de Pasivos. Razones de Valor de Mercado.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Sección II: Planificación Financiera de Largo Plazo. Manejo del Crecimiento. Planificación Financiera de Corto Plazo. Caso Dynashears	
9	Aspectos Generales. Factores de Crecimiento.
10	Balance Proyectado.
11	Balance Proyectado (cont.). Ejercicios. Crecimiento y Requerimientos Financieros.
12	Manejo del Crecimiento. Análisis de Punto de Equilibrio. Crecimiento Sustentable.
13	Manejo del Capital de Trabajo. Políticas de Financiamiento de Corto Plazo.
14	Proyección de Necesidades Financieras y Capital de Trabajo. Crédito de Proveedores.
Sección III: Financiamiento de Corto Plazo. Financiamiento de Largo Plazo. Valor del Dinero en el Tiempo. Caso Carrefour	
15	Financiamiento de Corto Plazo (crédito comercial).
16	Valor del Dinero en el Tiempo.
17	Valor del Dinero en el Tiempo.
Sección IV: Valuación. Presupuesto de Capital. Costo de Capital. Caso Marriott	
18	Modelos Generales de Valuación.Modelos de Valuación de Acciones.
19	Valuación de Acciones. (cont.). Presupuesto de Capital.
20	Presupuesto de Capital. (cont). Determinación de WACC.
Sección V: Aspectos Contractuales	
21	Análisis y Aplicación de Conceptos Financieros a Contratos.
22	Análisis y Aplicación de Conceptos Financieros a Contratos. (cont.)

Nota: esta planificación es esencialmente variable, considerando el desarrollo del semestre y el avance mismo en los contenidos.