



PROGRAMA DE CURSO
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Profesor: Hermann González

Propósito General del curso

El curso examina el campo de estudio de la economía y las preguntas fundamentales que intenta responder esta ciencia social. Estudia y analiza los conceptos, la metodología y el instrumental analítico que la ciencia económica emplea para responder dichas preguntas. Analiza también el alcance y las limitaciones de las respuestas que la ciencia económica propone.

Saberes/contenidos generales

Al finalizar el curso las/os estudiantes deberán: (i) conocer los conceptos básicos de la economía, (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.

Para alcanzar el objetivo señalado, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

Saberes/contenidos específicos

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Fundamentos y principios de la Economía
 - 1.1.1. ¿Cómo los individuos toman decisiones?
 - 1.1.2. ¿Cómo interactúan los individuos?
 - 1.1.3. ¿Cómo funciona la economía en su conjunto?
- 1.2. Pensar como un Economista
 - 1.2.1. El método Científico
 - 1.2.2. Economistas como científicos sociales

2. MICROECONOMÍA

- 2.1. Oferta y Demanda
 - 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)
 - 2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones
- 2.2. La Economía del Bienestar
 - 2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia
 - 2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas /gubernamentales



- 2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados
- 2.2.4. Externalidades
- 2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes
- 2.3. Las firmas y la organización de la industria
 - 2.3.1. Costos de producción
 - 2.3.2. Empresas en mercados competitivos
 - 2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas

3. MACROECONOMÍA

- 3.1. Los agregados macroeconómicos
 - 3.1.1 La medición de la renta de un país
 - 3.1.2 El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción
 - 3.1.3 Variables reales y variables nominales
 - 3.1.3 El PIB y el bienestar económico
- 3.2. La economía real a largo plazo
 - 3.2.1. La producción y el crecimiento
 - 3.2.2. El ahorro, la inversión y el sistema financiero
 - 3.2.3. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo)
 - 3.2.4. Desempleo y la tasa natural
- 3.3. El dinero y los precios
 - 3.3.1. El sistema monetario – Banco Central
 - 3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación
- 3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo
 - 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción
 - 3.4.2. Hacienda y la política fiscal
 - 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria
 - 3.4.3. La disyuntiva entre inflación y desempleo

4. DESIGUALDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE



Metodología

Habrán clases de cátedra, que serán dictadas por el profesor, en las que se revisará de manera interactiva con los estudiantes el material básico del programa del curso, el que se espera sea previamente estudiado, de manera de sacar mejor provecho de las clases.

En las clases se debatirá sobre temas económicos contingentes, de manera que es esencial que el alumno se mantenga al día de las principales noticias económicas que ocurren en nuestro país y en el mundo.

Podrá haber clases auxiliares (ayudantías), que serán dictadas por los ayudantes. En ellas se desarrollarán ejercicios de aplicación del material teórico de las clases de cátedra y de las lecturas y, excepcionalmente, se revisará algunos aspectos teóricos o de aplicación del material básico que no se cubrió en las clases de cátedra.

Evaluación

Los métodos evaluativos, esto es las herramientas y situaciones de evaluación que permitan constatar y evidenciar el logro de los Resultados de Aprendizajes serán determinados por cada cuerpo docente en virtud de la libertad de cátedra. En el caso de este curso, la prueba y el examen serán escritos, de desarrollo, en los que el alumno deberá aplicar los contenidos vistos en clases a situaciones económicas y sociales concretas.

De acuerdo con las exigencias reglamentarias, el curso tendrá una evaluación obligatoria y un examen. Asimismo, cada sección podrá establecer una evaluación parcial adicional.

La nota del examen tendrá una ponderación del 50% de la nota final del curso. El 50% restante corresponderá a la nota de presentación.

Requisitos de Aprobación

Promedio final 4.0 o superior, de acuerdo con lo establecido en el artículo 37 del Reglamento y Plan de Formación de los estudios conducentes al grado de Licenciado o Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.

Bibliografía

En el curso se utilizará el siguiente texto como referencia principal:

(GM) **Mankiw, N. Gregory.** 2017. Principios de Economía. South-Western Cengage Learning; Mason, OH, USA. 7ta. edición.

En general, cualquier libro de introducción a la economía sirve de apoyo y/o como complemento al material entregado en clases o al texto de Mankiw. Textos de apoyo sugeridos son:



(SyN) **Samuelson, P. A. y Nordhaus, W. D.**; (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Décimo novena edición. McGraw Hill.

(CORE) **CORE Team**: “La Economía”, Versión On-line en inglés, www.core-econ.org
Hay disponibilidad de capítulos traducidos en la web de CORE.

Lecturas complementarias: Cada sección del curso contemplará lecturas de carácter complementario procurando incluir la perspectiva de género y de diversidad en la orientación de los contenidos.

SESIONES DEL CURSO

Clase	Materia	Lectura
1	1.1. Fundamentos y principios de la Economía	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
2	1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
3	1.2. Pensar como un Economista	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
4	2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
5	2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE
6	2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones	Caps. 5 GM Cap. 4 SyN Cap 7.8 CORE
7	2.2. La Economía del Bienestar	Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN Caps. 4 y 8 CORE

8	2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	Cap. 7 GM Cap. 8 SyN Caps. 4 y 8 CORE
9	2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	Cap. 6 GM Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN Caps. 8 y 12.3 CORE
10	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
11	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
12	2.2.4. Externalidades	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 12.1 - 12.3 CORE
13	2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 4.6 y 12.5 CORE
14	2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN Cap. 7 CORE
15	2.3.1. Costos de producción	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN Cap. 7 CORE

16	2.3.2. Empresas en mercados competitivos	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN Caps 7 y 8 CORE
17	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
19	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
20	3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
21	3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Caps. 23 y 24 GM Caps. 15 y 20 SyN
22	3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
23	3.2. La economía real a largo plazo 3.2.1. La producción y el crecimiento 3.2.2. El consumo	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN
24	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
25	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
26	3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo)	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN



	3.2.5 Desempleo y la tasa natural	
27	3.3. El dinero y los precios 3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
28	3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
29	3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
30	3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN
31	3.4.2. Hacienda y la política fiscal 3.4.3. El rol del Banco Central y la política monetaria	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN
32	3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN
33	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
34	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
35	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Caps. 5, 19 y 20 CORE
36	Reposición o Repaso	