

PROGRAMA DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 1er. Semestre 2025

Profesor:	Alfie Ulloa	Alfie.ulloa@gmail.com
Ayudante:	Edgar Iturra Ávila Camila Armazan Orz Rodrigo Pinochet Borchert Catalina Plaza Ismael Herrera Felipe Elizalde Mariam Alvarez Matias Paredes	Edgar.iturra@derecho.uchile.cl Camila.armazan@derecho.uchile.cl Rodrigo.pinochet@derecho.uchile.cl catalina.plaza@derecho.uchile.cl ismael.herrera@derecho.uchile.cl felipe.elizalde@derecho.uchile.cl mariam.alvarez@derecho.uchile.cl matias.paredes@derecho.uchile.cl

L. DESCRIPCIÓN DEL CURSO / ACTIVIDAD CURRICULAR.

Introducción a la Economía es un curso diseñado para alumnos de primer año de Derecho.

Su objetivo es presentar el problema económico y la actividad humana que lo aborda, a través del razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica. La economía es una ciencia social que estudia la manera en que los individuos y las comunidades utilizan recursos limitados para abordar el

problema de la escasez de insumos y bienes económicos, la forma en que éstos se distribuyen para satisfacer necesidades individuales o colectivas, y permiten un mayor bienestar. Según su objeto de análisis, se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía estudia el proceso de decisión de consumidores y productores, el mecanismo de precios, las preferencias, los costes, etc. Su objetivo es describir el proceso que lleva a la asignación eficiente de recursos escasos en el ámbito de las elecciones individuales (consumo, ahorro e inversión) y su interacción, la producción de insumos (o bienes y servicios intermedios) y de bienes y servicios finales. Todos estos fenómenos microeconómicos se basan en intercambios voluntarios guiados por preferencias individuales, e involucran contratos, derechos y obligaciones, distribución, retención o transferencia patrimoniales, regulaciones gubernamentales sobre sectores específicos de la actividad económica y legislación comercial general que todo abogado debe comprender. Los modelos de oferta y demanda, los mecanismos de precio, y criterios como la elasticidad son centrales en el análisis.

La macroeconomía estudia agregados económicos, observando la economía en su conjunto, con variables acumuladas que “agregan” a los agentes económicos vistos en la microeconomía. También considera en su análisis agentes claves responsables del dinero (la política monetaria y el Banco Central) y del presupuesto del país (impuestos y gastos públicos). Su estudio es necesario para comprender los ciclos económicos, las decisiones de las autoridades, el desarrollo de políticas de estabilización económica, el mercado del dinero y la inflación, y el comercio internacional y el mercado cambiario de divisas.

El curso presenta de manera secuencial los conceptos fundamentales del pensamiento económico, partiendo al nivel micro con la elección de las agentes de manera individual, sus transacciones por medio de instrumentos de análisis como la oferta y de la demanda, para luego enfocarse en mercados agregados a nivel macro, en el rol del gobierno y el del dinero en la economía.

Para alcanzar sus objetivos general y específicos, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

1. Nombre del curso o A.C.	Introducción a la economía
2. Nivel (semestre/año, período en que se imparte).	1er. semestre - 2025
3. SCT (cantidad de créditos).	5
4. Horas de trabajo (semanal/semestral).	3,5/semana (hrs. trabajo directo) – 135/semestre (hrs. trabajo indirecto)
5. Requisitos.	Ninguno - Admisión
6. Propósito formativo del curso (objetivo general y específicos).	Siendo este un curso introductorio y complementario a la formación de un abogado, el énfasis estará centrado en el desarrollo de habilidades analíticas. El objetivo general del curso es presentar el problema económico y la actividad humana que lo aborda, a través del razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica. Como objetivos específicos, al finalizar el curso los estudiantes deberán: (i) conocer los conceptos básicos de la economía, (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

	De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.
7. Competencias comprometidas.	Se espera que el alumno: 1. Conozca los principios e instituciones pertinentes de la economía. 2. Identifique los fundamentos de las instituciones y sus normas. 3. Relacione los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas de la micro y macroeconomía. 4. Evalúe críticamente las instituciones, principios y normas. 5. Utilice con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos económicos pertinentes 6. Analice las dimensiones facticas de las interrogantes económicas. 7. Comprenda la interacción entre el medio nacional y global. 8. Opine fundadamente sobre los desajustes económicos del momento. 9. Analice, critique y argumente diversas posiciones sobre la disciplina. 10. Adquiera todas las demás competencias declaradas en el perfil de egreso (art. 5º D.U.Ex. Nº 35.735, de 29.11.21).
8. Resultado de aprendizaje esperados.	Se espera que, mediante el análisis de casos económicos concretos, el estudiante sea capaz de analizar hechos desde la perspectiva económica; identificar sus elementos relevantes y proponer soluciones viables en términos de decisiones individuales (micro) y/o políticas orientadas al crecimiento, el empleo y la estabilidad económica (macro).
9. Metodología.	Metodología: El curso se impartirá tres veces a la semana (hora cronológica) en el horario asignado, mediante clases lectivas en las que también se incentivará la participación activa de los alumnos. En clase serán desarrollados los aspectos fundamentales de las materias del curso, exponiéndose los principios teóricos y normativos básicos de cada institución; se responderán preguntas y se invitará a los alumnos a razonar con respecto a problemas jurídicos concretos y lecturas. Las clases se orientan a incrementar la utilidad del estudio personal, por lo que se asume que los alumnos preparen anticipadamente los materiales de clases (lecturas, enlaces, encuestas, etc), a fin de llegar a éstas con nociones del tema que se analizará; y cuyo cumplimiento puede ser evaluado (véase 11. Evaluaciones).

10. Horario.	MIÉRCOLES 16.25 A 18.55 Y VIERNES 11.15 A 12.25
11. Contenidos de la actividad curricular.	Véase syllabus adjunto.
12. Evaluaciones.	Durante el semestre, el curso tendrá -como mínimo- una evaluación o control parcial más el examen final.

	Las dos evaluaciones mínimas indicadas se rendirán en la oportunidad y lugar programados por la Dirección de Escuela. El control parcial obligatorio mínimo será equivalente al 50% de la nota final, quien no lo rinda en la fecha programada no podrá rendirlo en otra; y, de acuerdo al reglamento, su porcentaje se acumulará al del examen final. El examen final del curso será equivalente al 50% restante de la nota final del semestre. Este examen se rendirá en la oportunidad fijada por la Dirección de Escuela. El alumno que no rinda el examen sólo podrá ser evaluado en fecha distinta si así lo dispone la referida Dirección. Dependiendo del caso ya indicado, el examen final tendrá una ponderación de 50% ó 100%. En cuanto a su forma, las evaluaciones mínimas mencionadas se llevarán a cabo de manera presencial y/o remota, por escrito; o en forma oral, previa autorización del Sr. Decano según el reglamento. Podrán existir otras evaluaciones que, en conjunto, no conformarán más del 10% de la nota de presentación al examen final. Ejemplo de éstas puede ser controles de lectura y tareas (individuales o grupales) tales como experimentos, ensayos o investigaciones breves. La pauta de todas las evaluaciones es una escala de notas de 1.0 a 7.0. Se requiere nota final mínima de 4.0 para aprobar el curso. Todas las evaluaciones se realizarán por escrito.
13. Régimen de asistencia.	La asistencia es recomendada, pero decisión de cada alumno. Las clases se realizarán indefectiblemente con la presencia, real o virtual, de un solo alumno, a menos que la escuela instruya su suspensión. Las clases no serán grabadas; ni se autoriza su grabación o reproducción – total o parcial- por cualquier medio.
14. Otras condiciones.	1. Clase a clase, leer las lecturas y/o revisar y preparar los materiales difundidos a través de UCursos u otras plataformas que se indiquen. 2. Participar activamente en clases.

II. BIBLIOGRAFÍA.

Texto guía principal:

Mankiw, N. Gregory. 2017. Principio de Economía. South-Western Cengage Learning: Mason, OH, USA. 7ta. edición. (GM).

Textos de Apoyo:

- a) Samuelson, P, A. y Nordhaus, W. D.; (2010). Economía con aplicaciones a La@noamérica. Décimo novena edición. McGraw Hill. (SyN).
- b) CORE Team: “La Economía”, Versión online en inglés/español, www.core-econ.org (CORE).
- c) Larraín, F. y Sachs, J. “Macroeconomía en la economía global” (2013, 3ª ed.) Pearson Educación de Chile Ltda., p.344.
- d) Parkin, Michael. “Economía” (2014, 1ª ed.) Pearson Educación de México S.A. de C.V., p. 777.
- e) Krugman, P., Obsveld, M. y Melitz, Marc. (2016, 10ª ed.) Pearson Educación S.A., p. 753.
- f) Todos los demás materiales subidos a la plataforma UCursos en cualquiera de sus secciones (por ejemplo: “material docente”, “enlaces”, etc).

III. SYLLABUS DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1er semestre 2025

Profesor:	Alfie Ulloa	Alfie.ulloa@gmail.com
-----------	-------------	-----------------------

Clase	Resultado de aprendizaje	Contenidos	Actividad sincrónica	Actividad asincrónica	Evaluación	Recursos pedagógicos	Apoyo bibliográfico
-------	--------------------------	------------	----------------------	-----------------------	------------	----------------------	---------------------

1	Explicar propósito del curso y fundamentos de la ciencia económica, definiendo conceptos, ámbito de estudio y diferencias entre la micro y macroeconomía. (P.E.	1.1. Fundamentos y principios de la Economía.	Economología. Definiciones de economía. Conceptos básicos. El problema económico. Las preguntas básicas de la economía: qué, cómo, cuánto y para quién producir. El método. Vínculo con el análisis	Lectura: 1. De qué viven los hombres. 2. Montes. <i>Oikonomia</i> en tiempos de crisis. 3. Shiller. <i>Is economics a science?</i> 4. Chewy. <i>Yes, economics is a science.</i>	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudanzas. Ensayos breves ocasionales.	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
---	---	---	---	---	---	---	--

			económico del Derecho.				
--	--	--	---------------------------	--	--	--	--

			El foco: dis@nción micro y macro. Interés individual e interés social.				
--	--	--	--	--	--	--	--

	5.1; 7.2; 7.4; 9.1; 9.3; 9.4)						
2	Vid supra	1.2. Pensar como un Economista	Objeto de estudio Las necesidades o deseos y los recursos económicos. Los bienes económicos. Instituciones económicas que coordinan decisiones. El mercado. Concepto de mercado. Características. Clasificación. Ventajas y desventajas al mercado como asignador de recursos.	Lectura: Sedlacek. <i>Manos invisibles y el homo aeconomicus</i>.	Vid supra	Vid supra	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE

3	Vid supra	1.2. Pensar como un Economista	Ins@ntos que distorsionan nuestra concepción del mundo y la realidad. ¿Qué mueve al mundo?. El motor de la economía.	Lectura: 1. Mandeville. La fábula de las abejas. 2. Livraghi, El poder de la estupidez. 3. Vídeo: DW. El cerebro de China. hwps://youtu.be/ux547w pA0dc	Vid supra	Vid supra	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
---	--------------	--------------------------------------	--	--	--------------	--------------	---

4	Aplicar las leyes de oferta y demanda utilizando instrumental gráfico adecuado, con el objeto de analizar las fluctuaciones en los mercados reconociendo el rol que juegan los precios y los incentivos en el sistema económico. (P.E. 7.1; 7.4; 9.3; 9.4).	2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	Teoría de la decisión económica. Características, especialmente su consistencia y la pretendida racionalidad atribuida al Efecto de canje o intercambio. Vínculo entre elección, beneficio e incentivos. Crítica conductista a la teoría clásica de la elección. El concepto de beneficio o utilidad. Tipos de utilidad. Teoría de la elección del consumidor (TEC) y relación con la teoría de la UMg. La	Lectura: Chang. Cómo llegamos aquí.	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales.	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 COR E
---	--	--	---	--	---	---	--

			maximizació n de la u@lidad.				
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--

			Formas de hacerlo. La utilidad marginal por unidad monetaria				
--	--	--	---	--	--	--	--

		La ecuación presupuestaria: $G=I$. Ley de igualdad de las utilidades La Demanda. Definición. Ley de la Demanda. Cambios en la cantidad demandada y cambios de la demanda.				
--	--	--	--	--	--	--

			Clasificación de bienes relacionados: Sus @tutos, complementarios y bienes inferiores y normales. Efecto sus@tución . Efecto ingreso. Excepciones a funció n predic@va del efecto ingreso.				
--	--	--	---	--	--	--	--

5	Vid supra	2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	El concepto de costo oportunidad (CO). Costo marginal (CMg). Introducción a la derivación (derivada de una función $f(x)$). Decisiones en situaciones de incertidumbre y elecciones individuales. El concepto de margen y decisiones económicas en el margen. La oferta. Definición. Ley de la Oferta. Factores de la oferta. Relación con cómo producir y costos. Costo marginal e inicio de oferta. Ley de oferta. Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta. Determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Los excedentes (del consumidor y del productor). Función	Lectura : Chang. 100 flores.	Vid supra	Vid supra	Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 COR E
---	--------------	---	--	------------------------------	--------------	--------------	-----------------------------------

			predic@va del mode lo de oferta y demanda. Interacción, especialización y comercio.				
--	--	--	---	--	--	--	--

6	Vid supra	2.1.2. El concepto de elasmacros y sus aplicaciones	El mercado requiere oferta y demanda. La sensibilidad y la economía: el concepto de elasmacros. Tipos de elasmacros: Elasmacros de la oferta y elasmacros de la demanda. Tipos de elasmacros de la demanda. Elasmacros de la oferta (EO), parte I. Concepto. Factores de la oferta. La importancia del precio para la	Lectura: Acuña. Elasmacros de la demanda de agua en Chile.	Vid supra	Vid supra	Caps. 5 GM Cap. 4 SyN Cap 7.8 CORE
---	--------------	---	--	--	--------------	--------------	---

			producción. Fórmula de la EO. Gráficos: oferta p perfectamente inelástica, inelástica, unitaria, elástica y perfectamente elástica.				
7	Vid supra	2.2. La Economía del Bienestar	Conexión demanda y utilidad marginal. Valor y precio, disposición. Ley de Demanda individual y demanda social. Excedente del consumidor. Conexión oferta y costo	Lectura: Chang. Cómo florece su jardín.	Vid supra	Vid supra	Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN Caps. 4 y 8 CORE

			marginal. Dis@nci ón entre costo y precio. Ley de costo oportunidad creciente. Oferta y individual Excedente del productor. El excedente total.				
8	Vid supra	2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	El modelo de oferta y demanda y su determinación de precios rela@vos. El precio como indicador del costo de oportunidad (CO). Comparación de CO vía precios. La canasta (IPC). El precio como oportunidad (CO), precio rela@vo.	Lectura: Chang. <i>Drama6s personae</i>.	Vid supra	Vid supra	Cap. 7 GM Cap. 8 SyN Caps. 4 y 8 CORE

9	Reconocer las limitaciones y fallas del funcionamiento del mercado, para identificar y proponer respuestas de políticas públicas de acuerdo a la	2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	Posibilidades, preferencias (de producción) y asignación eficiente. Óptimo de Pareto. Alternativas de producción actual/posibilidades	Lectura: Chang. Leviatán o rey filósofo.	Vid supra	Vid supra	Cap. 6 GM Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN Caps. 8 y 12.3 CORE
---	--	---	---	--	-----------	-----------	--

	teoría económica . (P.E. 4.2; 7.1; 7.2; 7.4; 9.3; 9.4)						
--	---	--	--	--	--	--	--

10	Vid supra	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Teoría de la elección del consumidor (TEC). Límites a las elecciones del consumidor: 1. Posibilidades de consumo (PC) y 2. Preferencias. Definición de cada una y distinción entre ambas. Relación de las PC con la línea de restricción presupuestaria (LRP) y la ecuación presupuestaria (EC). Representación gráfica y explicación de la LRP. Límites de restricción presupuestaria: 1. nivel de ingresos, y 2. nivel de precios. Efectos de	Lectura: Pareto. Sobre la utilidad. Lectura: de Pablo. Eficiencia y distribución.	Vid supra	Vid supra	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
----	-----------	--	---	--	-----------	-----------	---

			uno y otro sobre la LRP.: Desplazamientos de la LRP y variación de la pendiente de la LRP. Cálculo de la pendiente de la LRP. Vínculo precios rela@vos (PR) con costo oportunidad (CO). Las preferencias. Clasificación de las preferidas, no preferidas e				
--	--	--	--	--	--	--	--

			indiferentes. Las curvas de indiferencia, definición. Tasa marginal de sustitución (TMS). Alternativas a la Teoría (clásica) de la elección del consumidor: 1. Economía del comportamiento ; y 2. Neuroeconomía. Condiciones de eficiencia de los mercados. La integración y la derivación, componentes del cálculo y análisis matemático. La eficiencia social máxima y la pérdida irreparable de eficiencia. La subproducción y sobreproducción.				
--	--	--	---	--	--	--	--

11	Vid supr a	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Los períodos de análisis económico: corto (CP) y largo plazo (LP). La relación entre la decisión de producción y sus costos. Consideración del @empo.	Lectura: Von Mises. U@lidad y pérdida .	Vid supr a	Vid supr a	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
12	Vid supr a	2.2.4. Externalidades	Externalidades. Concepto y relación con el costo. Tipos de externalidades: posi@vas y nega@vas. Ejemplos.		Vid supr a	Vid supr a	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 12.1 - 12.3 CORE

13	Vid supr a	2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	Teoría económica del Estado. Para qué existe el Estado (función económica). Por qué no es eficiente el Estado; fallas del gobiern o. El mercad o polí@co (MP). Modelo económico de la elección pública. Equilibrio polí@co no garan@zado. Necesidad de las eleccione s públicas. Los bienes públicos. Teoría y clasificación de P.	Lectura: Rothbard . Anatomía del Estado.	Vid supr a	Vid supr a	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 4.6 y 12.5 CORE
----	------------------	--	--	--	------------------	------------------	--

			Samuels				
--	--	--	---------	--	--	--	--

			on sobre los bienes. Exclusividad y rivalidad. Los bienes mixtos y las				
--	--	--	--	--	--	--	--

			externalidades · Tipos de externalidades · Bienes públicos y problema del <i>free rider</i>. La función económica del Estado: la política económica y sus efectos micro y macro.				
--	--	--	--	--	--	--	--

14	Vid supr a	2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	Historia de las empresas. La empresa y la producción: La empresa como tecnología dúctil. Concepto de tecnología. Sistemas de organización de las empresas.		Vid supr a	Vid supr a	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN Cap. 7 CORE
			Otros sistemas de organización basados en psicología organizacional y sus criterios de distinción. El problema del agente y el				

			principal, concepto, caracterización soluciones. y			
--	--	--	---	--	--	--

15	Vid supra	2.3.1. Costos de producción	El problema económico de la empresa. Objeto de la empresa. Cómo lograrlo. La necesidad de contabilidad económica. Los beneficios económicos. Ingreso total. Costo total de la producción (COP). Componentes del COP. Importancia: Pronóstico de decisiones económicas de las empresas para maximizar utilidades dad as las restricciones que enfrente. Restricciones a las decisiones económicas de las empresas.	Vid supra	Vid supra	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN Cap. 7 COR E
----	--------------	-----------------------------------	--	--------------	--------------	---

--	--	--	--	--	--	--

			La producción en el CP. Curvas de producción de CP. Relación entre			
--	--	--	---	--	--	--

			curvas de producción de CP. Los costos de producción en el CP. Curvas de costo (de producción) en CP: Curva de costo total (CT). Componentes del CT: Costo fijo medio (CFM) y costo variable medio (CVM). El costo marginal (CMg) en CP. El costo medio (Cmed) en corto plazo: costo fijo medio (CFM), costo variable medio (CVM) y			
--	--	--	--	--	--	--

				costo total medio (CTM). Representación de las curvas de costo en el CP. Factores de cambio en las curvas de costo en CP. Análisis de los costos en el largo plazo (LP). Variabilidad de todos los FP y función de producción de la empresa (FPE. Rendimientos decrecientes en LP y Producto marginal (PMg) decreciente. La curva de costo total medio (CTM) de LP y los fenómenos de economías de escala, rendimientos constantes a escala y deseconomías de escala. La escala eficiente mínima (EEM) y su importancia sobre la estructura de los mercados. Redefinición de competencia perfecta e importancia. Maximización de utilidades y relación entre ingreso total (IT) y costo total (CT). El ingreso marginal (IMg). Las curvas de IT e IMg. Formas de maximizar la producción de una empresa. La				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			decisión de entrar, seguir o salir del mercado por parte de una empresa.				
16	Vid supra	2.3.2. Empresas en mercados de competencia perfecta.	Eficiencia y posición de eficiencia. La función de producción. Producción y costos de mercado. Mercados de competencia perfecta, características.		Vid supra	Vid supra	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN Caps 7 y 8 COR E

17	Vid supra	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Las fallas del mercado: regulación de precios y cantidades, impuestos y subsidios, externalidades, recursos compartidos y bienes públicos, altos costos de transacción y formas imperfectas o colusivas de mercado	Lectura: 1. Roosevelt. Dealing with big corporations. 2. Scheffman. Competencia imperfecta.	Vid supra	Vid supra	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
----	-----------	---	--	---	-----------	-----------	---

			(monopolio, monopsonio, oligopolio y oligopsonio).				
--	--	--	--	--	--	--	--

18	Vid supra	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Mercados de competencia imperfecta, caracterís@cas y @pología: 1. Competencia monopolís@ca, 2. Oligopolio, y 3. Monopolio. El monopoli Formas de medirla concentración. El poder monopolísi@co. Forma de medir el poder monopolís@co.	Lectura: Reagan. Government is the problem. Lectura: Von Wolfersdorff. La gran transformaci ón de Chile.	Vid supra	Vid supra	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
----	-----------	---	---	---	-----------	-----------	---

			Factores adicionales que determinan la estructura de los mercados.				
--	--	--	--	--	--	--	--

19	Identificar las relaciones entre los principales agregados macroeconómicos y aplicar modelos teóricos sencillos para explicar sus fluctuaciones conjuntas. (P.E. 7.2; 7.4; 9.3; 9.4).	3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	La naturaleza de la macroeconomía, Los ciclos económicos. Expansiones, recesiones, crecimiento a largo plazo y los desequilibrios internacionales. Los objetivos macroeconómicos: alto nivel de empleo, eficiencia, estabilidad del nivel general de precios y crecimiento económico. La macroeconomía de economías abiertas: el comercio internacional.	Lectura: Chang. Leviatán o rey filósofo.	Participación de clase. Control de actividad por asincrónica ocasional (lectura, escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudanzas. Ensayos breves ocasionales.	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
20	Reconocer la importancia de los flujos	3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de	El crecimiento económico.	Lectura : Solow.	Vid supra	Vid supra	Caps. 23 y 24 GM

	comerciales y de capital en un economía abierta con el fin de comprender las respuestas y decisiones de los agentes económicos y sus efectos sobre el bienestar. (P.E. 4.2; 7.2; 7.4)	posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Diagrama de flujo circular (más el Estado; preguntas básicas de la economía y agentes económicos; interacción de éstos últimos; los mercados de bienes y servicio y el mercado de bienes de producción. Flujo real y flujo monetario). Frontera de posibilidades de producción.	Modelo de crecimiento .			Caps. 15 y 20 SyN
--	---	---	--	-------------------------	--	--	-------------------

21	Vid supra	3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Los datos i) el Producto Interno Bruto (PIB). Componentes del PIB: Consumo e inversión. Tipos de PIB: PIB real y PIB nominal y formas de cálculo;	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supra	Vid supra	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
----	-----------	--	---	---	-----------	-----------	------------------------------

			ii) el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y formas de cálculo.				
22	Vid supra	3.2. La economía real a largo plazo	Fluctuaciones económicas a corto plazo. La propensión consumo.	Lectura: S@gler. El economista y el Estado.	Vid supra	Vid supra	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN

		3.2.1. La producción y el crecimiento 3.2.2. El consumo	La propensión marginal al ahorro y el gasto en inversión. El modelo rentagasto. El modelo Demanda agregada (DA) - Oferta agregada (OA). Desplazamientos DA y OA. Polí@ca macroe conómica clásica: el modelo Keynesiano. Ciclos económicos reales en el largo plazo.				
23	Vid supra	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Crecimiento económico y polí@ca pública. Ahorro e inversión. El mul@plicador (M) y su forma de cálculo.	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supra	Vid supra	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN

24	Vid supr a	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	Los flujos de capital y la balanza de pagos. Flujos internacionales de bienes y capital. Relación de los flujos internacionales con el ahorro y la inversión. El dilema de la polí@ca cambiaria. El @po de cambio y su equilibrio. Tipos y clasificación. Devaluación y revaluación de los @pos de cambio fijo; y @pos de cambio flotantes.	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supr a	Vid supr a	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
----	------------------	---	---	---	------------------	------------------	---

25	Vid supra	3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo) 3.2.5 Desempleo y la tasa natural	El desempleo, qué es y cómo se mide. Desempleo friccional, desempleo estructural y tasa natural de desempleo. Relación entre crecimiento y desempleo. Polí@ca pública y búsqueda de empleo. Seguro de desempleo. Leyes del salario mínimo. Sindicalización y negociación colec@va.	Lectura. Thaler. Portarse mal.	Vid supra	Vid supra	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN
----	-----------	---	--	--------------------------------	-----------	-----------	--------------------------------------

26	Caracterizar el rol de las instituciones económicas tales como el Banco Central y el Ministerio de Hacienda para comprender los efectos de sus decisiones de política económica sobre los precios El sistema monetario - Banco Central	3.4. El dinero y los precios El sistema monetario - Banco Central	La política monetaria. El dinero y el rol monetario de los bancos. La oferta monetaria y el Banco Central.	Lectura: Pastor. Las cuentas de una economía	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudanzas. Ensayos breves ocasionales	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
----	--	---	--	--	--	--	-------------------------------

	agentes. (P.E. 1.2; 7.2; 8.3; 9.3; 9.4						
--	--	--	--	--	--	--	--

27	Vid supra	3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	La demanda de dinero y los @pos de interés a corto y largo plazo. Modelo IS-LM y la relación entre los @pos de interés y la producción real en el mercado de bienes y servicios.	Lectura: Pastor. de balanza pagos.	Vid supra	Vid supra	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
----	-----------	---	--	------------------------------------	-----------	-----------	----------------------------------

28	Vid supra	3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Inflación, desinflación y deflación.	Lectura: Pastor. El @po de cambio.	Vid supra	Vid supra	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
29	Vid supra	3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Desequilibrios macroeconómicos Encrucijada entre esxmulos y austeridad. La polí@ca de lucha contra las recesiones y el desempleo.	Lectura: Barandiarán. Nuestra crisis financiera.	Vid supra	Vid supra	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN

30	Vid supra	3.4.2. Hacienda y la política fiscal.	La política fiscal. El presupuesto público y el gasto fiscal. La política expansiva y contractiva. La decisión de estimular o no estimular.	Lectura: Posner. Cómo convergen en keynesiano.	Vid supra	Vid supra	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN
----	-----------	---------------------------------------	---	--	-----------	-----------	----------------------------------

			Incidencia de la política fiscal en el multiplicador. Implicaciones a largo plazo de la política fiscal.				
31	Vid supra	3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	La encrucijada. Riesgos e implicancias.	Lectura: Bco. Central. IPOM.	Vid supra	Vid supra	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN

32	Reconocer la importancia de los flujos monetarios y no monetarios en un economía con el fin de comprender las obje@vos redistribu@v os de agentes económicos como el Estado y sus efectos sobre el bienestar.	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Desigualdad en La economía informal. La pobreza y su medición. Problemas en las mediciones e información asimétrica. Inflación crónica o leve y polí@ca monetaria. Regímenes cambiarios.	Lectura: 1. Ponce. Conceptos de jus@cia. 2. Spicker. Definiciones de pobreza. Vídeo: DW. Alemania. País de desigualdad . Link: hwwps://youtu.be/7-xTIRsI4NA	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas . Vídeos. Ayudanzas. Ensayos breves ocasionales .	Caps. 5, 19 y 20 COR E
----	---	---	--	--	--	---	------------------------

	(P.E. 4.2; 7.2; 7.4)						
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--

33	Vid supra	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Producción y desempleo en América La@na. El crecimiento económico, la falta de inversión en educación y los efectos sociales de las crisis económicas en La@noamérica. Desigualdad y género.	Lectura: 1. CEPAL. Crecimiento y desarrollo humano. 2. Marçal, K. ¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?.	Vid supra	Vid supra	Caps. 5, 19 y 20 CORE
----	-----------	---	--	--	-----------	-----------	-----------------------

34	Vid supra	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Desarrollo sustentable (ODS). La economía circular (vs lineal). Las nuevas tecnologías (AI, robótica, energías renovables, blockchain, genómica, etc) y la ética en la economía.	1. Lectura: Sen, A. Sobre ética y economía. 2. Vídeo: DW. Energías no tan verdes. Link: https://youtu.be/WGxZ0301_PU	Vid supra	Vid supra	Caps. 5, 19 y 20 CORE
35		Repaso				Preguntas.	
36		Repaso				Preguntas.	
		Fin de clases	Conclusión del curso, repaso de objetivos y competencias comprometidas.				

Nota: Las lecturas y vídeos mencionados en la columna de “actividad asincrónica” son meramente indicativos; podrán confirmarse oportunamente, suprimirse y/o complementarse.